

แผนยุทธศาสตร์การบริหาร สำนักบริหารและพัฒनावิชาการ พ.ศ.2563-2566



มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ฉบับได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมกรรมการประจำสำนักฯ
ในการประชุมครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2564

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การบริหารสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ พ.ศ.2563-2566 ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนในการบริหารและพัฒนา เพื่อขับเคลื่อนสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ใน 4 ปีข้างหน้า โดยพัฒนาปรับปรุงจากข้อเสนอ ทิศทางกลยุทธ์ และนโยบายจากมหาวิทยาลัย ซึ่งจัดทำโดยการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ ในการกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม (SWOT Analysis) ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ก่อนนำเสนอขอความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักฯ และที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักฯ ตามลำดับ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำสำนักฯ ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2564

แผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น ส่วนที่ 2 แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563-2566 และส่วนที่ 3 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ ทั้งนี้แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ.2563-2566 สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ จะได้จัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปีและแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี ตลอดจนจะเป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการแปลงแผนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ สามารถตอบสนองเป้าหมายและผลลัพธ์ตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ภายใต้แผนการบริหารราชการแผ่นดินได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ จะเป็นเสมือนเข็มทิศชี้แนวทางที่ชัดเจนที่จะรวมพลังนำไปสู่การพัฒนาและขับเคลื่อนให้บรรลุถึงเป้าหมายที่พึงปรารถนาต่อไป

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
มิถุนายน

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สารบัญภาพ	ง
สารบัญตาราง	จ
ส่วนที่ 1 กรอบแนวความคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหาร พ.ศ.2563-2566	1
1.1 ลักษณะองค์กร	2
1.2 กระบวนการหลักของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ	2
1.3 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม	3
1.4 บริบทเชิงกลยุทธ์	5
1.5 ทิศทางการบริหารสำนักบริการและพัฒนาวิชาการ	6
1.6 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	7
ส่วนที่ 2 แผนยุทธศาสตร์การบริหาร พ.ศ.2563-2566	11
2.1 แผนยุทธศาสตร์การบริหาร สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ พ.ศ. 2563-2566	12
2.1.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	12
2.1.2 พันธกิจ (Mission)	12
2.1.3 ปณิธาน (Determination)	12
2.1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Culture)	12
2.1.5 เจตจำนง (Purpose)	12
2.1.6 สมรรถนะหลัก (Core Competencies)	13
2.1.7 ค่านิยม (Values)	13
2.1.8 ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ พ.ศ.2563-2566	13
2.2.9 แผนภาพยุทธศาสตร์การบริหารสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ	15
2.2.10 IT Strategy Roadmap สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	16
2.2.11 โครงสร้างการบริหารงานสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ	17
2.2.12 โครงสร้างอัตรากำลัง	18
2.2.13 กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมในแผนยุทธศาสตร์การบริหาร	20
2.2.14 กรอบวงเงินงบประมาณที่ใช้ในแผนยุทธศาสตร์การบริหาร	28
ส่วนที่ 3 การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่ปฏิบัติ	29
3.1 การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดทำโครงการและแผนงบประมาณ	30
3.3 การถ่ายทอดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน	31
3.4 การติดตามและประเมินผล	31
3.5 การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่บุคลากร	31
ภาคผนวก	32
ภาคผนวก ก ประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับที่ 1689/2561	33
ภาคผนวก ข คำสั่งสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ที่ 46/2563	37
ภาคผนวก ค ปฏิทินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563-2566	38
ภาคผนวก ง ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์ สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ พ.ศ. 2563-2566	39

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 ทิศทางการให้บริการของระบบสารสนเทศของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ	7
ภาพที่ 1.2 แสดงกระบวนการ ขั้นตอนการวางแผน ของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ	10
ภาพที่ 1.3 แสดงค่านิยมองค์กร	13
ภาพที่ 1.4 แผนผังยุทธศาสตร์ สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ	15
ภาพที่ 1.5 IT Strategy Roadmap สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ	16
ภาพที่ 1.6 แสดงโครงสร้างการบริหารงานสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ	17
ภาพที่ 1.7 แสดงโครงสร้างอัตรากำลัง	18

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1 บริบทเชิงกลยุทธ์	5
ตารางที่ 1.2 กระบวนการวางแผนกลยุทธ์	7
ตารางที่ 2.1 กลยุทธ์และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 1	19
ตารางที่ 2.2 กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมในแผนยุทธศาสตร์ที่ 1	20
ตารางที่ 2.3 กลยุทธ์และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 2	22
ตารางที่ 2.4 กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมในแผนยุทธศาสตร์ที่ 2	23
ตารางที่ 2.5 กลยุทธ์และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 3	24
ตารางที่ 2.6 กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมในแผนยุทธศาสตร์ที่ 3	25
ตารางที่ 2.7 กรอบวงเงินงบประมาณที่ใช้ในแผนยุทธศาสตร์การบริหาร	27



แผนยุทธศาสตร์การบริหาร สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
พ.ศ. 2563-2566

ฉบับได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมกรรมการประจำสำนักฯ
ในการประชุมครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2564



ส่วนที่ 1

กรอบแนวความคิดการจัดทำแผน
ยุทธศาสตร์การบริหาร พ.ศ.2563-2566

สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

ส่วนที่ 1

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหาร สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ พ.ศ.2563-2566

สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ เป็นหน่วยงานสำคัญที่ทำหน้าที่ในการเป็นศูนย์กลางด้านฐานข้อมูลด้านหลักสูตร การจัดการศึกษาและการผลิตบัณฑิต การสนับสนุนและการให้บริการทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยมีบทบาทในการประสานงานและดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนด้านการบริหารและพัฒนาหลักสูตร การกำกับดูแลเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและรายวิชาให้เป็นไปตามมาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาหรือสภามหาวิทยาลัยกำหนด การดำเนินงานด้านการรับบุคคลเข้าศึกษา การให้บริการด้านการขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา การลงทะเบียนวิชาเรียน การประมวลผลการศึกษา การตรวจสอบและรับรองการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษา ภายใต้แนวทางการดำเนินการที่ยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส รวดเร็ว เป็นระบบและได้มาตรฐาน นอกจากนี้สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการยังมีบทบาทหน้าที่ในการสนับสนุนงานบริการทางการศึกษาอื่นๆตามที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย เช่น สหกิจศึกษา เครือข่ายอุดมศึกษา เป็นต้น

1.1 ลักษณะองค์กร (Organizational Description)

สำนักทะเบียนและประมวลผลมหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2537 ต่อมา พ.ศ.2548 มีการรวมสำนักทะเบียนและประมวลผลและกองบริการการศึกษาเข้าด้วยกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและรองรับภารกิจที่เพิ่มขึ้น และเมื่อปี พ.ศ.2558 มีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งส่วนราชการ ในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ตามพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2558 โดยให้สำนักทะเบียนและประมวลผล ใช้ชื่อว่า **สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ** เป็นส่วนงานเทียบเท่าคณะโดยมีภาระหน้าที่เพื่อให้บริการและสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น และจากประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับที่ 2736/2561) เรื่อง การแบ่งหน่วยงานและหน่วยงานย่อยภายใน สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ประกาศ ณ วันที่ 3 ตุลาคม 2561 โดยให้กองบริหารงานสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ประกอบด้วย (1) งานบริการและทะเบียนการศึกษา (2) งานบริหารและสารสนเทศ (3) งานรับเข้าและการตลาด และ (4) งานหลักสูตรและสหกิจศึกษา

1.2 กระบวนการหลักของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

สำนักเป็นส่วนงานหลักที่ให้บริการและสนับสนุนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยมีกระบวนการที่สำคัญ 4 ด้าน คือ

1. **การสนับสนุนด้านการบริหารหลักสูตร** สำนักฯ ให้บริการและสนับสนุนด้านบริหารหลักสูตรโดยการตรวจสอบความถูกต้องของหลักสูตรที่เสนอจากคณะวิชาตามระเบียบที่เกี่ยวข้องด้านมาตรฐานหลักสูตร เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการวิชาการพิจารณา และสนับสนุนการดำเนินงานจนถึงการได้รับอนุมัติจากสภา

มหาวิทยาลัยและการรับทราบของคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักจึงเป็นศูนย์กลางด้านการจัดการฐานข้อมูลหลักสูตรของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสนับสนุนข้อมูลและสารสนเทศด้านการตรวจประเมินหลักสูตร

2. การสนับสนุนการรับบุคคลเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักฯ ดำเนินการสนับสนุนการรับบุคคลเข้าศึกษาตามนโยบายที่มหาวิทยาลัยกำหนดทุกขั้นตอนของกระบวนการ นอกจากนี้ยังสนับสนุนกิจกรรม ข้อมูลและสารสนเทศด้านการรับเข้าศึกษาแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

3. การให้บริการด้านระบบทะเบียนนักศึกษา สำนักฯ ดำเนินการให้บริการด้านระบบทะเบียนนักศึกษา เช่น ประวัตินักศึกษา ตารางสอนตารางสอบ การลงทะเบียน การขอเอกสารสำคัญทางการศึกษา การประมวลผลการศึกษา ให้แก่ผู้รับบริการทั้งศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน อาจารย์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. การสนับสนุนการจัดการศึกษาสหกิจศึกษาอาเซียน สำนักฯ เป็นศูนย์กลางการดำเนินงานด้านสหกิจศึกษาอาเซียนของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายสหกิจศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1.3 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

- 1) ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และสำนักฯมีเครือข่ายทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย
- 2) เป็นองค์กรหลักในการสนับสนุนด้านการให้บริการและการจัดการศึกษา และเป็นศูนย์กลางของฐานข้อมูลด้านการศึกษาขนาดใหญ่ของมหาวิทยาลัย
- 3) ประสบการณ์และความยืดหยุ่นในการปฏิบัติงานของบุคลากร
- 4) ยึดมั่นการปฏิบัติตามระเบียบ กฎเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 5) มีช่องทางบริการหลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการแก่ผู้มาใช้บริการ เช่น Facebook, Line Official, E-mail
- 6) มีการพัฒนาและขยายขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดนวัตกรรมด้าน Digital technology เพื่อตอบสนองผู้ต้องการใช้ทุกงานทุกประเภท
- 7) มีการปรับกระบวนการ ขั้นตอนในการให้บริการ ให้ทันตามสถานการณ์

จุดอ่อน (Weaknesses)

- 1) ขาดทักษะที่จำเป็นในการทำงานและให้บริการยุคดิจิทัล เช่น ทักษะด้านภาษา ทักษะด้านดิจิทัล เป็นต้น
- 2) ขาดแผนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่รองรับการเปลี่ยนแปลง
- 3) ขาดบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านประชาสัมพันธ์ในการทำการตลาดเชิงรุก
- 4) วัฒนธรรมองค์กรไม่เอื้อต่อการสร้างเสริมผลลัพธ์ที่ดี
- 5) ความตระหนักในการให้บริการลูกค้า (Service Mind) ยังมีน้อย

- 6) การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ
- 7) กระบวนการยังไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการได้เต็มประสิทธิภาพ
- 8) โครงสร้างพื้นฐานในการรองรับการปรับเปลี่ยนสถานการณ์ใหม่ๆยังไม่เพียงพอ
- 9) การปรับระเบียบ ประกาศ แนวปฏิบัติ เปลี่ยนแปลงไม่ทันการปรับเปลี่ยนเชิงนโยบาย

โอกาส (Opportunities)

- 1) การเปลี่ยนด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ระดับประเทศ
- 2) การเปลี่ยนแปลงนโยบายมหาวิทยาลัย ระเบียบ ประกาศ เช่น นโยบาย Education Transformation, Digital Transformation เป็นต้น
- 3) ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารแบบก้าวกระโดด (Disruptive technology) ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างฉับพลัน ทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆอย่างรวดเร็ว
- 4) การมีระเบียบ/ข้อปฏิบัติใหม่ ทำให้มีโอกาสนในการเรียนรู้และพัฒนางาน
- 5) การสร้างความร่วมมือและสร้างเครือข่ายใหม่ตามทิศทางการเปลี่ยนแปลงของนโยบาย

ภาวะคุกคาม (Threats)

- 1) การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พรบ.ส่วนบุคคล
- 2) การแข่งขันการรับนักศึกษาระหว่างสถาบันการศึกษาสูงขึ้น มีแนวโน้มทำให้จำนวนนักศึกษาลดลง
- 3) ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทำให้อัตราการรับเข้าศึกษาลดลงทุกระดับ
- 4) โครงสร้างประชากรที่ผู้มียายุในวัยมัธยมศึกษาแนวโน้มลดลง
- 5) ภัยคุกคามด้านโรคระบาด โรคติดต่อ ด้านเทคโนโลยีและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและองค์กร
- 6) การจำกัดกรอบอัตราในแผนอัตรากำลัง 4 ปี ของมหาวิทยาลัย

1.4 บริบทเชิงกลยุทธ์ (ด้าน: พันธกิจ ปฏิบัติการ บุคลากร สังคม)

ตารางที่ 1.1 บริบทเชิงกลยุทธ์

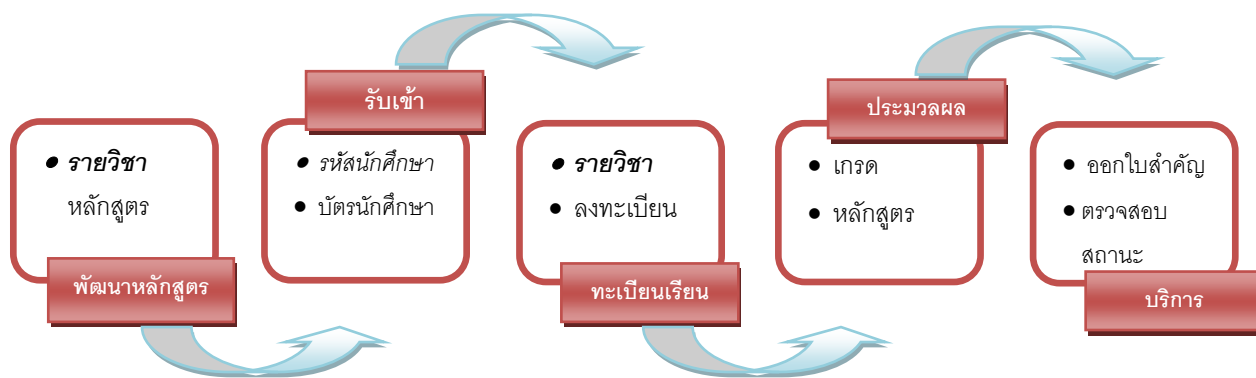
ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC : Strategic Challenge)	ความได้เปรียบยุทธศาสตร์ (SA : Strategic Advantages)	โอกาสเชิงยุทธศาสตร์ (SO : Strategic Opportunity)
SC1. การพัฒนาและส่งเสริมการรับบุคคลเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีประสิทธิภาพ SC2. การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่และสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ SC3. การบริหารจัดการองค์กรให้ตอบสนองต่อความท้าทายและการเปลี่ยนแปลง SC4. การพัฒนาระบบการทำงานและการให้บริการแบบไร้รอยต่อ (Seamless Process and Service) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล SC5. การพัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร เพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ที่ต่อเนื่อง SC6. การพัฒนาการให้บริการแบบมีอาชีพเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง (Customer-centric Service)	SA1. บุคลากรมีความยืดหยุ่นในการปฏิบัติงานและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง ทำให้มีทักษะในด้านดิจิทัลมากขึ้น SA2. เครือข่ายความร่วมมือทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	SO1. การพัฒนาและขยายขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดนวัตกรรม SO2. การเป็นศูนย์กลางทดสอบความฉลาดทางการเรียนรู้กลางในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1.5 ทิศทางการบริหารสำนักบริการและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในอีก 4 ปีข้างหน้า

แนวคิดและแนวทางการบริหารงานสำนักบริการและพัฒนาการวิชาการ

พันธกิจสำคัญของสำนักบริการและพัฒนาวิชาการ คือการให้บริการและสนับสนุนทางวิชาการของมหาวิทยาลัย ด้วยแนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยมีความชัดเจนในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นของระบบงาน สำนักฯจึงนำแนวทางนี้ในการกำหนดทิศทางการบริหารงานสำนักฯ ซึ่งเป็นหน่วยงานสนับสนุนหลักของมหาวิทยาลัยโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ระบบงานเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพที่สามารถลดขั้นตอนหรือระยะเวลาได้ภายใต้แนวคิดที่ต้องให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลาและมีความถูกต้อง โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนในทุกกระบวนการงานการให้บริการ ปัจจุบันระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศของสำนักฯมีความสามารถรองรับการใช้งานของระบบทะเบียนและประมวลผล แต่ยังขาดการเชื่อมต่อกันทั้งภายในหน่วยและไปยังหน่วยงานอื่นในมหาวิทยาลัย ทำให้ประสิทธิภาพการใช้งานข้อมูลเพื่อการให้บริการและสนับสนุนด้านวิชาการยังไม่เต็มประสิทธิภาพมากนัก เช่น การตรวจจบการศึกษาของนักศึกษา การประเมินหรือพัฒนาหลักสูตร และการลงทะเบียน แนวโน้มในอนาคตที่ข้อมูลเหล่านี้มีความจำเป็นต่อการพัฒนาการเรียนการสอนของผู้สอนและคณะวิชาจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเชื่อมต่อข้อมูลต่างๆเข้าด้วยกัน บนฐานการทำงานแบบเชื่อมต่อเป็นหนึ่งเดียวทั้งระบบ (ตามแผนภาพที่ 1) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาทั้งต่อผู้เรียนเพื่อทำให้เกิดการเรียนการสอนที่เกิดประสิทธิผล รวมไปถึงประสิทธิภาพการสอน การประเมินผลการจัดการหลักสูตร เป็นต้น ตลอดจนสามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์ประสิทธิภาพการสอน ความคุ้มค่า การขอตำแหน่งทางวิชาการ กรอบอัตรากำลัง เป็นต้น การพัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศของสำนักบริการและพัฒนาวิชาการ จึงเป็นแกนกลางสำคัญในการพัฒนาระบบต่างๆดังกล่าวข้างต้น ระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศของสำนักบริการและพัฒนาวิชาการจะต้องมีบริการสิ่งต่างๆ เหล่านี้เพื่อการใช้ประโยชน์ของข้อมูลให้สูงสุดต่อองค์กรภายใต้คุณลักษณะของข้อมูลและบริการที่เข้าถึงได้ง่าย มีความถูกต้องเชื่อถือได้ เป็นปัจจุบัน ปลอดภัยและเป็นความลับ

การคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยโดยวิธีรับตรง (โควตาภาค) เป็นภารกิจสำคัญประการหนึ่งของสำนักฯ นอกจากสำนักฯต้องดำเนินการรับสมัครและสอบคัดเลือกให้มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง และโปร่งใสเพื่อรักษาไว้ซึ่งชื่อเสียงแห่งมหาวิทยาลัยขอนแก่นแล้ว ยังต้องศึกษาวิเคราะห์ระบบการรับสมัครและสอบคัดเลือกเข้าของคณะวิชาต่างๆในมหาวิทยาลัยขอนแก่นและมหาวิทยาลัยในประเทศไทยซึ่งมีความหลากหลายและมีเป้าหมายคล้ายคลึงกันคือต้องการนักศึกษาที่คุณภาพและได้จำนวนที่เหมาะสมในการบริหารของคณะวิชา สำนักฯจึงต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพตลอดกระบวนการ ตั้งแต่การประชาสัมพันธ์หลักสูตร คณะ มหาวิทยาลัย การจัดสอบ จนถึงการรายตัวเป็นนักศึกษา เพื่อรักษาไว้ซึ่งจำนวนและคุณภาพของผู้ที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสำนักฯจะดำเนินการในเชิงบูรณาการกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน



ภาพที่ 1.1 ทิศทางการให้บริการของระบบสารสนเทศของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

1.6 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

1) กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ (Strategy Development Process)

สำนักฯ ได้กำหนดกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ขององค์กรเป็น 6 ขั้นตอนตามตารางที่ 1 โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือการบรรลุวิสัยทัศน์ สำนักฯ ให้ความสำคัญต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ เสริมสร้างความสามารถเชิงกลยุทธ์ โอกาสเชิงกลยุทธ์ตามที่ระบุ และมีการทบทวนกระบวนการจัดทำกลยุทธ์ทุกปี ซึ่งผู้บริหารและบุคลากรได้ร่วมกันจัดทำโดยการประชุมระดมความคิดของผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อทำการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม (SWOT analysis) ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณที่ผ่านมา ข้อตกลงการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยและสำนักฯ การวิเคราะห์ทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย ตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2563–2566 แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2563–2566 มหาวิทยาลัยขอนแก่น กรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น กรอบแนวทางการบริหารสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ 4 ปี พ.ศ.2563-2566 และการรับฟังความคิดเห็นของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือคู่ความร่วมมือ และบุคลากรในสำนักฯ เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์และจัดทำแผนกลยุทธ์

ตารางที่ 1.2 กระบวนการวางแผนกลยุทธ์

ขั้นตอน	รายละเอียด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบหลัก
1. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม (SWOT Analysis) สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่องค์กร ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ทิศทางและนโยบาย มหาวิทยาลัย และอื่นๆ	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการของสำนักฯ ทั้งจากภายนอกและภายใน รวมถึงผลงานของสำนักฯ	ม.ค.-มี.ค.	- คณะผู้บริหารสำนัก - คณะกรรมการด้านแผนยุทธศาสตร์และประกันคุณภาพของสำนักฯ - บุคลากรสำนักฯ

ขั้นตอน	รายละเอียด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบหลัก
2. การรับฟังเสียงและวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ	จำนวน 3 กลุ่ม คือ 1. ผู้รับบริการ 2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. คู่ความร่วมมือหรือพันธมิตร	ก.พ.- เม.ย.	- คณะกรรมการด้านแผนยุทธศาสตร์และประกันคุณภาพของสำนักฯ
3. ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ปรับปรุงเป้าหมาย ตัวชี้วัด จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ	ทิศทางกลยุทธ์ เป้าหมายและแผนปฏิบัติการ - วิสัยทัศน์ พันธกิจ - ประเด็นกลยุทธ์ - รายละเอียดโครงการและตัวชี้วัด	พ.ค.-มิ.ย.	- คณะผู้บริหาร - คณะกรรมการบริหาร - คณะกรรมการด้านแผนยุทธศาสตร์และประกันคุณภาพของสำนักฯ
4. เสนอความเห็นชอบ	- เสนอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการประจำสำนัก - คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบและอนุมัติแผนปฏิบัติการ	มิ.ย.-ก.ย.	- ผู้อำนวยการ
5. การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ	- การถ่ายทอดแผนและตัวชี้วัดให้แก่กลุ่มงานและบุคลากร - ผู้รับผิดชอบโครงการนำไปดำเนินงาน	ต.ค.	- ผู้อำนวยการ - คณะกรรมการด้านแผนยุทธศาสตร์และประกันคุณภาพของสำนักฯ
6. การติดตามและประเมินผล	- ประเมินผลการดำเนินงาน	ทุก 3 เดือน และรายงานผลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	- คณะผู้บริหาร - คณะกรรมการบริหาร - คณะกรรมการด้านแผนยุทธศาสตร์และประกันคุณภาพของสำนักฯ

2) การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy Implementation)

(1) **การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan Development)** การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติโดยผู้ที่ได้รับมอบหมายจะต้องไปจัดทำรายละเอียดของโครงการหรือกิจกรรมพร้อมงบประมาณ และบรรจุในแผนปฏิบัติราชการตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกัน

(2) **การนำแผนปฏิบัติการไปปฏิบัติ (Action Plan Implementation)** การถ่ายทอดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์และกลยุทธ์สู่บุคลากร

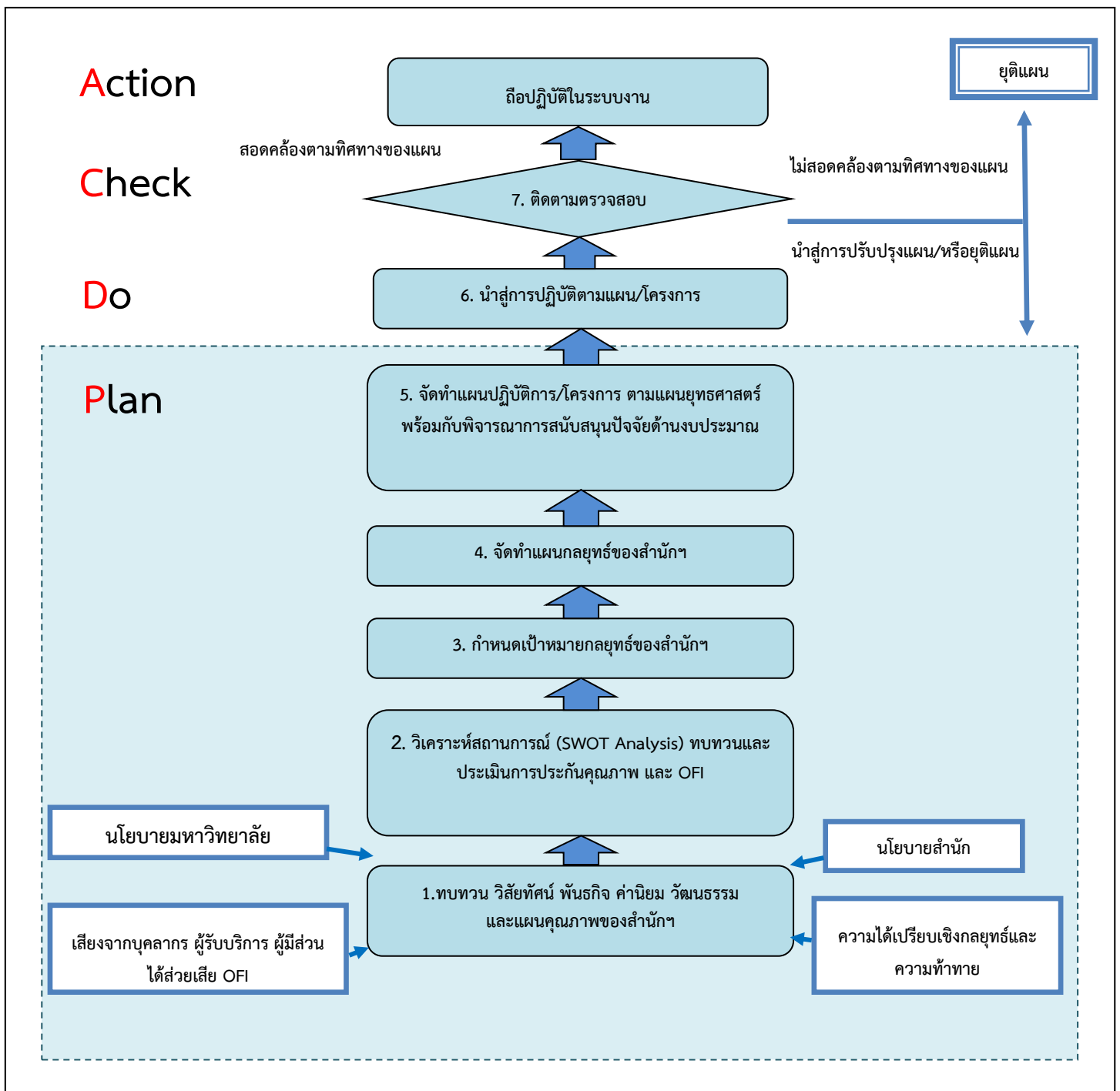
(3) **การจัดสรรทรัพยากร (Resource Allocation)** สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ยังได้มีการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติราชการรายบุคคลในมิติของประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินโครงการและ กิจกรรม เพื่อเป็นกลไกในการดำเนินงานให้สอดคล้องกลยุทธ์ของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ รวมทั้งการ ติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่องทั้งการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ ผลสัมฤทธิ์ของการเบิกจ่ายงบประมาณ และการทบทวนแผนปฏิบัติการ

(4) **แผนด้านบุคลากร (Workforce Plans)** สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการกำหนดพันธกิจ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรม และอื่นๆ ตลอดจนการ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากรไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี รวมทั้ง การวิเคราะห์หัตถการกำลังทั้งในระยะสั้นและระยะยาวตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(5) **ตัววัดผลการดำเนินการ (Performance Measures)** สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการกำหนด ตัวชี้วัดสำคัญที่ชี้บ่งการดำเนินการของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ประกอบด้วย ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และข้อตกลงการปฏิบัติราชการที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อใช้ตรวจสอบประเมินผลการดำเนินการของสำนักบริหาร และพัฒนาวิชาการ การติดตามผลความคืบหน้าของแผนปฏิบัติการ และข้อตกลงการปฏิบัติราชการ ทุก ตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนดใช้ประเมินผลการดำเนินการ และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลการดำเนินการไปสู่เกณฑ์ รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA)

(6) **การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ (Action Plan Modification)** ในกรณีสถานการณ์บังคับให้ต้อง เปลี่ยนแปลงแผนปฏิบัติการ สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มีระบบในการพิจารณาปรับเปลี่ยนตาม สถานการณ์ โดยพิจารณาเป็น 2 ทางเลือก คือ

1. เลือกพิจารณา **ปรับแผน/พัฒนาแผน** เพื่อปรับเปลี่ยนเลือกแนวทางปฏิบัติที่เป็นไปได้หรือแนวทาง ที่เหมาะสมกว่าแนวทางเดิม เพื่อพัฒนาให้ดีขึ้นและเหมาะสมยิ่งขึ้น หรือ
2. เลือก **ยุติแผน** กรณีแนวทางปฏิบัตินั้นมีข้อจำกัดที่ไม่อาจดำเนินการต่อได้ หากต้องมีการเปลี่ยนแปลง การแก้ไขจะคำนึงถึง ผลกระทบที่เกิดกับลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะเวลา ค่าใช้จ่าย (ความคุ้มค่า) โดย ยึดหลักการดำเนินการที่โปร่งใสเป็นธรรมตรวจสอบได้เสมอ ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 1.2 แสดงกระบวนการ ขั้นตอนการวางแผน ของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ



ส่วนที่ 2

แผนยุทธศาสตร์การบริหาร พ.ศ.2563-2566

สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

ส่วนที่ 2

แผนยุทธศาสตร์การบริหาร พ.ศ.2563-2566

สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

2.1 แผนยุทธศาสตร์การบริหาร สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ พ.ศ. 2563-2566

2.1.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์กรชั้นนำด้านการบริการระบบทะเบียนและสนับสนุนการจัดการศึกษา”

คำอธิบายวิสัยทัศน์

(การยอมรับจากผู้รับบริการในระดับดีมากด้านคุณภาพการให้บริการและการส่งมอบคุณค่า (ร้อยละความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85) และการขอรับรางวัลรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class : TQC ในปี 2566)

2.1.2 พันธกิจ (Mission)

1. การให้บริการด้านระบบทะเบียนและเอกสารสำคัญทางการศึกษาแบบมืออาชีพโดยใช้กระบวนการงาน และระบบเทคโนโลยีที่ชาญฉลาด
2. การสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประกอบด้วย ด้านการบริหารหลักสูตร การรับเข้าศึกษา และสหกิจศึกษานานาชาติ อย่างมีคุณภาพ

2.1.3 ปณิธาน (Determination)

สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการยึดมั่นในความถูกต้อง ชอบธรรม การให้บริการด้วยใจ และเทคโนโลยี ที่ทันสมัย เพื่อส่งมอบผลลัพธ์ที่ดีมีคุณค่าอยู่เสมอ และเพื่อส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศด้านศิลปะ วิทยาการ

2.1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Culture)

การให้บริการที่มุ่งเน้นคุณภาพ คุณธรรม และสร้างสุขร่วมกันจากความสำเร็จ

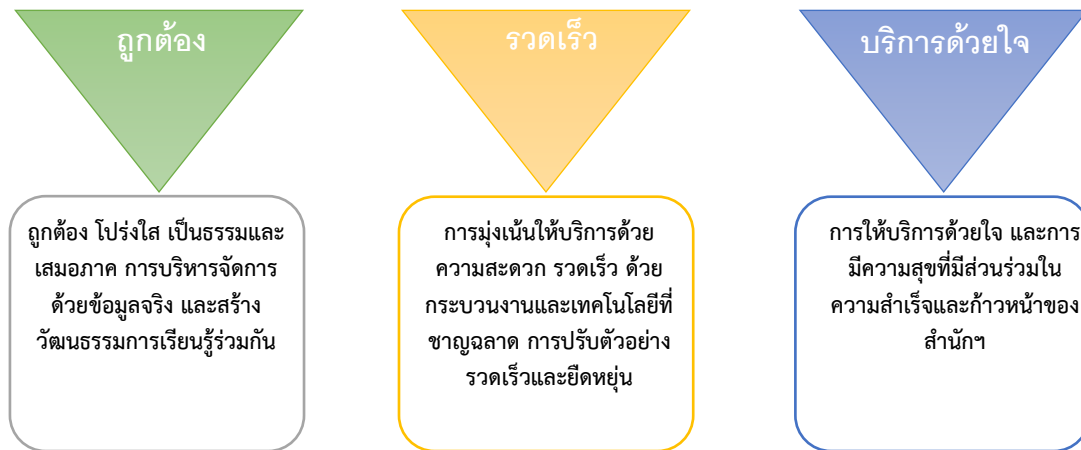
2.1.5 เจตจำนง (Purpose)

1. เพื่อความเป็นเลิศในการให้บริการการศึกษา
2. เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

2.1.6 สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

ความเชี่ยวชาญและทักษะด้านสนับสนุนกระบวนการจัดการศึกษาและการให้บริการระบบทะเบียนที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ

2.1.7 ค่านิยม (Values)



ภาพที่ 1.3 แสดงค่านิยมองค์กร

2.1.8 ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ พ.ศ.2563-2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Ecosystem For Supporting Education Transformation)

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบนิเวศการรับบุคคลเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีประสิทธิภาพ

แผนงานที่ 1.1.1 ส่งมอบคุณค่าให้ลูกค้าในอนาคต

แผนงานที่ 1.1.2 สร้างเครือข่ายและความร่วมมือการรับเข้าศึกษา

แผนงานที่ 1.1.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรเพื่อรองรับระบบนิเวศการรับบุคคลเข้าศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบนิเวศการสนับสนุนการบริหารหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ

แผนงานที่ 1.2.1 การพัฒนาและจัดการระบบคลังหน่วยกิต

แผนงานที่ 1.2.2 การสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานด้านหลักสูตรของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานหลักสูตร

แผนงานที่ 1.2.3 การสนับสนุนและพัฒนากระบวนการด้านระบบทะเบียนเพื่อเพิ่มผลิตภาพ และรองรับการจัดการศึกษาหลายรูปแบบ

แผนงานที่ 1.2.4 การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการด้านสหกิจศึกษานานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)

กลยุทธ์ที่ 2.1 เพิ่มผลิตภาพกระบวนการและองค์กรด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม

แผนงานที่ 2.1.1 สร้างนวัตกรรมการให้บริการการศึกษา

แผนงานที่ 2.1.2 การพัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการตัดสินใจและตอบสนองต่อความต้องการผู้รับบริการ

แผนงานที่ 2.2.1 สนับสนุนการใช้สารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)

กลยุทธ์ที่ 3.1 ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากรเพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ที่ดีต่อองค์กร

แผนงานที่ 3.1.1 การพัฒนาทักษะของบุคลากรให้มีความพร้อมสำหรับการทำงานยุคใหม่

แผนงานที่ 3.1.2 การพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งคุณภาพและการเรียนรู้

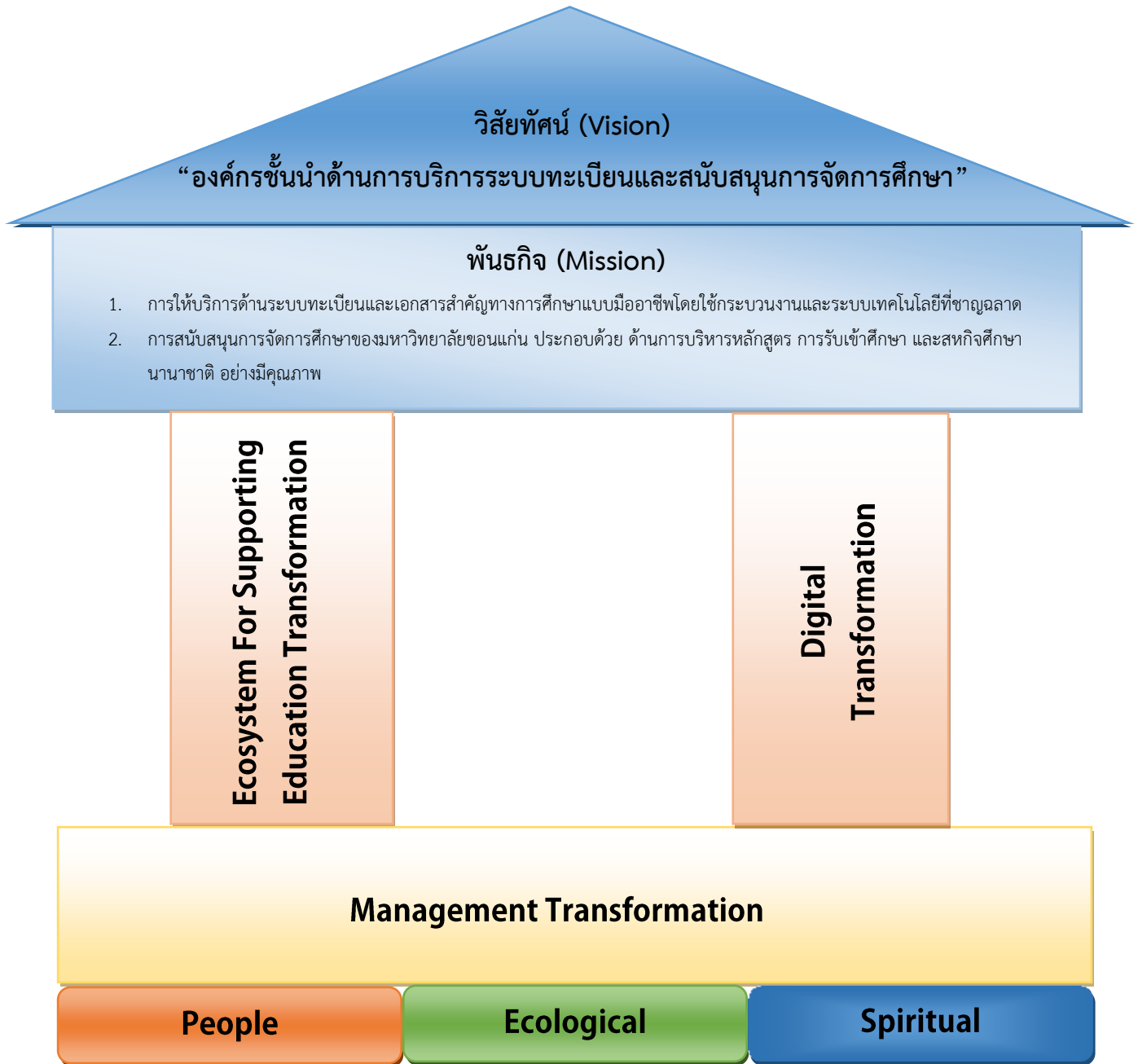
กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาองค์กรสู่การจัดการองค์กรสมัยใหม่

แผนงานที่ 3.2.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการและแผนกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ

แผนงานที่ 3.2.2 การนำหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐมาใช้ในการบริหารงานในองค์กร

2.2.9 แผนภาพยุทธศาสตร์การบริหารสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

การบริหารงานและการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ใน 4 ปี ข้างหน้า ดังโครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์ ดังแผนภาพ



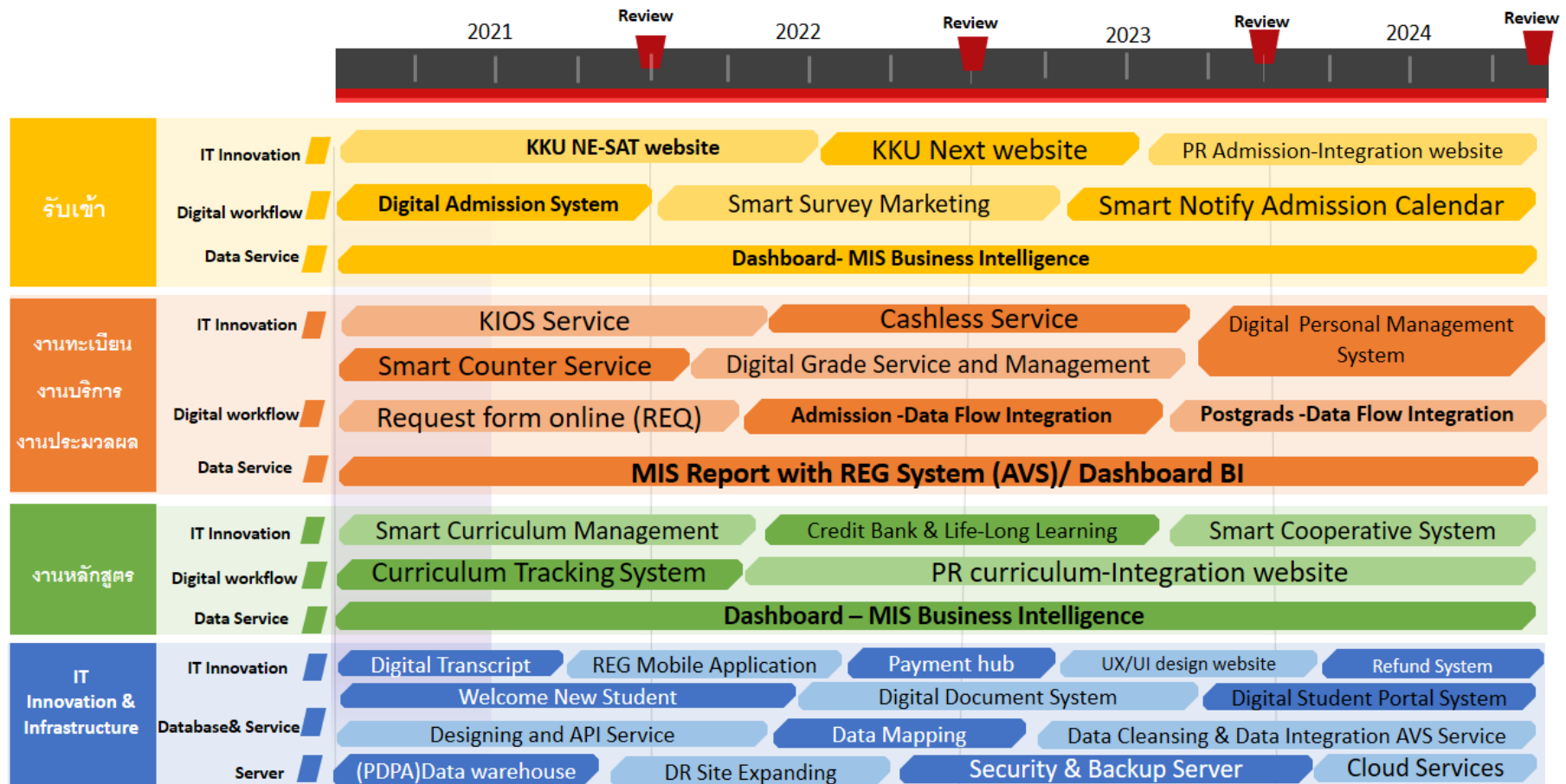
ภาพที่ 1.4 แผนผังยุทธศาสตร์ สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

2.2.10 IT Strategy Roadmap สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



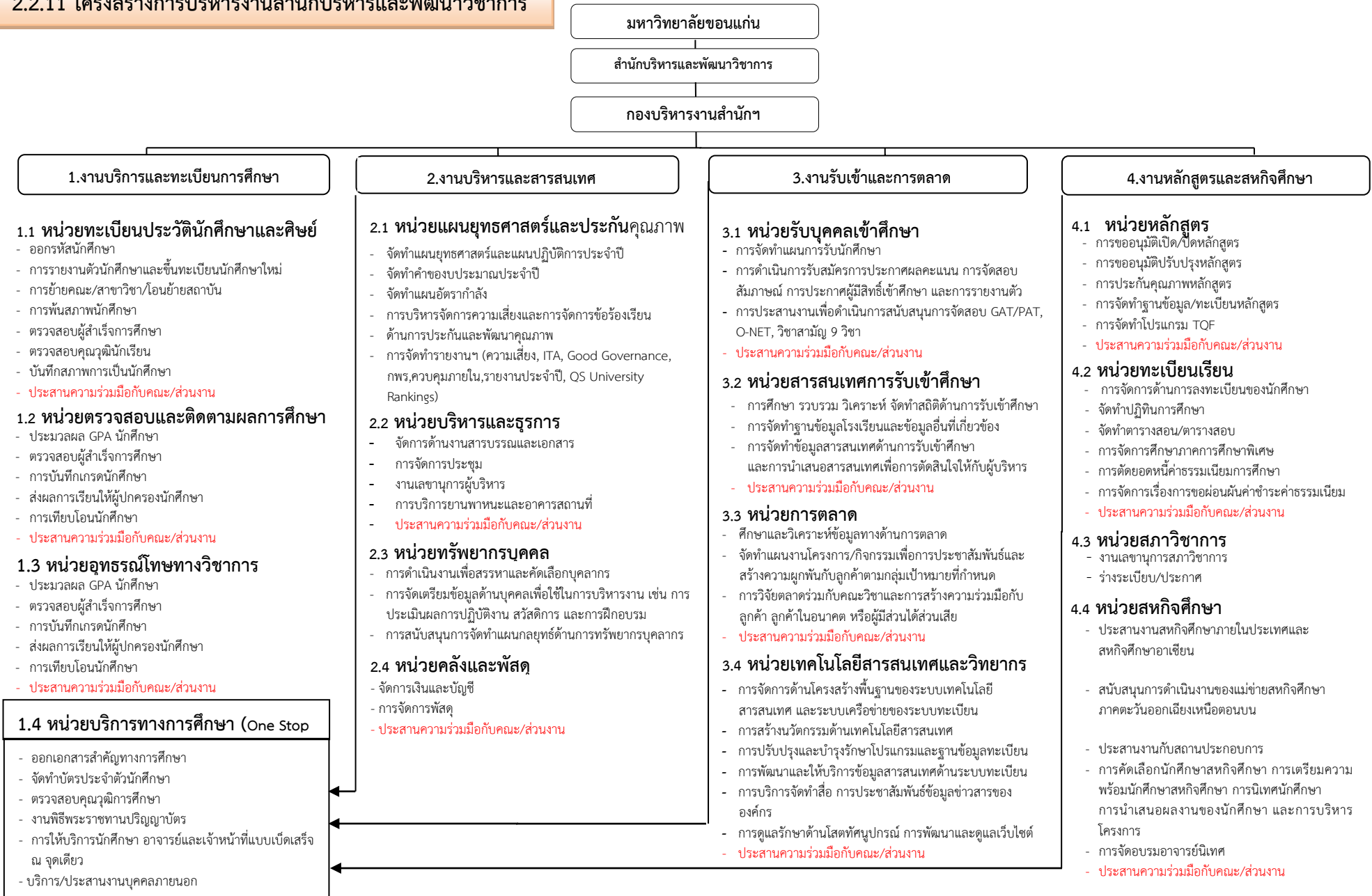
สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
Bureau of Academic Administration and Development

IT Strategy Roadmap

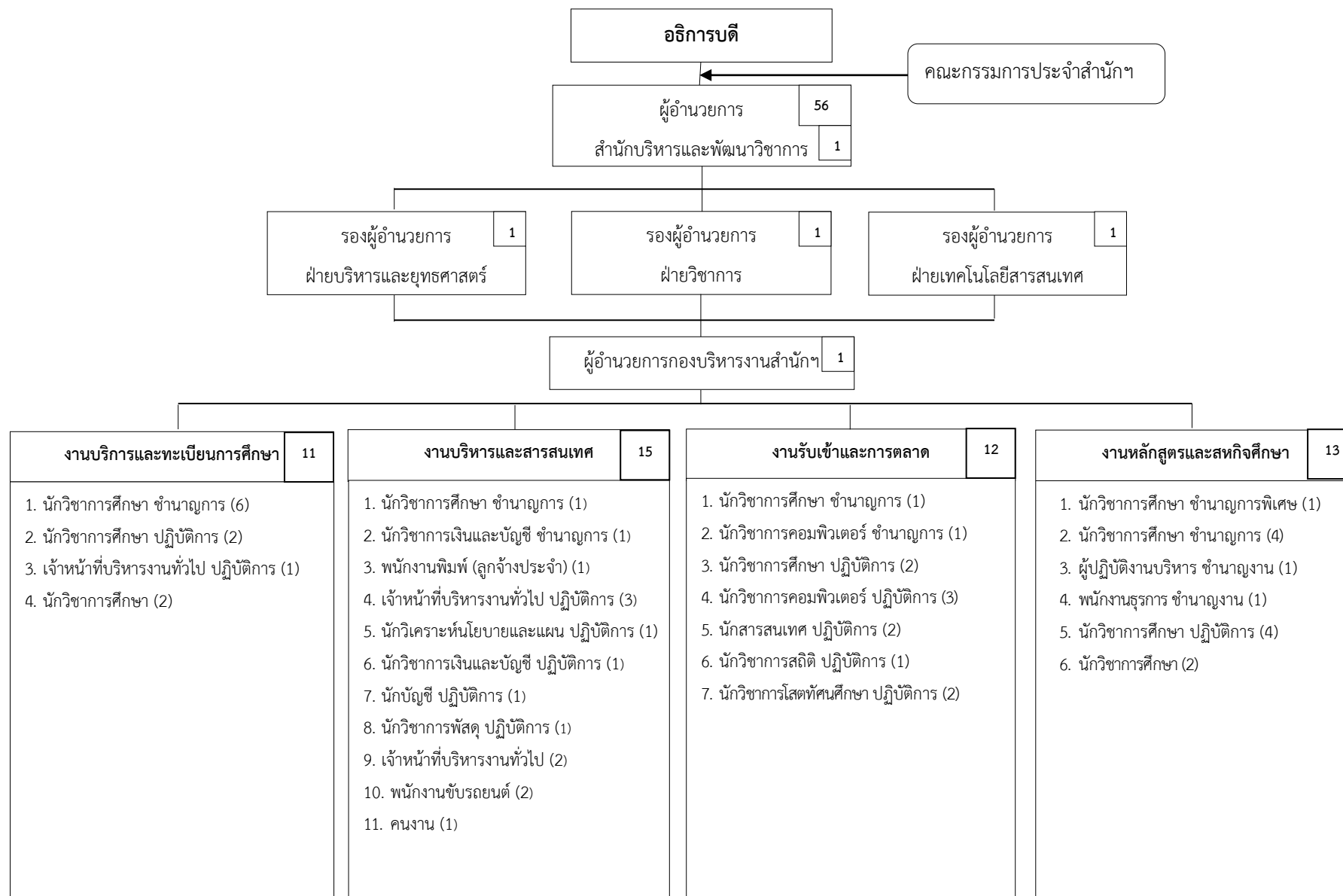


ภาพที่ 1.5 IT Strategy Roadmap สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

2.2.11 โครงสร้างการบริหารงานสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ



ภาพที่ 1.6 แสดงโครงสร้างการบริหารงานสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ



ภาพที่ 1.7 แสดงโครงสร้างอัตรากำลัง

รายละเอียด แผนงาน/โครงการ
แผนยุทธศาสตร์การบริหาร
สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
พ.ศ. 2563-2566

2.2.13 กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมในแผนยุทธศาสตร์การบริหาร สำนักบริหารและพัฒนา วิชาการ พ.ศ.2563-2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาของ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (Ecosystem For Supporting Education Transformation)

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบนิเวศการรับบุคคลเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบนิเวศการสนับสนุนการบริหารหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 2.1 กลยุทธ์และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์

กลยุทธ์	เป้าหมายเชิงกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบนิเวศการรับบุคคลเข้า ศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีประสิทธิภาพ	1) จำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของ โรงเรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้ตาม เป้าหมาย 2) มีเครือข่ายและความร่วมมือในการพัฒนาองค์กร เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทั้งต่อนักเรียน องค์กร และสังคม
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบนิเวศการสนับสนุนการ บริหารหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ	1) การบริหารจัดการระบบคลังหน่วยกิตที่มี ประสิทธิภาพรองรับการจัดการศึกษาตลอดชีวิต ของมหาวิทยาลัย 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตหลักสูตรของคณะ วิทยาลัย ให้เป็นไปตามกระบวนทัศน์ใหม่ทาง การศึกษาตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 3) สนับสนุนและพัฒนากระบวนงานด้านระบบ ทะเบียนเพื่อเพิ่มผลิตภาพและรองรับการจัด การศึกษาหลายรูปแบบ 4) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการด้านสหกิจ ศึกษาบูรณาการการทำงาน

ตารางที่ 2.2 กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมในแผนยุทธศาสตร์ที่ 1

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ผู้รับผิดชอบ
		2563 (ผล)	2564	2565	2566	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Ecosystem For Supporting Education Transformation)						
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบนิเวศการรับบุคคลเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีประสิทธิภาพ (SC1, SA2, SO2)						
แผนงานที่ 1.1.1 ส่งมอบคุณค่าให้ลูกค้าในอนาคต	- จำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของโรงเรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่เข้ารับการทดสอบ (คน) - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการด้านการรับเข้าศึกษา (ร้อยละ) - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อคุณภาพของข้อมูลและสารสนเทศ (ร้อยละ)	-	-	30000	40000	- ผู้รับผิดชอบหลัก: ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
แผนงานที่ 1.1.2 สร้างเครือข่ายและความร่วมมือการรับเข้าศึกษา	- จำนวนสถาบันเครือข่ายความร่วมมือการรับเข้าศึกษา (แห่ง)	-	-	1	2	- ผู้รับผิดชอบหลัก: ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
แผนงานที่ 1.1.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรเพื่อรองรับระบบนิเวศการรับบุคคลเข้าศึกษา	- ระบบฐานข้อมูลนิเวศใหม่ด้านการรับบุคคลเข้าศึกษา (ระบบ)	-	-	1	2	- ผู้รับผิดชอบหลัก: ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ผู้รับผิดชอบ
		2563 (ผล)	2564	2565	2566	
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบนิเวศการสนับสนุนการบริหารหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ (SC4, SA2)						
แผนงานที่ 1.2.1 การพัฒนาและจัดการระบบคลังหน่วยกิต	- การพัฒนาหรือปรับปรุงระบบ KKU-Credit Bank (งาน)	-	1	1	1	- ผู้รับผิดชอบหลัก: รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ - ผู้รับผิดชอบร่วม: รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
แผนงานที่ 1.2.2 การสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานด้านหลักสูตรของมหาวิทยาลัยและมาตรฐานหลักสูตร	- ร้อยละความสำเร็จของกระบวนการตามเป้าหมายที่กำหนดด้านการใช้เวลาขั้นตอน หรือผลลัพธ์ที่กำหนด (ร้อยละ)	100	100	100	100	- ผู้รับผิดชอบหลัก: รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ - ผู้รับผิดชอบร่วม: รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
	- จำนวนกระบวนการงานที่มีการเพิ่มผลิตภาพ (งาน)	1	1	1	1	
แผนงานที่ 1.2.3 การสนับสนุนและพัฒนากระบวนการด้านระบบทะเบียนเพื่อเพิ่มผลิตภาพและรองรับการจัดการศึกษาหลายรูปแบบ	- ร้อยละความสำเร็จของกระบวนการตามขั้นตอนและเวลามาตรฐานที่แจ้งผู้รับบริการ (ร้อยละ)	100	100	100	100	- ผู้รับผิดชอบหลัก: รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ - ผู้รับผิดชอบร่วม: รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
	- จำนวนกระบวนการงานที่มีการเพิ่มผลิตภาพ (งาน)	1	1	1	1	
แผนงานที่ 1.2.4 การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการด้านสหกิจศึกษานานาชาติ	- จำนวนนักศึกษาที่ไปสหกิจศึกษานานาชาติ (คน)	250	250	280	280	- ผู้รับผิดชอบหลัก: รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
	- จำนวนสถานประกอบการ (แห่ง)	190	190	195	195	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)

กลยุทธ์ที่ 2.1 เพิ่มผลิตภาพกระบวนการและองค์กรด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการตัดสินใจและตอบสนองต่อความต้องการ
ผู้รับบริการ

ตารางที่ 2.3 กลยุทธ์และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์

กลยุทธ์	เป้าหมายเชิงกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ 2.1 เพิ่มผลิตภาพกระบวนการและองค์กรด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม	1) พัฒนานวัตกรรมเพื่อการให้บริการด้วยดิจิทัล 2) กระบวนการที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มผลิตภาพด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศหรือดิจิทัล
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการตัดสินใจและตอบสนองต่อความต้องการผู้รับบริการ	1) สารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจทั้งในระดับองค์กรและมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2.4 กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมในแผนยุทธศาสตร์ที่ 2

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ผู้รับผิดชอบ
		2563 (ผล)	2564	2565	2566	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การปรับเปลี่ยนกระบวนการบริการดิจิทัล (Digitalized Service)						
กลยุทธ์ที่ 2.1 เพิ่มผลผลิตภาพกระบวนการและองค์กรด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม (SC4, SO1)						
แผนงานที่ 2.1.1 สร้างนวัตกรรมการให้บริการการศึกษา	- จำนวนนวัตกรรมด้าน Digital technology (งาน)	2	3	3	3	- ผู้รับผิดชอบหลัก: รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ - ผู้รับผิดชอบร่วม: รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์
แผนงานที่ 2.1.2 การพัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล	- จำนวนกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาเป็นดิจิทัลหรือเทคโนโลยีสารสนเทศ (งาน)	3	3	3	3	- ผู้รับผิดชอบหลัก: รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ - ผู้รับผิดชอบร่วม: รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจและตอบสนองต่อความต้องการผู้รับบริการ (SC2)						
แผนงานที่ 2.2.1 สนับสนุนการใช้สารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	- จำนวนข้อมูลหรือชุดข้อมูลที่ปรับเปลี่ยนเป็น BI (จำนวนชุดข้อมูล) - ร้อยละความพอใจของผู้รับบริการด้านข้อมูลและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารวิชาการ (ร้อยละ)	- 76	2 78	2 80	2 82	- ผู้รับผิดชอบหลัก: รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ - ผู้รับผิดชอบร่วม: รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)

กลยุทธ์ที่ 3.1 ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากรเพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ที่ดีต่อองค์กร

กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนานองค์กรสู่การจัดการองค์กรสมัยใหม่

ตารางที่ 2.5 กลยุทธ์และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 3

กลยุทธ์	เป้าหมายเชิงกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ 3.1 ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากรเพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ที่ดีต่อองค์กร	1) บุคลากรทุกคนมีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง และมีทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในอนาคต 2) การสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งคุณภาพ การเรียนรู้ และบุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กร
กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนานองค์กรสู่การจัดการองค์กรสมัยใหม่	1) ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง 2) พัฒนานองค์กรสู่การจัดการองค์กรสมัยใหม่ 3) เป็นหน่วยงานที่ได้รับการยกย่องในด้านการเปิดเผย โปร่งใสและเป็นธรรม

ตารางที่ 2.6 กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมในแผนยุทธศาสตร์ที่ 3

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ผู้รับผิดชอบ
		2563 (ผล)	2564	2565	2566	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)						
กลยุทธ์ที่ 3.1 ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากรเพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ที่ดีต่อองค์กร (SC5, SC6, SA1)						
แผนงานที่ 3.1.1 การพัฒนาทักษะของบุคลากรให้มีความพร้อมสำหรับการทำงานยุคใหม่	- ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากรให้พร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต (ร้อยละ)	-	-	30	50	- ผู้รับผิดชอบหลัก: รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ - ผู้รับผิดชอบร่วม: ผู้อำนวยการกองบริหารงานสำนัก
แผนงานที่ 3.1.2 การพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งคุณภาพและการเรียนรู้	- การจัดการความรู้เพื่อการใช้ประโยชน์ หรือผลงาน เพื่อการพัฒนางานตามแนวทางเกณฑ์ TQA (จำนวนเรื่อง)	-	-	2	4	- ผู้รับผิดชอบหลัก: รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ - ผู้รับผิดชอบร่วม: ผู้อำนวยการกองบริหารงานสำนัก
	- ร้อยละของระดับความผูกพันของบุคลากร (ร้อยละ)	82.53	85	85	85	
	- จำนวนบุคลากรที่ทำผิดจรรยาบรรณฯ (ครั้ง)	0	0	0	0	
กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาองค์กรสู่การจัดการองค์กรสมัยใหม่ (SC3)						
แผนงานที่ 3.2.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการและแผนกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผน (ร้อยละ)	70	75	85	90	- ผู้รับผิดชอบหลัก: รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ - ผู้รับผิดชอบร่วม: ผู้อำนวยการกองบริหารงานสำนัก
	- ร้อยละความสำเร็จตามข้อตกลงการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (OKRs) (ร้อยละ)	70	75	80	85	

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ผู้รับผิดชอบ
		2563 (ผล)	2564	2565	2566	
แผนงานที่ 3.2.2 การนำหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐมาใช้ในการบริหารงานในองค์กร	- ร้อยละผลการประเมินตามหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการทำงานภาครัฐมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร (ITA) (ร้อยละ)	82	89	90	91	- ผู้รับผิดชอบหลัก: รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ - ผู้รับผิดชอบร่วม: ผู้อำนวยการกองบริหารงานสำนัก

2.2.14 กรอบวงเงินงบประมาณที่ใช้ในแผนยุทธศาสตร์การบริหาร สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ พ.ศ. 2563-2566

ตารางที่ 2.7 กรอบวงเงินงบประมาณที่ใช้ในแผนยุทธศาสตร์การบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ พ.ศ.				รวมงบประมาณ ทั้งหมด
	2563	2564	2565	2566	
People : ดำเนินการให้ ประชาคม หรือ ผู้มีส่วนได้เสียของมหาวิทยาลัย					
S1 : การสร้างระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Ecosystem For Supporting Education Transformation)	30,000,000.00	30,000,000.00	31,000,000.00	32,000,000.00	123,000,000.00
Ecological : ดำเนินการให้ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย					
S2 : ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)	2,200,000.00	2,400,000.00	2,600,000.00	2,800,000.00	10,000,000.00
S3 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)	10,000,000.00	11,000,000.00	12,000,000.00	13,000,000.00	46,000,000.00
Spiritual : ดำเนินการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น					
S3 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	400,000.00
รวมงบประมาณทั้งหมด	42,300,000.00	43,500,000.00	45,700,000.00	47,900,000.00	179,400,000.00

A hexagonal graphic with a black outline and a light gray drop shadow, containing the text 'ส่วนที่ 3'.

ส่วนที่ 3

การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่ปฏิบัติ

สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

ส่วนที่ 3

การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

แผนยุทธศาสตร์การบริหารสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ พ.ศ.2563-2566 เป็นแผนที่ใช้เพื่อผลักดันวิสัยทัศน์และพันธกิจของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ เพื่อสนับสนุนการบริหารและดำเนินงานด้านวิชาการ การจัดการศึกษา และการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนงาน ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 กลยุทธ์ 14 แผนงาน ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติ สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ได้มีการสร้างความชัดเจนของแผนยุทธศาสตร์ฯ และการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงภารกิจ และความรับผิดชอบร่วมกันของทุกกลุ่มภารกิจในการพัฒนาองค์กร เพื่อให้การขับเคลื่อนเกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ สู่การปฏิบัติ มีแนวทางดังนี้

3.1 การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การจัดทำแผนกลยุทธ์ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของการวิเคราะห์ข้อมูลตามภารกิจของสำนักฯ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ข้อตกลงการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ Objective & Key Result (OKRs) กับมหาวิทยาลัยที่มอบหมายให้สำนักฯ การวิเคราะห์ทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยขอนแก่นในด้านต่างๆ เช่น แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย พ.ศ.2563-2566 การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศทางศิลปวิทยาการ (Excellence academy) การสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อนำไปสู่ Smart campus ทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือพันธมิตร และการมีส่วนร่วมของบุคลากรในสำนักฯ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับสารสนเทศที่ได้วิเคราะห์และประเมินแล้ว ตลอดจนจัดให้มีกิจกรรมประชุมสัมมนา เพื่อทบทวนแผน ทบทวนคุณภาพ ทบทวนวิสัยทัศน์ ค่านิยม จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ ภาวะคุกคาม เป็นประจำทุกปี โดยการสัมมนาระดมสมองวิเคราะห์สถานการณ์ ผ่านกระบวนการ SWOT Analysis ที่จะช่วยให้เห็น จุดแข็ง ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ จุดอ่อน หรือจุดบอด แนวทางแก้ไข หรือ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ที่ได้จากการสัมมนาแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ และสรุปนำเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการฝ่ายแผนฯของสำนักฯ ต่อไป

3.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดทำโครงการและแผนงบประมาณ

ในการนำแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ ผู้ที่ได้รับมอบหมายจะต้องไปจัดทำรายละเอียดของโครงการหรือกิจกรรมพร้อมงบประมาณ และบรรจุในแผนปฏิบัติการตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกัน จึงมีการถ่ายทอดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์และกลยุทธ์สู่บุคลากร นอกจากนี้สำนักฯ ยังได้มีการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติ

ราชการรายบุคคลในมิติของประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินโครงการและกิจกรรม เพื่อเป็นกลไกในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจของสำนักฯ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่องทั้งการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการและผลสัมฤทธิ์ของการเบิกจ่ายงบประมาณ

3.3 การถ่ายทอดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน

เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกันกับมหาวิทยาลัย จึงจะได้มีการถ่ายทอดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ โดยการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน โดยการกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่สำคัญ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังเป็นกลไกเพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงาน ได้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

3.4 การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลจะมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องทั้งการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการและผลสัมฤทธิ์ของการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็นรายไตรมาส คือ รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

3.5 การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่บุคลากร

เพื่อให้บุคลากร ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ตระหนักและรับรู้ถึงยุทธศาสตร์ของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ จึงมีการประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ให้บุคลากร ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับรู้และเข้าใจ ทั้งในการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับที่ 1689/2561

ภาคผนวก ข คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ

สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ที่ 46/2563

ภาคผนวก ค ปฏิทินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ภาคผนวก ง ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์

สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ พ.ศ. 2563-2566

ประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับที่ 1689/2561



ประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น
(ฉบับที่ ๑๖๘๙ /๒๕๖๑)

เรื่อง พันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖)

เพื่อให้อธิการบดีสามารถบริหารมหาวิทยาลัยได้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.๒๕๕๘ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) และ (๑๘) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.๒๕๕๘ และข้อ ๙ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วย การสรรหาอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๖๑ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ในการประชุม ครั้งที่ ๗/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ สภามหาวิทยาลัยจึงกำหนดพันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้อธิการบดีนำไปใช้ประกอบเป็นแนวทางในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยตามความเหมาะสม จึงออกประกาศไว้ ดังนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับที่ ๑๖๘๙ /๒๕๖๑) เรื่อง พันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖)”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในประกาศนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยขอนแก่น

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยขอนแก่น

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ข้อ ๔ พันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาชั้นสูงที่มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริม ประยุกต์และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม และทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเป็นกรอบแนวทางที่สำคัญในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยในระหว่าง พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖ ประกอบกับการวิเคราะห์การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยขอนแก่น ทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม รายละเอียดตามเอกสารหมายเลข ๑ แนบท้ายประกาศนี้ สภามหาวิทยาลัยจึงกำหนดพันธกิจและนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสำหรับช่วงเวลาดังกล่าว ดังรายละเอียดต่อไปนี้

วิสัยทัศน์	“มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก” (A World-Leading Research and Development University)
บทบาทหน้าที่	อุทิศเพื่อชุมชนและสังคม (Social Devotion)
ยุทธศาสตร์	เสริมสร้างความก้าวหน้าและยั่งยืนโดยบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Striving for progress and sustainability by managing changes)
เป้าหมาย	● People : ประชาคมมหาวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถ และทักษะดิจิทัล มีความเชี่ยวชาญศาสตร์ วิชาการ การวิจัย พัฒนาและการนำไปใช้ประโยชน์ การบริการ สังสันตนาการ บริหารจัดการ มีความพร้อมในการเรียนรู้ การเชื่อมโยงกับนานาชาติและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง ● Ecological : ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัยเกื้อหนุนการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน และเพิ่มพูนคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มาเยือน ● Spiritual : จิตวิญญาณของมหาวิทยาลัยมีความสันติสุขและสมานฉันท์ของชุมชนทั้งภายในและภายนอก
นโยบายและพันธกิจ	● ด้าน People : ดำเนินการให้ ประชาคม หรือ ผู้มีส่วนได้เสียของมหาวิทยาลัย (๑) มีความรู้ความสามารถในการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภารกิจตามภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ และก้าวสู่ระดับสากลอย่างต่อเนื่อง — ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของสังคม (Quality Graduates) — จัดการเรียนการสอนด้วยกระบวนการที่มุ่งส่งเสริมและปลูกฝังทักษะยุคใหม่ (Active Learning and Coaching) — ส่งเสริมและพัฒนาทักษะคณาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy and Skills) — ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ให้สามารถตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศระดับสากล (Qualified Personnel)

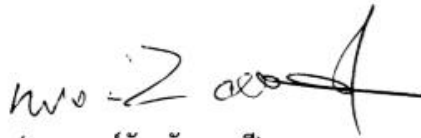
- พัฒนาความรู้และทักษะในการทำงานอยู่เสมอ (Continuous Upskills)
 - (๒) มีความมั่นคงในหน้าที่การงานอย่างเท่าเทียม และสามารถเพิ่มพูนมาตรฐานการดำรงชีพและสุขอนามัย
 - ตระหนักถึงความเท่าเทียมกันทางเพศและสภาพร่างกาย (Gender and Disability Equality)
 - สนับสนุนส่งเสริมการดูแลสุขภาพและความปลอดภัย (Secure and Healthy Life)
 - สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมั่นคงและคุ้มค่า (Job Security and Worthiness)
 - (๓) มีความสามารถและมีจิตบริการ ตอบสนองและชี้นำต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
 - ตอบสนอง ชี้นำ และเตือนสติสังคม (Center of Social Wisdom)
 - พัฒนาสังคมโดยใช้วิจัยเป็นพลังขับเคลื่อน (Research Driven Social Development)
 - รักวัฒนธรรมไทย และมีสุนทรียะ (Thai Culture and Aesthetics)
- ด้าน Ecological : ดำเนินการให้ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย
- (๑) มีสถานที่และอุปกรณ์ทันสมัย เข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ดีและเหมาะสมกับการเรียนรู้ มุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยดิจิทัล”
 - พัฒนาความทันสมัย ก้าวทันเทคโนโลยี (Tech-savvy Work and Living Places)
 - พัฒนาสถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี (Good Workplace)
 - พัฒนาระบบการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตประสิทธิภาพสูง (Highly Effective Internet Connection)
 - (๒) มีการดูแลและจัดการให้สภาวะแวดล้อมสวยงาม สะอาด ประหยัด ปลอดภัย มุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยสีเขียว”
 - รักษาสิ่งแวดล้อม และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Environment and Energy Friendly)
 - ใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า (Responsible Consumption)
 - (๓) ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบและการบริหารงานบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล
 - พัฒนาความเป็นนานาชาติ (Internationalization)
 - พัฒนาความเป็นเลิศสู่ระดับโลก (World Class)
 - ปรับปรุง พัฒนากฎระเบียบและระบบการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Regulatory Transformation for Efficiency)
 - พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลโดยอิงสมรรถนะเป็นฐาน (Merit Based HRM)
- ด้าน Spiritual : ดำเนินการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- (๑) ยึดมั่นในคุณธรรม ศีลธรรม และจริยธรรม ด้วยหลักการและวิธีการ เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม
 - บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล และสร้างสันติสุข (Good Governance and Peace)
 - (๒) ประสานและร่วมสร้างความก้าวหน้าและยั่งยืน

- เสริมสร้างความสมานฉันท์ ความร่วมมือ ร่วมแรง และร่วมใจ (Collaboration/Coordination)
- (๓) ค่านิยมพร้อมอุทิศตนเพื่อสังคม
- ปลุกฝังแนวคิดการอุทิศเพื่อชุมชนและสังคม (Mindset of Social Devotion)

ข้อ ๕ ตัวชี้วัดสำคัญประกอบพันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย

เพื่อสนับสนุนให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัย จึงกำหนดให้มีตัวชี้วัดสำคัญเพื่อการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖ ไว้เป็นแนวทางในการดำเนินการ โดยมีรายละเอียดตัวชี้วัดสำคัญและผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ตามเอกสาร หมายเลข ๒ แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายณรงค์ชัย อัครเศรณี)

นายกสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น

ภาคผนวก ข

คำสั่งสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ที่ 46/2563



คำสั่งสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

ที่ 46/2563

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

เพื่อให้การดำเนินงานการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และประโยชน์แก่ทางราชการ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 40 มาตรา 85 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2558 จึงแต่งตั้งให้ผู้ดำรงตำแหน่งและมีรายนาม ดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ประกอบด้วย

- | | |
|--|-----------------------------------|
| 1. ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ | เป็นที่ปรึกษา |
| 2. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ | เป็นที่ปรึกษา |
| 3. รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ | เป็นที่ปรึกษา |
| 4. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ | เป็นประธานคณะกรรมการ |
| 5. ผู้อำนวยการกองบริหารงานสำนัก | เป็นรองประธานคณะกรรมการ |
| 6. หัวหน้างานบริการและทะเบียนการศึกษา | เป็นคณะกรรมการ |
| 7. หัวหน้างานบริหารและสารสนเทศ | เป็นคณะกรรมการ |
| 8. หัวหน้างานหลักสูตรและสหกิจศึกษา | เป็นคณะกรรมการ |
| 9. หัวหน้างานรับเข้าและการตลาด | เป็นคณะกรรมการ |
| 10. นางเนตรนภา เจนเจริญ | เป็นคณะกรรมการ |
| 11. นางมัทรี วรรณชัย | เป็นคณะกรรมการ |
| 12. นางหทัยรัตน์ บุญรัตน์พันธุ์ เงินทอง | เป็นคณะกรรมการ |
| 13. นายสุภาพ ไชยยา | เป็นคณะกรรมการ |
| 14. นายอดิศักดิ์ ศรีรัตนประพันธ์ | เป็นคณะกรรมการ |
| 15. นายกฤษณพล แสงประชุม | เป็นคณะกรรมการ |
| 16. นางสาวณัฏฐนันท์ มัคกระดม | เป็นคณะกรรมการ |
| 17. นางสาวชลธิชา นิสทุธ | เป็นคณะกรรมการ |
| 18. นางสาวนันทิดา น้อยสุข | เป็นคณะกรรมการและเลขานุการ |
| 19. นางสาวสุวิณี เขียวคำ | เป็นคณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการมีหน้าที่จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ.2563

(รองศาสตราจารย์ประพันธ์ศักดิ์ ฉวีราช)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

ภาคผนวก ค

ปฏิทินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ. 2563-2566

ปฏิทินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 – 2566

วัน เดือน ปี	กิจกรรม																										
กุมภาพันธ์ 2562	แต่งตั้งคณะกรรมการ/จัดทีมเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น																										
มีนาคม 2562	ถ่ายทอดนโยบาย แผนงานการบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น และรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากประชาคมมหาวิทยาลัยขอนแก่น 6 กลุ่ม ดังนี้																										
	<table><tr><th>ว/ด/ป</th><th>เวลา</th><th>สถานที่</th><th>กลุ่มประชาคม</th></tr><tr><td rowspan="2">20 มี.ค. 62</td><td>10.00 - 14.00 น.</td><td>วปท.</td><td>○ กลุ่มผู้บริหารส่วนงาน</td></tr><tr><td>15.00 - 16.30 น.</td><td>ห้องสิริคุณากร 3</td><td>○ กลุ่มสภาพนักงาน และบุคลากร มข.</td></tr><tr><td rowspan="2">21 มี.ค. 62</td><td>10.00 - 14.00 น.</td><td>ห้องสิริคุณากร 3</td><td>○ กลุ่มผู้อำนวยการหน่วยงาน (กอง/ศูนย์/สถาบัน)</td></tr><tr><td>15.00 - 16.30 น.</td><td>กองพัฒนา นศ.</td><td>○ กลุ่มนักศึกษา</td></tr><tr><td>22 มี.ค. 62</td><td>10.00 - 12.00 น.</td><td>วปท.</td><td>○ กลุ่มภาครัฐ/เอกชน และประชาชนทั่วไป</td></tr><tr><td>26 มี.ค. 62</td><td>09.00 - 12.00 น.</td><td>ว.หนองคาย</td><td>○ กลุ่มวิทยาเขตหนองคาย</td></tr></table>	ว/ด/ป	เวลา	สถานที่	กลุ่มประชาคม	20 มี.ค. 62	10.00 - 14.00 น.	วปท.	○ กลุ่มผู้บริหารส่วนงาน	15.00 - 16.30 น.	ห้องสิริคุณากร 3	○ กลุ่มสภาพนักงาน และบุคลากร มข.	21 มี.ค. 62	10.00 - 14.00 น.	ห้องสิริคุณากร 3	○ กลุ่มผู้อำนวยการหน่วยงาน (กอง/ศูนย์/สถาบัน)	15.00 - 16.30 น.	กองพัฒนา นศ.	○ กลุ่มนักศึกษา	22 มี.ค. 62	10.00 - 12.00 น.	วปท.	○ กลุ่มภาครัฐ/เอกชน และประชาชนทั่วไป	26 มี.ค. 62	09.00 - 12.00 น.	ว.หนองคาย	○ กลุ่มวิทยาเขตหนองคาย
	ว/ด/ป	เวลา	สถานที่	กลุ่มประชาคม																							
	20 มี.ค. 62	10.00 - 14.00 น.	วปท.	○ กลุ่มผู้บริหารส่วนงาน																							
		15.00 - 16.30 น.	ห้องสิริคุณากร 3	○ กลุ่มสภาพนักงาน และบุคลากร มข.																							
	21 มี.ค. 62	10.00 - 14.00 น.	ห้องสิริคุณากร 3	○ กลุ่มผู้อำนวยการหน่วยงาน (กอง/ศูนย์/สถาบัน)																							
		15.00 - 16.30 น.	กองพัฒนา นศ.	○ กลุ่มนักศึกษา																							
22 มี.ค. 62	10.00 - 12.00 น.	วปท.	○ กลุ่มภาครัฐ/เอกชน และประชาชนทั่วไป																								
26 มี.ค. 62	09.00 - 12.00 น.	ว.หนองคาย	○ กลุ่มวิทยาเขตหนองคาย																								
เมษายน 2562	จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 – 2566																										
18 เมษายน 2562	ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 – 2566																										
22 เมษายน 2562	เสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 – 2566 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ																										
27 เมษายน 2562	เสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 – 2566 ต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ (ณ จังหวัดภูเก็ต)																										
พฤษภาคม 2562	เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์และถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติ																										

ภาคผนวก ง

ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์
สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ พ.ศ. 2563-2566

ความสัมพันธ์ระหว่าง ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น กับ ยุทธศาสตร์สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ		
เป้าหมาย	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
People	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Learning paradigm) กลยุทธ์ที่ 2 : การจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education) กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาหลักสูตรใหม่ (New Curriculum) เพื่อสร้างอาชีพใหม่ตามความต้องการของสังคม กลยุทธ์ที่ 4 : การจัดตั้งระบบการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ ที่รองรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบดิจิทัล (KKU Academy) กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาระบบศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง กลยุทธ์ที่ 6 : พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (21st Century skills) กลยุทธ์ที่ 7 : ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดมุมมอง และขีดความสามารถในการเป็นพลเมืองโลก (Global Perspective & Capability)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Ecosystem For Supporting Education Transformation) กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบนิเวศการรับบุคคลเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีประสิทธิภาพ แผนงานที่ 1.1.1 ส่งมอบคุณค่าให้ลูกค้าในอนาคต แผนงานที่ 1.1.2 สร้างเครือข่ายและความร่วมมือการรับเข้าศึกษา แผนงานที่ 1.1.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรเพื่อรองรับระบบนิเวศการรับบุคคลเข้าศึกษา กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบนิเวศการสนับสนุนการบริหารหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ แผนงานที่ 1.2.1 การพัฒนาและจัดการระบบคลังหน่วยกิต แผนงานที่ 1.2.2 การสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานด้านหลักสูตรของมหาวิทยาลัยและมาตรฐานหลักสูตร แผนงานที่ 1.2.3 การสนับสนุนและพัฒนาระบบงานด้านระบบทะเบียนเพื่อเพิ่มผลผลิตและรองรับการจัดการศึกษาหลายรูปแบบ แผนงานที่ 1.2.4 การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการด้านสหกิจศึกษานานาชาติ
People	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย กลยุทธ์ที่ 1 : ลงทุนสร้างแพลตฟอร์มการวิจัยใหม่ (Invest New Research Infrastructure Platform) กลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุนให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs/clusters) กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem) กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างระบบนิเวศสำหรับการสร้างนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)	

ความสัมพันธ์ระหว่าง ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น กับ ยุทธศาสตร์สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

เป้าหมาย	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
	กลยุทธ์ที่ 5 : เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ หรือลงทุน หรือร่วมลงทุน (startup/ venture capital)	
People	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล กลยุทธ์ที่ 1 : วางระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน กลยุทธ์ที่ 2 : ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างระบบการจ้างงานที่หลากหลายและยืดหยุ่น (Flexible Employment system)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation) กลยุทธ์ที่ 3.1 ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากรเพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ที่ดีต่อองค์กร แผนงานที่ 3.1.1 การพัฒนาทักษะของบุคลากรให้มีความพร้อมสำหรับการทำงานยุคใหม่
People	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างโครงการบริการวิชาการที่เน้นการสร้างคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจและสังคม เช่น U2T บ้านต้นโมเดล มข. แก้วจัน กลยุทธ์ที่ 2 : การสร้างโครงการบริการวิชาการที่ใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG)	
Ecological	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร กลยุทธ์ที่ 1 : วางระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร เน้นการกระจายอำนาจ (Excellence execution by Centralized policy, Decentralized operation) กลยุทธ์ที่ 2 : มุ่งการขับเคลื่อนองค์กรเชิงกลยุทธ์และปรับปรุงกฎระเบียบที่ล้าสมัย (Strategic lead, Regulation follow) กลยุทธ์ที่ 3 : นำระบบสารสนเทศมาใช้ให้ครอบคลุม (Digital and Automation process management) กลยุทธ์ที่ 4 : บริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความยั่งยืน (Efficiently asset management)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation) กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนางค์กรสู่การจัดการองค์กรสมัยใหม่ แผนงานที่ 3.2.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการและแผนกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ
Ecological	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นต้นแบบ กลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace) ของบุคลากรทุกกลุ่ม กลยุทธ์ที่ 2 : การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ กลยุทธ์ที่ 3 : การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation) กลยุทธ์ที่ 3.1 ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากรเพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ที่ดีต่อองค์กร แผนงานที่ 3.1.2 การพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งคุณภาพและการเรียนรู้

ความสัมพันธ์ระหว่าง ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น กับ ยุทธศาสตร์สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

เป้าหมาย	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
Ecological	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนามหาวิทยาลัยให้ประชาชนอยู่ดีมีความสุข (Well-Being University) กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นชุมชนสีเขียว (Green Society) กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างสุนทรียภาพให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย (Aesthetic Environment) กลยุทธ์ที่ 4 : การจัดการอาคารสถานที่และบ้านพักที่เสื่อมโทรม (Building Renovation) กลยุทธ์ที่ 5 : การสร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart Mobility) กลยุทธ์ที่ 6 : จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพโดยนำระบบเทคโนโลยีแห่งอนาคตมาใช้ (Smart security) กลยุทธ์ที่ 7 : จัดระบบจราจรใหม่ให้มี Zoning โดยพยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนนแขนงย่อยที่เข้าสู่พื้นที่การศึกษา และพื้นที่การบริการ	
Ecological	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล กลยุทธ์ที่ 1 : การบริการเชิงลึกด้านเทคโนโลยีดิจิทัล กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างระบบนิเวศด้านการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล กลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) กลยุทธ์ที่ 2.1 เพิ่มผลิตภาพกระบวนการและองค์กรด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม แผนงานที่ 2.1.1 สร้างนวัตกรรมการให้บริการการศึกษา แผนงานที่ 2.1.2 การพัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการตัดสินใจและตอบสนองต่อความต้องการผู้รับบริการ แผนงานที่ 2.2.1 สนับสนุนการใช้สารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ
Ecological	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ กลยุทธ์ที่ 1 : สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ global learners, global alumni, and global staff กลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายคุณภาพระดับโลกและระบบนิเวศน์ (Global Quality Network & Ecosystem) กลยุทธ์ที่ 3 : สนับสนุนกลยุทธ์เพื่อการจัดอันดับ World	

ความสัมพันธ์ระหว่าง ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น กับ ยุทธศาสตร์สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

เป้าหมาย	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
	University Ranking ที่สูงขึ้น กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (International environment)	
Spiritual	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ 1 : วางระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้เกิดทั่วทั้งมหาวิทยาลัย (Good Governance for all Units)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation) กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาองค์กรสู่การจัดการองค์กรสมัยใหม่ แผนงานที่ 3.2.2 การนำหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐมาใช้ในการบริหารงานในองค์กร
Spiritual	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา กลยุทธ์ที่ 1 : จัดทำโครงการขนาดใหญ่ร่วมกันระหว่างคณะในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์ตลอดจนพัฒนาความร่วมมือกับสถาบันในลุ่มน้ำโขง	

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ประพันธ์ศักดิ์ ฉวีราช	ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารณี หอมดี	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปยวัฒน์ สายพันธุ์	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรัตน์ สงมแปน	รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
นายเสนีย์ จันทอรุณ	ผู้อำนวยการกองบริหารงานสำนัก
นายสุรศักดิ์ แก้วคุณแสน	หัวหน้างานบริหารและสารสนเทศ

จัดทำ/รวบรวม/วิเคราะห์/เรียบเรียง

นางสาวนันธิดา น้อยสุข นักวิชาการแผนและสารสนเทศ

สนับสนุนข้อมูลจาก

บุคลากร สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ