



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

การศึกษาปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา
ในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
ปีการศึกษา 2565

A study of Factors and Guidelines for Public Relations Effecting to the
Decision of Study at Khon Kaen University in the Bachelor Degree
TCAS2 (Northeast Quota Admission) Academic Year 2022

โดย

นุชนาถ พันธุ์ราษฎร์

จุไรรัตน์ ศิริมั่งมุล

ณัฐธิดา ขำศิริ

ภารดี อนุสุเรนทร์

สำนักบริหารและพัฒनावิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ได้รับการสนับสนุนทุนโครงการวิจัยสถาบัน มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประจำปีงบประมาณ 2565

เดือนกันยายน พ.ศ. 2565

ชื่อเรื่อง : การศึกษาปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565

ผู้วิจัย : นางสาวนุชนาถ พันธุ์ราษฎร์, นางจุไรรัตน์ ศิริมั่งมูล, นางณัฐธมา ขำศิริ,
นางสาวภารตี อนุสุเรนทร์

แหล่งทุน: โครงการวิจัยสถาบัน มหาวิทยาลัยขอนแก่น

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565 ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่แก่นักเรียนที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายปีที่ 6 (ม.6) และประกาศนียบัตรวิชาชีพ 3 (ปวช.3) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ต้องการสมัครเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) กลุ่มตัวอย่าง ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) จำนวน 862 คน และมีความสมัครใจเข้าร่วมตอบแบบสอบถามออนไลน์ สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามออนไลน์ ทำการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยในด้านการคัดเลือกเข้าศึกษา มีระดับความคิดเห็นโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก $\bar{X} = 4.46$, S.D.=0.75 ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว มีระดับความคิดเห็นโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก $\bar{X} = 4.13$, S.D.=1.21 ปัจจัยด้านการประกอบอาชีพ มีระดับความคิดเห็นโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดทุกปัจจัย $\bar{X} = 4.64$, S.D.=0.74 ด้านข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นว่าควรพัฒนาระบบสอบถามข้อสงสัยและการให้บริการเกี่ยวกับปัญหาที่นักเรียนสงสัย ควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเอกสารที่ต้องใช้ของแต่ละคณะให้ชัดเจนและควรมีตัวอย่างเอกสารให้ดู แนะนำให้มีการปรับปรุงเครื่องใช้ต่างๆภายในหอพักหญิง

คำสำคัญ : การประชาสัมพันธ์ , การเข้าศึกษา , การตัดสินใจ

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัย การศึกษาปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565 ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี โดยได้รับความช่วยเหลือเป็นอย่างดีจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากโครงการวิจัยสถาบัน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ 2565 ที่ให้ทุนสนับสนุนการทำวิจัยครั้งนี้ ขอขอบคุณผู้บริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะกรรมการโครงการวิจัยสถาบัน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผู้บริหารของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หัวหน้างานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ให้โอกาสและให้การสนับสนุน และขอขอบพระคุณเจ้าของเอกสารและงานวิจัยทุกท่าน ที่คณะผู้วิจัยได้นำมาศึกษา อ้างอิงในการทำวิจัยครั้งนี้

นอกจากนี้คณะผู้วิจัยขอขอบคุณนักเรียนที่ร่วมตอบแบบสอบถามออนไลน์ซึ่งมีส่วนร่วมในการวิจัยครั้งนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลการวิจัยครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ในการวางแผนการรับบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) และเป็นแนวทางในการพิจารณาการรับเข้าศึกษาต่อ ในปีถัดไป

คณะผู้วิจัย

กันยายน 2565

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและที่มา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 ขอบเขตการวิจัย	4
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.5 นิยามคำศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	4
บทที่ 2 เอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 เอกสาร แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	32
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษาวิจัย	39
3.1 รูปแบบการวิจัย	39
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	39
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	40
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	41
บทที่ 4 ผลการศึกษา	43
4.1 ผลการศึกษาปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565	43
4.2 ผลการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์	60
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	62
5.1 สรุปผลการวิจัย	62

5.2 อภิปรายผล	65
5.3 ข้อเสนอแนะ	66
เอกสารอ้างอิง	68
ภาคผนวก	70
ประวัติผู้วิจัย	76

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1	แสดงร้อยละเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	43
ตารางที่ 2	แสดงร้อยละระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของผู้เข้าศึกษา.....	44
ตารางที่ 3	แสดงร้อยละของที่ตั้งสถานศึกษา	45
ตารางที่ 4	แสดงร้อยละรายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว	46
ตารางที่ 5	แสดงร้อยละคณะที่ต้องการเข้าศึกษา อันดับที่ 1 ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์.....	47
ตารางที่ 6	แสดงร้อยละคณะที่ต้องการเข้าศึกษา อันดับที่ 2 ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์.....	48
ตารางที่ 7	แสดงร้อยละคณะที่ต้องการเข้าศึกษา อันดับที่ 3 ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์.....	49
ตารางที่ 8	แสดงร้อยละคณะที่ต้องการเข้าศึกษา อันดับที่ 1 ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์.....	50
ตารางที่ 9	แสดงร้อยละคณะที่ต้องการเข้าศึกษา อันดับที่ 2 ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์.....	51
ตารางที่ 10	แสดงร้อยละคณะที่ต้องการเข้าศึกษา อันดับที่ 3 ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์.....	52
ตารางที่ 11	แสดงร้อยละคณะที่ต้องการเข้าศึกษาอันดับที่ 1 ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และ ...	53
ตารางที่ 12	แสดงร้อยละคณะที่ต้องการเข้าศึกษาอันดับที่ 2 ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และ ...	54
ตารางที่ 13	แสดงร้อยละคณะที่ต้องการเข้าศึกษาอันดับที่ 3 ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และ ...	55
ตารางที่ 14	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของปัจจัยส่วนบุคคล	56
ตารางที่ 15	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของปัจจัยส่วนบุคคล	57
ตารางที่ 16	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของปัจจัยส่วนบุคคล	59

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มา

การศึกษาทำให้มนุษย์มีองค์ความรู้ในเรื่องต่างๆอยู่ในตัว ทำให้กลายเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีความสามารถตลอดจนมีศักยภาพในการปฏิบัติงาน การศึกษาในปัจจุบันมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบที่หลากหลาย ซึ่งตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2565) (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ : 256) มุ่งเน้นด้านการศึกษาคือการเตรียมความพร้อมด้านกำลังคนและการเสริมสร้างศักยภาพของประชากร ในทุกช่วงวัย ยกกระดับคุณภาพมนุษย์ของประเทศ โดยพัฒนาคนให้เหมาะสมตามช่วงวัย เพื่อให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ การหล่อหลอมให้คนไทยมีค่านิยมตามมาตรฐานที่ดีทางสังคม เป็นคนดี มีสุขภาวะที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัยและมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม การพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการในตลาดแรงงานและทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่กำลังจะสิ้นสุดลง จึงเป็นบริบทที่สำคัญในการวางกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570) (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ : 2564) ที่มุ่งเน้นให้ไทยมีกำลังสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต การยกระดับมาตรฐานการศึกษา การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ โดยเฉพาะการจัดการอาชีวศึกษาและการอุดมศึกษาในหลายรูปแบบ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษา ได้ดำเนินการตามแนวนโยบายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ อย่างต่อเนื่องและจัดให้มีการศึกษาในหลายหลายรูปแบบ ทั้งการจัดการศึกษาแบบตลอดชีวิต เพื่อให้บุคคลทุกเพศ ทุกวัย ทุกสาขา สามารถเลือกเรียนรายวิชาตามความสนใจและความถนัดและที่ที่ขาดไม่ได้ คือ การศึกษาในระดับอุดมศึกษาตามระบบการศึกษาปกติ ซึ่งมหาวิทยาลัยขอนแก่น ใ้รับนักเรียนในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า เข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยขอนแก่น ดำเนินงานภายใต้แนวปฏิบัติของสมาคมที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ที่กำหนดรอบการรับเข้าศึกษาให้เหมือนกันทั่วประเทศ โดยในปีการศึกษา 2565 นั้น ทปอ. ได้กำหนดให้มีการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาเป็น 4 รอบ (ที่มา: <http://mytcas.com>) รอบที่ 1 Portfolio รอบที่ 2 Quota รอบที่ 3 Admission รอบที่ 4 Direct Admissions โดยรอบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาทั้ง 4 รอบนี้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น สามารถดำเนินการสมัครและจัดสอบคัดเลือกได้ด้วยตนเองในรอบที่ 2 Quota

มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นศูนย์รวมทางความคิด สติปัญญาของสังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยึดมั่นในความเป็นเลิศทางวิชาการ มีความสัมพันธ์ด้านการแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยี กับนานาชาติทั่วโลก โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการรับบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี คือสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นองค์กรชั้นนำด้านการบริการระบบทะเบียนและสนับสนุนการจัดการศึกษา มีพันธกิจที่สำคัญ 4 ด้าน คือ 1.การสนับสนุนด้านการบริหารหลักสูตร 2.การสนับสนุนการรับบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี 3.การให้บริการด้านระบบทะเบียนนักศึกษา 4.สนับสนุนการจัดการศึกษาสหกิจอาเซียน โดยในการรับบุคคลเข้าศึกษา เป็น 1 ใน 4 พันธกิจของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ซึ่งดำเนินงานโดยงานรับเข้าและการตลาด โดยมหาวิทยาลัยขอนแก่น มีนโยบายการรับบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) คือ ต้องการกระจายโอกาสให้ผู้มีภูมิลำเนาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้เข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาให้มากยิ่งขึ้น

มหาวิทยาลัยขอนแก่นเริ่มการดำเนินการรับบุคคลเข้าศึกษาในปีการศึกษา 2512 - 2514 โดยเริ่มครั้งแรกด้วยการจัดสรรที่นั่งให้แก่แก่นักเรียนเรียนดี โดยพิจารณาจากผลการเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.ศ.5) เริ่มรับจาก 5% แรกของแต่ละจังหวัดโดยการคัดเลือก ปีการศึกษา 2519 ได้เพิ่มจำนวนการรับจาก 5% เป็น 10% แรกของจังหวัด และได้เพิ่มเป็น 20% แรกของจังหวัดตามลำดับ ปีการศึกษา 2520 - 2527 ได้เปลี่ยนแปลงการรับเข้าศึกษาจากการคัดเลือกฯ เป็นการสอบแข่งขันทั่วไป ระหว่างนักเรียนเรียนดี 20% แรกของแต่ละโปรแกรมการเรียนในโรงเรียนต่าง ๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปีการศึกษา 2528 ได้กระจายโอกาสโควตาพิเศษให้แก่แก่นักเรียนจาก 20% เป็น 50% โดยยึดหลักความเสมอภาคในการรับเข้าศึกษาให้มากขึ้น และในปีเดียวกัน มหาวิทยาลัยได้ขยายศูนย์สอบคัดเลือกฯ จากที่เคยให้นักเรียนเดินทางมาสอบเฉพาะที่ศูนย์สอบจังหวัดขอนแก่นเพียงแห่งเดียว ขยายเป็น 3 ศูนย์สอบ 4 ศูนย์สอบ และ 6 ศูนย์สอบตามลำดับ ในปีการศึกษา 2529-2531 ตามลำดับ โดยใช้หลักเกณฑ์เดิม ปีการศึกษา 2531 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้เปลี่ยนชื่อจากการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่นตามโควตาพิเศษ เป็นการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยวิธีรับตรง ปีการศึกษา 2534 ขยายโอกาสการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยวิธีรับตรง ให้แก่นักเรียนจาก 50 % แรกของแต่ละแผนการเรียนเป็น 100 % และผู้สมัครสอบ สามารถเลือกอันดับการเข้าศึกษา ได้ 2 อันดับ ปีการศึกษา 2535 ลดอันดับการเลือกคณะ/สาขาวิชา จาก 2 อันดับการเลือกเป็น 1 อันดับการเลือก เนื่องจากตรวจสอบพบว่าผู้ผ่านการคัดเลือกฯ สอบได้อันดับการเลือกที่ 2 ไม่มารายงานตัวเข้าศึกษาและขอสิทธิเป็นจำนวนมาก และได้ดำเนินการมาจนถึงปี 2541 ปีการศึกษา 2542 ทบวงมหาวิทยาลัยได้ปรับเปลี่ยน

ระบบการรับบุคคลเข้าศึกษาระบบใหม่จากการสอบคัดเลือกกรม (Entrance) เป็นการสอบวัดความรู้ โดยดำเนินการจัดสอบปีละ 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 เดือนตุลาคม และครั้งที่ 2 เดือนมีนาคม เพื่อให้สอดคล้องกับการสอบวัดความรู้ ระบบใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงยกเลิกการจัดสอบโดยวิธีรับตรง มาเป็นการนำผลคะแนนจากการสอบวัดความรู้ ของทบวงมหาวิทยาลัย ซึ่งดำเนินการสอบในเดือนตุลาคม ตั้งแต่ปีการศึกษา 2542 - 2548 มาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณารับบุคคลเพื่อเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยวิธีรับตรง และได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการรับมาถึงปีการศึกษา 2565

จากการที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้ดำเนินการรับบุคคลเข้าศึกษามาอย่างต่อเนื่อง พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น (จุไรรัตน์และคณะ , 2562) มากที่สุดคือมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นสถาบันการศึกษาอันดับหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คิดเป็นร้อยละ 80.7 มั่นใจว่าเมื่อเข้าศึกษาแล้วสำเร็จการศึกษาแน่นอนคิดเป็นร้อยละ 69.8 รวมถึงปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น คือ การสืบค้นข้อมูลการสมัครสามารถสืบค้นได้ง่ายมีข้อมูลชัดเจน การชำระเงินค่าสมัครมีความสะดวก แต่ทั้งนี้ขอให้นักเพิ่มเติมในด้านของการประชาสัมพันธ์และการประกาศรายชื่อผู้เข้าศึกษาควรมีการปรับปรุงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น งานรับเข้าและการตลาด จึงนำข้อเสนอแนะดังกล่าวมาปรับปรุงการดำเนินงาน ในการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในปี พ.ศ. 2563 - 2564 ดังนั้น เพื่อให้เห็นถึงการดำเนินงานรับบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะผู้วิจัย จึงมีความสนใจที่จะวิจัย เรื่อง การศึกษาปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565 เพื่อนำผลที่ได้ไปวางแผนการประชาสัมพันธ์และการรับบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565
- 2) เพื่อนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ ในการรับบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

1.3 ขอบเขตการวิจัย

ทำการศึกษาวิจัยจากการตอบแบบสอบถามออนไลน์ของนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายปีที่ 6 (ม.6) และประกาศนียบัตรวิชาชีพ 3(ปวช.3) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่สมัครเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปีการศึกษา 2565 โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความสมัครใจเข้าร่วมตอบแบบสอบถาม จำนวน 862 คน

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ได้ทราบแรงจูงใจที่เป็นปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565
- 2) นำผลได้จากการศึกษามาวางแผนการประชาสัมพันธ์การรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น
- 3) พัฒนาการตลาดให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

1.5 นิยามคำศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

มหาวิทยาลัย หมายถึง มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่มีการจัดการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หมายถึง การรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ 3 (ปวช.3) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารต่างๆ จากมหาวิทยาลัยขอนแก่น ไปยังนักเรียน ครู ผู้ปกครอง หรือผู้สนใจอื่นๆ โดยการใช้สื่อต่างๆ เพื่อให้ได้รับข้อมูล ข่าวสาร

การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดจากทางเลือกหลายๆทางเลือก เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด โดยผ่านกระบวนการพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ และเหมาะสมกับตัวเองมากที่สุด

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ หมายถึง กลุ่มวิชาที่เปิดสอนในคณะแพทยศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะเทคนิคการแพทย์ คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ และคณะสัตวแพทยศาสตร์

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หมายถึง กลุ่มวิชาที่เปิดสอนในคณะวิทยาศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยี คณะสหวิทยาการ (วิทยาศาสตร์บัณฑิต) และวิทยาลัยการคอมพิวเตอร์

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หมายถึง กลุ่มวิชาที่เปิดสอนใน
คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี คณะนิติศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์
คณะเศรษฐศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น
วิทยาลัยนานาชาติ และคณะสหวิทยาการ (บริหารธุรกิจบัณฑิต บัญชีบัณฑิต ศิลปศาสตรบัณฑิต
เศรษฐศาสตรบัณฑิต นิติศาสตรบัณฑิต รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต และศึกษาศาสตรบัณฑิต)

บทที่ 2

เอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คณะผู้วิจัย ได้ทำการศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565 โดยได้ทำการศึกษาจากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำข้อมูลดังกล่าวมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดการวิจัย ซึ่งผู้วิจัยขอเสนอตามลำดับ ดังนี้

2.1 เอกสาร แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

- 2.1.1 ความหมายและแนวคิดการตัดสินใจ
- 2.1.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ
- 2.1.3 กระบวนการตัดสินใจ
- 2.1.4 ความหมายของการตัดสินใจศึกษาต่อ
- 2.1.5 ปัจจัยเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษา
- 2.1.6 การรับบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย
- 2.1.7 การรับบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่นรอบโควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 เอกสาร แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 ความหมายและแนวคิดการตัดสินใจ

ชูชัย เทพสาร (2546). กล่าวว่า การตัดสินใจเป็นการกระทำอย่างรอบคอบในการเลือกจากทรัพยากรที่เรามีอยู่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้จากความหมายของ การตัดสินใจ มีแนวคิด 3 ประการ คือ

1. การตัดสินใจรวมถึงการเลือกถ้าหากมีสิ่งเลือกเพียงสิ่งเดียวการตัดสินใจย่อมเป็นไปได้
2. การตัดสินใจเป็นกระบวนการด้านความคิด ทั้งจะต้องมีความละเอียด สุขุม รอบคอบ เพราะอารมณ์และองค์ประกอบของจิตใต้สำนึกมีอิทธิพลต่อกระบวนการความคิดนั้น
3. การตัดสินใจเป็นเรื่องของการกระทำที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ได้ผลลัพธ์และความสำเร็จ ที่ต้องการและหวังไว้ จากความหมายข้างต้นสรุปได้ว่า การตัดสินใจ หมายถึง การพิจารณาคงใจเพื่อ

ชี้ขาด ทางเลือกใดทางเลือกหนึ่ง เพื่อหาข้อยุติ เพื่อให้มีการกระทำไปในทางใดทางหนึ่งซึ่งได้มีการพิจารณาทางเลือกหรือตรวจสอบอย่างรอบคอบแล้ว

ชูชัย เทพสาร (2546). กล่าวว่า การตัดสินใจ คือ การเลือกเอาทางเลือกของวิธีการกระทำทางหนึ่งจากหลายๆ ทางที่มีอยู่เพื่อจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายกระบวนการตัดสินใจ การตัดสินใจมีความสำคัญต่อชีวิตมนุษย์มาก ไม่ว่าจะเป็นการตัดสินใจเลือกสาขาที่เรียน เลือกคบเพื่อน หรือการเลือกคู่ครอง การตัดสินใจของบุคคลอาจทำได้หลายวิธีเช่น การถามให้ผู้อื่น ช่วยตัดสินใจให้หรือตัดสินใจด้วยตนเองจากการคิดอย่างรอบคอบ แต่ไม่ว่าจะใช้วิธีการใด ในการตัดสินใจ การตัดสินใจทุกครั้งจะมีผลต่อชีวิตบุคคลเสมอ เมื่อการตัดสินใจมีความสำคัญ ต่อชีวิตมนุษย์เช่นนี้บุคคลควรมีการตัดสินใจที่ดีที่สุดสำหรับตัวเองและเพื่อให้ได้ผลดีที่สุดกับชีวิต บุคคลจึงควรมีการตัดสินใจที่รอบคอบเป็นกระบวนการและมีระบบสถาบันการศึกษาควรสอนทักษะ การตัดสินใจให้ผู้เรียน ซึ่งจะเป็นส่วนที่สำคัญมาก ในการเลือกอาชีพหรือการศึกษาของเขา นอกจากนั้น การเรียนรู้กระบวนการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ จะสามารถช่วยบุคคลในการตัดสินใจ เกี่ยวกับเรื่องอื่น ๆ ของเขาในชีวิตด้วย

ดวงนภา เขมะลักษณ์ (2547). กล่าวว่า การตัดสินใจ เป็นกระบวนการประเมินผล เกี่ยวกับทางเลือกหรือตัวเลือกที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมาย การคาดคะเนผลที่เกิดจากทางเลือก ปฏิบัติที่จะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายได้มากที่สุด

ปริญญา บุญเลิศล้ำ (2547). ได้สรุปเกี่ยวกับการให้คำนิยามของการตัดสินใจว่า เป็นกระบวนการประเมินผลเกี่ยวกับทางเลือกหรือตัวเลือกที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายและการคาดคะเนผลที่เกิดทางเลือกปฏิบัติที่จะส่งผลถึงการบรรลุเป้าหมายได้มากที่สุด

ทิพย์วัลย์ สีจันทร์ และคณะ (2548). กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง การเลือก ทางเลือกมาเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาหรืออาจกล่าวได้ว่าการตัดสินใจจะเกิดขึ้นมาได้ต้องมี ทางเลือกหลาย ๆ ทางเกิดขึ้นก่อน จากนั้นจึงนำทางเลือกเหล่านั้นมาพิจารณาเปรียบเทียบกันจนได้ ทางเลือกที่เหมาะสมที่สุดแล้วจึงนำแนวทางที่เลือกนั้นมาเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาต่อไป

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ (2556). การตัดสินใจ หมายถึง การกระทำของบุคคลในการที่เลือกทางเลือกที่มีอยู่หลาย ๆ ทางเลือก โดยการรวบรวมและประเมินข้อมูลและ สิ่งประกอบอื่น ๆ ที่สำคัญ โดยการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด เพียงทางเลือกเดียวที่สามารถตอบสนองเป้าหมายหรือความต้องการของผู้เลือก เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ

2.1.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

มีนักวิชาการหลายท่านได้อธิบายเกี่ยวกับทฤษฎีการตัดสินใจ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 ทฤษฎีโครงสร้างการกระทำทางสังคม (จिरาลักษณ์ ฤทธิเดชโยธิน, 2544). ชิดกรอบความคิดที่เรียกว่า analytical realism เป็นแนวทางในการสร้างทฤษฎีสังคมวิทยา เขาได้ใช้ กรอบนี้ในการสร้างทฤษฎีโครงสร้างการกระทำทางสังคม (the structure of social action) นอกจากนั้นในกรอบความคิดนี้ยังประกอบด้วยฐานคติเกี่ยวกับลักษณะของความเป็นจริงทางสังคม ในเชิงอาสานิยม (vountaristicism) เป็นศูนย์รวมของสิ่งก้ำและฐานคติจากอรรถประโยชน์นิยม ปฏิฐานนิยม และ จิตนิยม (utilitarianism, positivism and idealism) จากทฤษฎีนี้ Parsons นำมาสร้างทฤษฎีองค์การสังคมหน้าที่ขึ้น (functional theory of social organization) โดยในขั้นตอนแรกอาศัยอาสานิยมมามองการตัดสินใจของผู้กระทำทางสังคม (social actor) ซึ่งจะตัดสินใจทำอะไรอย่างเสรี โดยอยู่ภายในกฎระเบียบ (normative constraints) สถานการณ์ (situational constraints action) ดังนั้น การกระทำโดยเสรีหรือเชิงอาสา (vountaristic) จึงประกอบด้วยสาเหตุดังนี้

1. ผู้กระทำ หมายถึง ปัจเจกชน
2. เป้าหมายเป็นสิ่งที่ผู้กระทำมุ่งประสงค์
3. วิธีต่าง ๆ ที่ผู้กระทำจะเลือกใช้เพื่อบรรลุเป้าหมาย
4. สถานการณ์อันเป็นฉากซึ่งผู้กระทำจะต้องนำเข้ามาพิจารณาในการที่จะเลือกวิธีหนึ่งวิธีใดในการบรรลุเป้าหมาย
5. ตัวกำหนดเชิงบรรทัดฐาน อันได้แก่ ค่านิยมบรรทัดฐานทางสังคมและความคิดต่าง ๆ ซึ่งผู้กระทำจะต้องนำมาพิจารณาประกอบในการเลือกวิธีการบรรลุเป้าหมาย
6. การตัดสินใจโดยเสรีภายใต้เงื่อนไขข้อบังคับหรือบรรทัดฐานและสถานการณ์

จากทฤษฎีดังกล่าวข้างต้น สรุปได้ว่า การตัดสินใจของบุคคล ย่อมต้องมีความตั้งใจ เป็นตัวกำหนดให้เกิดขึ้นภายในจิตใจ และตั้งเป็นเป้าหมาย ซึ่งจะต้องแสวงหาวิธีการต่าง ๆ ที่จะทำให้ บรรลุเป้าหมาย วิธีการนั้นอาจจะได้รับอิทธิพลจากปัจจัยภายในและมีปัจจัยภายนอกเป็นตัวจำกัด ในการเลือกวิธีการไปสู่เป้าหมาย

2.2 ทฤษฎีการกระทำทางสังคม ริดเดอร์ (1971). ได้ศึกษาและรวบรวมทฤษฎีต่าง ๆ ทางสังคมเพื่อใช้อธิบายพฤติกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ โดยทั่วไปรูปแบบทางด้านจิตวิทยา สังคม (social psychology) ที่เกี่ยวกับการตัดสินใจแสดงพฤติกรรมของมนุษย์นั้น นักสังคมวิทยา ส่วนใหญ่จะมองในด้านสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม (social economic status) ซึ่งถือว่าเป็น ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจ แต่ ริดเดอร์เชื่อว่า การตัดสินใจเลือกแสดงพฤติกรรมของ บุคคลจะประกอบด้วย ความเชื่อและความไม่เชื่อหลาย ๆ อย่างรวมกัน คือ บุคคลอาจจะแสดง พฤติกรรมอย่างเดียวกัน แต่

เหตุผลที่ทำให้เกิดการตัดสินใจอาจแตกต่างกัน ทฤษฎีการกระทำทาง สังคม (social action theory) ของ Reeder นี้ แบ่งปัจจัยออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ปัจจัยดึง (pull factors) ประกอบด้วย

1.1 เป้าหมายหรือจุดประสงค์ (goals) คือ สิ่งที่อยู่กระทำการให้เกิดขึ้นจาก การกระทำโดยผู้กระทำจะมีการกำหนดเป้าหมายไว้ล่วงหน้า และจะพยายามที่จะกระทำทุกวิถีทาง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนั้น

1.2 ความเชื่อ (belief orientation) คือ ความคิด ความรู้ ความเข้าใจของแต่ละบุคคลต่อสิ่งที่เกิดขึ้นโดยความเชื่อจะมีผลต่อการตัดสินใจของบุคคลและพฤติกรรมทางสังคม บุคคล จะเลือกรูปแบบของพฤติกรรมบนความเชื่อที่ตนยึดมั่นอยู่ในการกระทำของสังคมใด ๆ ต้องอาศัย ความเชื่ออยู่ด้วยเสมอ แต่อย่างไรก็ตามความเชื่อนี้จะส่งผลกระทบต่อหรือไม่กระทำพฤติกรรมนั้นก็ไม่ได้

1.3 มาตรฐานค่านิยม (value standard) คือ สิ่งที่อยู่บุคคลยึดถือเป็นเครื่องช่วยตัดสินใจและกำหนดการกระทำของตน ค่านิยมของผู้กระทำทางสังคมจะแสดงออกทางเจตคติและพฤติกรรมของผู้กระทำทุกรูปแบบ ค่านิยมจึงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ โดยบุคคลพยายามที่จะกระทำ การใด ๆ ให้สอดคล้องกับค่านิยมที่ตนเองยึดถืออยู่

1.4 นิสัยและขนบธรรมเนียม (habits and customs) คือ แบบอย่างพฤติกรรม ที่สังคมกำหนดไว้แล้ว จะสืบต่อกันมาด้วยประเพณี ซึ่งถ้ามีการละเมิดก็จะถูกบังคับด้วยการที่สังคม ไม่เห็นชอบด้วย

2. ปัจจัยผลัก (push factors) ประกอบด้วย

2.1 ความคาดหวัง (expectation) คือ การรับรู้ของผู้กระทำทางสังคมว่า บุคคลอื่น ๆ กลุ่มหรือสังคมทั่วไปต้องการให้เชื่อ รู้สึกหรือประพฤติปฏิบัติต่ออย่างใดอย่างหนึ่ง โดยเฉพาะ ภายใต้อสถานการณ์นั้น หรือกล่าวได้ว่า การตัดสินใจกระทำพฤติกรรมของบุคคลส่วนหนึ่ง จึงขึ้นอยู่กับ ความคาดหวังและท่าทีของบุคคลอื่นด้วย ในการตัดสินใจศึกษาต่อ นั้น ความคาดหวังส่วน หนึ่งอาจ เกิดจากอิทธิพลจากครอบครัวซึ่งมีความคาดหวังให้ศึกษาต่อตามความต้องการของตน

2.2 ข้อผูกพัน (commitments) คือ สิ่งที่อยู่ผู้กระทำเชื่อว่า ตนเองผูกพันที่จะต้อง กระทำให้สอดคล้องกับสภาพการณ์หรือประเด็นปัญหาที่ตนเกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งนี้ ผู้กระทำจะทำตามสัญญาที่ให้ไว้กับผู้อื่น ดังนั้นข้อผูกพันจึงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและการกระทำ ทางสังคมของบุคคล เนื่องจากบุคคลนั้น ๆ รู้สึกว่าตนเองมีข้อผูกพันที่จะต้องกระทำ

2.3 การบังคับ (force) คือ ความเชื่อที่อยู่ใจของผู้กระทำว่าตนเองต้อง ตัดสินใจหรือกระทำอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยที่ตนเองรู้สึกว่าไม่มีการเลือกอื่น ๆ การบังคับเป็นสิ่งที่ช่วย กระตุ้นให้ผู้กระทำตัดสินใจปฏิบัติได้เร็วขึ้น ดังนั้นการบังคับจึงมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจและการ กระทำทางสังคมเนื่องจากบุคคลมักมีความโน้มเอียงที่จะประพฤติปฏิบัติเมื่อถูกบังคับให้ทำ

3. ปัจจัยความสามารถ (able factor) ประกอบด้วย

3.1 โอกาส (opportunity) คือ ความเชื่อของผู้กระทำที่มีสถานการณ์หรือทางเลือกที่มีอยู่โดยผู้กระทำพิจารณาแล้วเห็นว่าภายใต้สถานการณ์นั้นมีช่องทางจังหวะที่เหมาะสม และเปิดโอกาสให้เลือกกระทำได้จึงเลือกกระทำตามโอกาสที่มีในสถานการณ์นั้นมีช่องทางจังหวะที่เหมาะสม และเปิดโอกาสให้เลือกกระทำได้ จึงเลือกกระทำตามโอกาสที่มีในสถานการณ์นั้น

3.2 ความสามารถ (ability) คือ การรับรู้ของผู้กระทำเกี่ยวกับกำลังหรือพลัง ของตนเองในการที่จะกระทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดจนบรรลุผลสำเร็จภายใต้สถานการณ์นั้นผู้กระทำจะกระทำ สิ่งหนึ่งสิ่งใดจนบรรลุผลสำเร็จภายใต้สถานการณ์นั้น ผู้กระทำจะตระหนักถึงความสามารถของ ตนเอง ก่อนที่จะมีการตัดสินใจ และกระทำเพราะรู้ว่าถ้าตัดสินใจกระทำไปแล้วจะมีความสามารถ กระทำได้ แน่นนอน ซึ่งโดยทั่วไปแล้วบุคคลจะกระทำพฤติกรรมใด ๆ จะพิจารณาขีดความสามารถของตนเอง เสียก่อน

3.3 การสนับสนุน (support) คือ การช่วยเหลือที่ผู้กระทำเชื่อว่ากำลังได้รับหรือจะ ได้รับจากผู้อื่นในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งผู้กระทำจะเป็นผู้เลือก ดังนั้นบุคคลมักจะมีแนวโน้มที่จะ ตัดสินใจและกระทำพฤติกรรมอย่างหนึ่งอย่างใดเมื่อรู้ว่า จะได้รับการสนับสนุนจากผู้อื่น

จากปัจจัยหลัก 3 ปัจจัย ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบ 10 ประการข้างต้น ริตเตอร์ ได้อธิบายถึงแนวความคิดเกี่ยวกับปัจจัยหรือสาเหตุที่มีผลต่อการตัดสินใจและการกระทำทางสังคม ของบุคคลดังนี้

1. ในสถานการณ์การกระทำทางสังคมเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของบุคคลหลายคน ซึ่งแต่ละคนจะมีเหตุผลแต่ละอย่างในการตัดสินใจที่จะกระทำหรือไม่กระทำ

2. บุคคลหรือองค์กรจะตัดสินใจหรือแสดงการกระทำบนพื้นฐานของกลุ่มเหตุผล ซึ่ง ผู้ตัดสินใจคิดว่าสอดคล้องหรือตรงกับความต้องการของเขาในสถานการณ์นั้น ๆ

3. ปัจจัยหรือเหตุผลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจนั้นอาจมีเพียง 5-6 ประการ หรือ อาจมีน้อยหรือมากกว่านี้จากจำนวนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกระทำทั้ง 10 ประการที่กล่าวมาแล้ว

4. เหตุผลบางประการจะสนับสนุนการตัดสินใจ และเหตุผลบางประการจะต่อต้าน การตัดสินใจ

5. บุคคลผู้ตัดสินใจจะตระหนักหรือให้น้ำหนักแก่ปัจจัยเหตุผลที่มีอิทธิพล ต่อการ ตัดสินใจในน้ำหนักที่แตกต่างกัน

6. ในการตัดสินใจเรื่องหนึ่งเรื่องใด เหตุผลที่มีต่อการตัดสินใจนั้นไม่จำเป็น ต้อง เกิดขึ้นพร้อมกันทั้ง 10 ประการ

7. กลุ่มของปัจจัยหรือเหตุผลที่มีต่อการตัดสินใจกระทำทางสังคมย่อมจะมีการ เปลี่ยนแปลงได้

8. ในบางสถานการณ์อาจจะมีทางเลือกสองหรือสามทางเพื่อที่จะตอบสนอง ต่อการเลือกปฏิบัติในสถานการณ์นั้น

9. บุคคลแต่ละคนอาจจะตัดสินใจเลือกทางเลือกที่แตกต่างกัน

10. เหตุผลที่ตัดสินใจสามารถมองเห็นได้จากทางเลือกที่ได้เลือกแล้ว

จากทฤษฎีดังกล่าว สรุปได้ว่า การตัดสินใจเป็นคิดอย่างมีระบบมีจุดมุ่งหมายและต้องมีปัจจัยหลายปัจจัยเป็นองค์ประกอบรวมกัน เรียกว่ากลุ่มของเหตุผลที่ใช้ในการตัดสินใจ แต่ละครั้งและกลุ่มของเหตุผลดังกล่าวจะเปลี่ยนไปตามแต่ละสถานการณ์ของแต่ละบุคคล ซึ่งประกอบไปด้วย ปัจจัย 3 ปัจจัย คือ ปัจจัยดึง ปัจจัยผลัก และ ปัจจัยความสามารถ ซึ่งทั้ง 3 ปัจจัย ที่มีด้านต่าง ๆ ที่เป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจ

2.1.3 กระบวนการตัดสินใจ

การตัดสินใจแต่ละครั้งจะประกอบไปด้วยปัญหาและข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งจะต้องนำมาประกอบเป็นกระบวนการในการตัดสินใจ จากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องได้มีนักวิชาการศึกษา ได้เสนอลำดับขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจ ดังนี้

กุลชลี ไชยนันตา (2539). ได้เสนอลำดับขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจเป็น 7 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 การระบุปัญหา (define the problem) เป็นขั้นตอนแรกที่มีความสำคัญอย่างมากเพราะการระบุปัญหาได้ถูกต้องหรือไม่ ย่อมมีผลต่อการดำเนินการในขั้นต่อ ๆ ไป ของกระบวนการตัดสินใจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพของการตัดสินใจด้วย

ขั้นที่ 2 การระบุข้อจำกัดของปัจจัย (identify limiting factors) เมื่อสามารถระบุ ปัญหาได้ถูกต้องแล้ว ผู้ตัดสินใจควรพิจารณาถึงข้อจำกัดต่าง ๆ ขององค์การ โดยพิจารณาจากทรัพยากรซึ่งเป็นองค์ประกอบของกระบวนการผลิต ได้แก่ กำลังคน เงินทุน เครื่องจักร สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ รวมทั้งเวลาซึ่งมักเป็นปัจจัยจำกัดที่พบอยู่เสมอ การรู้ถึงข้อจำกัดหรือเงื่อนไขที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ จะช่วยให้ผู้ตัดสินใจกำหนดขอบเขตในการพัฒนาทางเลือกให้แคบลงได้

ขั้นที่ 3 การพัฒนาทางเลือก (develop potential alternatives) ขั้นตอนนี้ผู้กระทำการตัดสินใจควรพัฒนาทางเลือกต่าง ๆ ขึ้นมา ซึ่งทางเลือกเหล่านั้นควรเป็นทางเลือกที่มีศักยภาพและมีความเป็นไปได้ในการแก้ปัญหาให้น้อยลงหรือให้ประโยชน์สูงสุด

ขั้นที่ 4 การวิเคราะห์ทางเลือก (analyze the alternatives) เมื่อผู้ทำการตัดสินใจ ได้ทำการพัฒนาทางเลือกต่าง ๆ โดยจะนำเอาข้อดีและข้อเสียของแต่ละทางเลือกมาเปรียบเทียบกัน อย่างเป็นรอบคอบ และควรวิเคราะห์ทางเลือกในสองแนวทาง คือ ทางเลือกนั้นสามารถนำมาใช้จะเกิดผลต่อเนื่องอะไรตามมา ตัวอย่างเช่น ถ้าโคเวตาปกติในการผลิตมอเตอร์ของแผนกผลิตเท่ากับ 500 เครื่อง

ต่อเดือน แต่แผนการผลิตต้องผลิตมอเตอร์ให้ได้ 1,000 เครื่อง ภายในสิ้นเดือนนี้โดยมีข้อจำกัดด้านต้นทุนขององค์การว่าจะจ่ายค่าจ้างพนักงานได้เพิ่มขึ้นหรือไม่เกิน 10,000 บาทเท่านั้น ทางเลือกหนึ่งของการแก้ปัญหาก็ทำได้โดยการจ้างพนักงานทำงานล่วงเวลาในวันหยุดและเวลากลางคืน แต่เมื่อได้ประเมิน แล้วพบว่าวิธีจะต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นถึง 17,000 บาท ผู้ตัดสินใจก็ควรตัดทางเลือกนี้ทิ้งไป เพราะ ไม่สามารถนำมาใช้ได้ภายใต้ข้อจำกัดด้านต้นทุน อย่างไรก็ตามทางเลือกบางทางเลือกที่อยู่ภายใต้ ข้อจำกัดขององค์การก็อาจทำให้เกิดผลต่อเรื่องที่ไม่พึงประสงค์ตามมา เช่น ทางเลือกหนึ่งของการเพิ่ม ผลผลิต ได้แก่ การลงทุนติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งจะช่วยให้แก้ปัญหาก็ได้ แต่อาจมีปัญหาเกี่ยวกับการ ลดลงของขวัญกำลังใจของพนักงานในระยะต่อมา เป็นต้น

ขั้นที่ 5 การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด (select the best alternatives) เมื่อผู้ทำการตัดสินใจได้ทำการวิเคราะห์และประเมินทางเลือกต่าง ๆ แล้ว ผู้ตัดสินใจควรเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของแต่ละทางเลือกอีกครั้งหนึ่งเพื่อพิจารณาทางเลือกที่ดีที่สุดเพียงทางเลือกเดียว ทางเลือกที่ดีที่สุดควรมีผลเสียต่อเรื่องในภายหลังน้อยที่สุดและให้ผลประโยชน์มากที่สุดแต่บางครั้งผู้ตัดสินใจ อาจเลือกทางเลือกแบบประนีประนอม โดยพิจารณาองค์ประกอบที่ดีที่สุดของแต่ละเลือกนำมาผสมผสานกัน

ขั้นที่ 6 การนำผลการตัดสินใจไปปฏิบัติ (implement the decision) เมื่อผู้บริหาร ได้ทางเลือกที่ดีที่สุดแล้ว ก็ควรมีการนำผลการตัดสินใจนั้นไปปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ตัดสินใจควรกำหนดโปรแกรมการตัดสินใจ โดยระบุถึงตารางเวลา การดำเนินงานงบประมาณและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติ ควรมีการมอบหมายอำนาจหน้าที่ ชัดเจนและจัดให้มีระบบการติดต่อสื่อสารที่จะช่วยให้การตัดสินใจเป็นที่ยอมรับนอกจากนี้ผู้ตัดสินใจ ควรกำหนดระเบียบวิธี กฎ และนโยบาย ซึ่งมีส่วนสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปอย่าง มีประสิทธิภาพ

ขั้นที่ 7 การสร้างระบบควบคุมและประเมินผล (establish a control and evaluation system) ขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการตัดสินใจ ได้แก่ การสร้างระบบการควบคุม และประเมินผล ซึ่งจะช่วยให้ผู้ตัดสินใจได้รับข้อมูลย้อนกลับเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่ ข้อมูลย้อนกลับจะช่วยให้ผู้ตัดสินใจแก้ปัญหาคือหรือทำการตัดสินใจใหม่ได้ โดยได้ผลลัพธ์ของการปฏิบัติที่ดีที่สุด

นอกจากนี้ ยังมีนักวิชาการอีกหลายท่าน กล่าวถึงกระบวนการตัดสินใจ ซึ่งแบ่งเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้ (อูไร มั่นหมั่น, 2539).

1. ขั้นตอนแสวงหาข้อมูลข่าวสาร (data collection) เนื่องจากปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นย่อมมีสาเหตุการเสาะหาข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกัปัญหา คือการเสาะหาสิ่งที่เป็นสาเหตุนั้น เพื่อมาเป็นส่วนประกอบในการตัดสินใจ จะต้องกระทำอย่างเป็นวิทยาศาสตร์ทั้งในแง่ของการเก็บรวบรวมข้อมูล (collective) และในแง่การวิเคราะห์ (analysis) ซึ่งเป็นลักษณะเดียวกับการวิจัย

2. ขั้นตอนการกำหนดทางเลือก (formulating alternative) เป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากในกระบวนการตัดสินใจ เป็นการพยายามจะครอบคลุมวิถีทางที่จะแก้ปัญหาได้หลายๆ วิธี ต้องกำหนดให้ได้ในรูปธรรมหลัก ข้อเท็จจริงหลัก (main Fact) เป็นอย่างไรบ้าง และในทางปฏิบัติต้องสร้างฉาก (scenario) ขึ้นมาก่อนว่าเรื่องนี้มีทางเลือกอะไรบ้าง ในทางเลือกนั้น ๆ มีข้อเท็จจริงรูปธรรมหลัก ๆ อะไรบ้าง

3. ขั้นตอนการวิเคราะห์ทางเลือก (analysing alternative) การวิเคราะห์ทางเลือก ควรใช้ความเป็นจริงที่เป็นภาวะวิสัย (objective analysing) พยายามหลีกเลี่ยงการนำค่า (value) ทั้งหลายมาเกี่ยวข้องในการวิเคราะห์

4. ขั้นตอนการเปรียบเทียบค่าทางเลือก (value comparison) ขั้นตอนนี้เป็นการเปรียบเทียบโดยนำค่า (value) มาเกี่ยวข้อง นำมาเปรียบเทียบกับขั้นตอนอื่นที่ปลอดจากค่าแล้ว มาพิจารณาทางเลือกอีกทีหนึ่ง

5. ขั้นตอนการตัดสินใจเลือกเลือกที่ดีที่สุด (choic of alternative on the beat set of alternative) ขั้นตอนนี้เป็นการตัดสินใจทางเลือกที่ดีที่สุด

จากข้อมูลข้างต้นสรุปได้ว่า กระบวนการและขั้นตอนในการตัดสินใจ ย่อมขึ้นอยู่กับการใช้ความคิด สติปัญญาในการวิเคราะห์ถึงปัญหาอย่างมีเหตุผล มีวิธีการที่เหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และวิเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบคอบบนพื้นฐานของความพอใจก่อนตัดสินใจเลือก แนวทางในการปฏิบัติที่ดีที่สุด

2.1.4 ความหมายของการตัดสินใจศึกษาต่อ

มีนักวิชาการได้ให้ความหมายของการตัดสินใจศึกษาต่อไว้ ดังนี้

นพดล ตีอ่วม (2543). กล่าวว่า การตัดสินใจศึกษาต่อ หมายถึง การตัดสินใจ ศึกษาต่อในระดับสูงขึ้นไปในสาขาต่าง ๆ โดยเข้ารับการศึกษาในสถาบันการศึกษาของรัฐหรือของ เอกชน โดยมีเหตุผลในการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น มีประสบการณ์สูงขึ้น และเป็นปัจจัยในการเสริมสร้าง ความเจริญก้าวหน้าสำหรับผู้เข้าศึกษา

ศิริวรรณ สุวินท์ (2548). กล่าวว่า การตัดสินใจศึกษาต่อ หมายถึง การคิด พิจารณาไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล นักเรียนสามารถตัดสินใจเลือกได้อย่างเหมาะสมกับตนเอง โดยพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับตนเองและข้อมูลทางการศึกษาเพื่อประกอบการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ

สิงโต เพ็ชรไพโรจน์ (2548). กล่าวว่า การตัดสินใจศึกษาต่อ หมายถึง การเลือก ที่จะกระทำการสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยเฉพาะจากบรรดาทางเลือกต่าง ๆ ที่มีอยู่โดยการคิดไตร่ตรองและ ประเมินทางเลือกที่ตรงกับความรู้สึกของผู้ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ

จากความหมายข้างต้น สรุปได้ว่า การตัดสินใจศึกษาต่อ คือ การตัดสินใจเลือกเรียนต่อ ในสถาบันใดสถาบันหนึ่งหรือสาขาใดสาขาหนึ่ง อยู่บนพื้นฐานของการคิดพิจารณาไตร่ตรอง อย่างมีเหตุผลและสามารถเลือกได้ตรงกับความต้องการของตนเองมากที่สุด

2.1.5 ปัจจัยเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษา

สำหรับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษานั้นมีอยู่หลายปัจจัยด้วยกัน คือ

1. ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ภาพลักษณ์เมื่อแปลตามความหมายของพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พุทธศักราช 2542 จะหมายถึงภาพที่เกิดจากความนึกคิด หรือที่คิดว่า ควรจะเป็นเช่นนั้น ดังนั้นภาพลักษณ์ของสถาบันจึงเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากความรู้สึกนึกคิดของบุคคลที่มีต่อสถาบันการศึกษา มีความรู้สึกประทับใจต่อหน่วยงาน เป็นปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์การ เพราะถ้าหากองค์การได้รับความสนใจจากสาธารณชนในด้านบวกที่มากขึ้นก็จะได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ และเป็นส่วนสนับสนุนให้องค์การประสบความสำเร็จในการดำเนินงานแต่ในทางกลับกันหากองค์การใดมีภาพลักษณ์ที่ไม่ดีก็ย่อมส่งผลให้ได้รับการต่อต้านและการดูหมิ่นเหยียดหยาม และมีเจตคติทางด้านลบต่อองค์การนั้น ๆ ดังนั้นภาพลักษณ์ จึงเป็นรากฐานหนึ่งของความมั่นคงและความสำเร็จขององค์การ

สิ่งที่มีบทบาทต่อการเกิดภาพลักษณ์ขององค์การ คือ ความน่าเชื่อถือ หมายถึง การกระทำต่อประชนโดยมุ่งเน้นในการให้บริการที่ดีที่สุด การยอมรับ หมายถึง องค์การเป็นผู้นำในการดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชน ความประทับใจ หมายถึง ภาพรวมขององค์การที่ได้รับรู้จากประสบการณ์ส่วนตัวและความรู้สึก ความศรัทธา หมายถึง ความสามารถในการเปลี่ยนความรู้สึกให้กลายเป็นบวก ด้วยการให้เหตุผลที่อยู่เบื้องหลังอย่างน่าเชื่อถือ ชื่อเสียง หมายถึง ความดีงามขององค์การหรือบุคคลที่สาธารณชนรับรู้ การมีบุคลากรที่มีคุณภาพ หมายถึง ความรู้ความสามารถที่เหมาะสมของบุคลากร ความยุติธรรม หมายถึง หลักปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลดีที่สุดในสังคมและองค์การ (อมราพร ปวะบุตร, ปพฤษ์ อุตสาหะวานิชกิจ และ จิระทัศน์ ชิตทรงสวัสดิ์, 2550).

ภาพลักษณ์ของสถาบันทางการศึกษา คือ ผลที่เกิดจากความเชื่อถือ การยอมรับ และความศรัทธาที่บุคคลมีต่อสถาบัน ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่า การสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันการศึกษา จะมีความเกี่ยวข้องกับปัจจัยต่าง ๆ คือ ความเชื่อถือ อันประกอบด้วย การที่บุคลากรทุกคนมีความรู้ความสามารถ ประพฤติดีและปฏิบัติหน้าที่เต็มความสามารถ ชื่อเสียงของสถาบันในด้านใดด้านหนึ่งหรือหลาย ๆ ด้านรวมกัน ความเหมาะสมของอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมในสถาบันการศึกษา และการพัฒนาสถาบันทางการศึกษาจนได้รับรางวัลและการยกย่อง การยอมรับ ได้แก่ การที่ผู้ปกครองมีความนิยมส่งลูกหลานเข้ามาศึกษาต่อในสถาบันการศึกษา บุคลากรในสถาบันเป็นผู้นำในการดำเนิน

กิจกรรมของชุมชน และสถาบันมีโครงการที่มีการดำเนินการร่วมกับผู้ปกครองและชุมชน และ ความเลื่อมใสศรัทธา ได้แก่ ความภาคภูมิใจของนักศึกษาที่จบจากสถาบันและประสบความสำเร็จในการทำงานหรือศึกษาต่อ และความประทับใจของนักศึกษาและผู้ปกครองที่มีต่อสถาบัน

2. ปัจจัยด้านหลักสูตร หลักสูตรเป็นเสมือนหัวใจสำคัญในการเรียนการสอน เพราะหลักสูตรเป็นตั้งแนวทางหรือกรอบในการที่จะพัฒนาให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจและทักษะ หากหลักสูตรมีความเหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม ย่อมส่งผลให้ผู้เรียนมีความต้องการที่จะเข้ามาศึกษาในหลักสูตรนั้น ๆ

চারং বাস্কী (2542). ได้กล่าวให้เห็นถึงความสำคัญของหลักสูตรอยู่ 2 ประการ คือ

1. ความสำคัญของหลักสูตรต่อการศึกษาร่วมรวม การศึกษาเป็นกระบวนการของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมนุษย์ โดยเฉพาะเป็นกระบวนการพัฒนาบุคคลและยังเป็นเครื่องมือภาครัฐในการสร้างกำลังคน เพื่อก่อให้เกิดความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและการศึกษา เพราะว่าหลักสูตรเป็นเครื่องมือถ่ายทอดเจตนารมณ์หรือเป้าประสงค์ของการศึกษาชาติไปสู่การปฏิบัติ

2. ความสำคัญของหลักสูตรต่อการเรียนการสอน เนื่องจากหลักสูตรเปรียบเสมือน เป็นแม่บทสำคัญของการจัดการศึกษาในทุกๆระดับและทุกสาขาวิชา หลักสูตรจะระบุถึงสิ่งที่ต้องการและแนวทางในการจัดการกับประสบการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลตามจุดหมายที่กำหนด

3. ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน คุณลักษณะที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศนั้นจะต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้คือ สอนดี มีคุณธรรม และ นำชุมชนไปสู่การพัฒนา นอกจากนั้นควรมีบทบาทในการอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ โดยต้องมีการเปลี่ยนแปลงบทบาทในการเรียนการสอนให้มีวิธีการสอนที่หลากหลาย (ทองคุณ หงส์พันธุ์, 2542).

4. ปัจจัยด้านสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอน การที่มีสื่อและอุปกรณ์ที่ทันสมัยนั้น จะเป็นส่วนสนับสนุนให้กระบวนการในการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เกิดการเรียนรู้ที่รวดเร็วขึ้น ซึ่งสื่อการเรียนการสอน ยุทธ ไกยวรรณ (2545). ได้ให้ความหมายไว้ว่า เป็นทุกสิ่งทุกอย่าง ที่จะพาความรู้จากผู้สอนไปยังผู้เรียน เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้จะรวมถึงสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้นมาและสิ่งที่มีอยู่ในธรรมชาติด้วย

สื่อการเรียนการสอนมีความสำคัญ คือ เกิดการเรียนรู้ที่เร็วขึ้น โดยใช้เวลาน้อยลง ช่วยให้เกิดความสนใจการเรียนรู้ และเกิดการมีส่วนร่วม ช่วยให้เกิดความประทับใจ มั่นใจและจดจำได้นาน ช่วยส่งเสริมการคิดและการแก้ไขปัญหา และช่วยลดการบรรยายของผู้สอนลง

5. ปัจจัยด้านสวัสดิการและการบริการ การจัดสวัสดิการและสิ่งบริการให้แก่ผู้เรียนนั้น ก็เพื่อให้เกิดความสะดวกสบายในการเรียน และเป็นแรงจูงใจที่ทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างมีความสุข และเกิดการพัฒนาในทุก ๆ ด้าน สวัสดิการและการบริการของสถาบันทางการศึกษา เช่น

ห้องสมุด ศูนย์ภาษา ศูนย์คอมพิวเตอร์ ศูนย์กีฬา ศูนย์อาหาร หอพักนักศึกษา ศูนย์การศึกษา ระบบ อินเทอร์เน็ตไร้สาย ที่ทำการไปรษณีย์ บริการยานพาหนะ เป็นต้น

6. ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ หมายถึงการจัดการด้านความสัมพันธ์ ระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นผู้ที่มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงานขององค์กร โดยมุ่งหวัง ให้ทั้ง 2 ฝ่าย ต่างมีความรู้ความเข้าใจซึ่งกันและกัน และเกิดความสัมพันธ์ระหว่างกันในระยะยาวและ ยังมีผลกระทบต่อความสำเร็จขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างทัศนคติ ความเชื่อถือ ภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรหรือผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเป็นการให้ความรู้หรือแก้ไขข้อผิดพลาดในเรื่องใด เรื่องหนึ่ง (กัญญา ศิริสกุล และคณะ, 2552).

การประชาสัมพันธ์จึงเป็นวิธีการที่สำคัญวิธีการหนึ่งที่จะช่วยให้ข้อมูลแก่ผู้ที่กำลังตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อ เพราะหากสถาบันมีวิธีการประชาสัมพันธ์ที่ดี ก็ย่อมส่งผลให้การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ของผู้ที่สนใจนั้นหาได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

7. ปัจจัยด้านค่านิยมของนักศึกษาและผู้ปกครอง ค่านิยม คือ ความเชื่อ ความปรารถนา ที่ บุคคลและสังคมคาดหวังหรือต้องการจะเป็นและประพฤติปฏิบัติ ค่านิยมจึงมีความสำคัญในการ ตัดสินใจของบุคคล เพราะค่านิยมจะเป็นเครื่องมือในการช่วยกำหนดทิศทางการตัดสินใจเลือกที่จะ กระทำหรือเลือกที่จะไม่กระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ค่านิยมจึงเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติ ของ บุคคลในการดำเนินชีวิต ค่านิยมจะได้รับมาจากการเลี้ยงดูปลูกฝัง ตลอดจนสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ใน สังคมอันจะมีส่วนทำให้บุคคลมีพฤติกรรมไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง เช่น ค่านิยมในการศึกษาสูง ค่านิยมในการรับราชการ เป็นต้น

สำหรับค่านิยมในการการเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษานั้น จะถูกปลูกฝังมาจากความเชื่อ ความคิดของผู้ปกครอง ญาติ กลุ่มเพื่อน ครูอาจารย์ ตลอดจนการรับรู้ข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ

สรุปได้ว่า ปัจจัยเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษานั้นมีหลากหลาย คือ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน เช่น ความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจ การยอมรับ การดำเนิน กิจกรรมเพื่อชุมชน ความประทับใจ ความศรัทธา ชื่อเสียง การมีบุคลากรที่มีคุณภาพ ด้านหลักสูตร คือ มีความสอดคล้องต่อผู้เรียนและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม ด้านอาจารย์ผู้สอน คือ สอนดี มีคุณธรรม นำชุมชนไปสู่การพัฒนา ด้านสื่อการเรียนการสอน คือ มีอุปกรณ์การเรียนการสอน ที่ทันสมัย เกิดการเรียนรู้ที่รวดเร็วขึ้น ด้านการประชาสัมพันธ์ คือ มีการจัดการด้านประชาสัมพันธ์ ระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้รู้ถึงความเข้าใจซึ่งกันและกัน และด้านของค่านิยมของ นักศึกษาและผู้ปกครอง คือ การเลี้ยงดูปลูกฝัง ตลอดจนสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ในสังคม อันมีส่วน ในการ ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อได้เช่นเดียวกัน

2.1.6 การรับบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย

ระบบคัดเลือกเข้าอุดมศึกษา CUAS (Central University Admissions System) เป็นการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาไทย มีพัฒนาการในช่วงปีการศึกษา 2504 – 2542

- ก่อนปีการศึกษา 2504 – มหาวิทยาลัยแต่ละแห่งดำเนินการสอบเอง
- ปีการศึกษา 2504 – มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และมหาวิทยาลัยแพทยศาสตร์ (มหาวิทยาลัยมหิดลในปัจจุบัน) จัดสอบร่วมกัน โดยมี (สภาการศึกษาแห่งชาติเป็นผู้ประสานงาน
- ปีการศึกษา 2505 – สถาบันการศึกษาอีก 6 แห่ง จัดสอบร่วมกัน เพื่อแก้ปัญหาเรื่องการสละสิทธิ์และการเพิ่มจำนวนสำรองที่นั่งจากการที่ผู้สมัครได้หลายสถาบัน ทำให้นักเรียนในขณะนั้นต้องเสียเวลาสอบหลายแห่ง มีค่าใช้จ่ายมาก และมีผู้สมัครเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยแพทยศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยศิลปากร
- วิทยาลัยเทคนิคธนบุรี (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในปัจจุบัน)
- ปีการศึกษา 2507 – สถาบันการศึกษาอีก 2 แห่งเข้าร่วม คือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (มหาวิทยาลัยขอนแก่นในปัจจุบัน)
- ปีการศึกษา 2509 – คณะรัฐมนตรีเห็นชอบตามข้อเสนอของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้มหาวิทยาลัยต่าง ๆ กลับไปใช้วิธีสอบแยก แต่การดำเนินการเกิดปัญหามาก มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ต้องเลื่อนเปิดเทอมออกไป เนื่องจากต้องมีการเรียกสอบสัมภาษณ์เพิ่มหลายรอบ
- ปีการศึกษา 2510 – คณะรัฐมนตรีเห็นชอบตามข้อเสนอของ สภาการศึกษาแห่งชาติ ให้มหาวิทยาลัยต่าง ๆ กลับมาใช้วิธีสอบรวมอีกครั้ง และสถาบันการศึกษาอีก 2 แห่งเข้าร่วม คือ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และวิทยาลัยโทรคมานาคมนนทบุรี (สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังในปัจจุบัน)
- ปีการศึกษา 2516 – ทบวงมหาวิทยาลัยรับโอนงานการสอบคัดเลือกจาก สำนักสภาการศึกษาแห่งชาติแนวทางการคัดเลือกในช่วงนี้ ผู้สมัครมีสิทธิ์เลือกคณะหรือ

สถาบันการศึกษาได้ 6 อันดับ และเลือกวิชาสอบไปในคราวเดียวกัน หลังจากทีระบบสอบคัดเลือกรวมได้ดำเนินการได้ระยะหนึ่ง ก็พบประเด็นปัญหาที่สำคัญดังนี้

- การคัดเลือกแบบเดิมมีผลทางลบต่อการจัดการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย คือ ผู้เรียนส่วนใหญ่จะไม่สนใจเรียนวิชาที่ไม่ต้องใช้ในการสอบคัดเลือก เป้าหมายของการเรียนกลายเป็นการสอบเข้าศึกษาต่อเท่านั้น ผลที่ตามมาคือนักเรียนที่เรียนดีได้มุ่งสอบเทียบเพื่อให้ตนมีคุณสมบัติเทียบเท่าสำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย แล้วเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยโดยเรียนไม่ครบตามชั้นปี ผู้ปกครองหรือนักเรียนอาจเห็นว่าเป็นการประหยัดเงินและเวลา ส่งผลให้มีผู้เรียนเข้าสู่ระดับอุดมศึกษาก่อนมีวุฒิภาวะที่เหมาะสม และการจัดชั้นเรียนในโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายก็มีปัญหาตามมา
- การคัดเลือกแบบเดิมได้นักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถไม่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เข้าเรียน เนื่องจากการสอบเฉพาะวิชาสามัญ
- จำนวนผู้เข้ารับการศึกษาคัดเลือกมีแนวโน้มสูงขึ้น
- ระบบการคัดเลือกสร้างความเครียดให้นักเรียนและผู้ปกครอง
- มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลา เนื่องจากการดำเนินการเฉพาะช่วงปิดภาคการศึกษาเท่านั้น

ระบบคัดเลือกเข้าอุดมศึกษากลาง UCAS (2543 - 2548)

ระบบคัดเลือก UCAS ถูกใช้ในการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาไทย ในช่วงปีการศึกษา 2543 - 2548 ทบวงมหาวิทยาลัยได้แต่งตั้งคณะกรรมการศึกษา ตรวจสอบ และพัฒนาการนำผลการเรียนในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมาใช้ในการคัดเลือกผู้สมัครเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา จึงได้ผลเป็นระบบคัดเลือกใหม่และทบวงให้ใช้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2542 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ระบบคัดเลือกนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาได้ผู้เรียนที่มีความรู้ความสามารถและความถนัดตรงกับสาขาวิชาที่ต้องการเข้าเรียน การคัดเลือกใช้ข้อบังคับประกอบ 2 ส่วนในการพิจารณา คือ ผลการเรียนตลอดหลักสูตรระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (ค่าน้ำหนัก 10%) และผลการสอบวิชาหลักและวิชาเฉพาะ (เรียกรวมว่า *การสอบวัดความรู้*) (ค่าน้ำหนัก 90%) และมีการดำเนินการสอบวัดความรู้ปีละ 2 ครั้ง แล้วนำคะแนนครั้งที่มาากำหนดและจัดลำดับผลการสอบของผู้สมัครแต่ละคน

ระบบคัดเลือกเข้าอุดมศึกษากลาง ระยะที่ 1

ระบบคัดเลือกเข้าอุดมศึกษากลาง หรือ ระบบ Admissions ระยะที่ 1 ได้ประกาศใช้ โดย สกอ. และ ทปอ. ตั้งแต่ปีการศึกษา 2549 ระบบคัดเลือกนี้ใช้ GPAX, GPA (กลุ่มสาระฯ), O-NET และ A-NET เป็นองค์ประกอบของเกณฑ์การคัดเลือก

ความเป็นมาของระบบกลาง (Admissions) ระยะที่ 1

- **ทปอ.** ได้เสนอให้ ทบวงพิจารณาปรับปรุงระบบการคัดเลือกในระบบสอบรวม โดยขอให้เริ่มตั้งแต่วุฒิปริญญาตรี ปีการศึกษา 2547 เป็นต้นไป โดยยึดหลักการให้เพิ่มผลการเรียนเป็นส่วนหนึ่งของการคัดเลือกมากขึ้น และพิจารณาความสามารถของผู้สมัครจากผลการสอบวิชาหลัก และ/หรือแบบทดสอบมาตรฐานความสามารถทางการเรียน ซึ่งจัดสอบโดย สทศ. ที่จะจัดตั้งขึ้น
- สำหรับผลการเรียนต้องได้รับการตรวจสอบจาก สพฐ. หรือ สำนักงานปลัดหรือต้นสังกัดต่าง ๆ เพื่อป้องกันการคิดเกรดผิดพลาด
- ทั้งนี้ สถานศึกษาอาจกำหนดคุณสมบัติอื่น หรือให้มีการสอบวิชาเฉพาะ ซึ่งแต่ละสถานศึกษา หรือ สทศ. เป็นฝ่ายจัดสอบ หรือกลไกการสอบรวม (ทบวงเป็นผู้ประสานงานและสถานศึกษาเป็นศูนย์สอบ) เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับการปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542
- การพิจารณาของ **ทปอ.** ร่วมกับ **สกอ.** ได้ยึดหลักการแนวทางเพื่อกำหนดเป็นระบบกลางของการรับเข้าศึกษาต่อ มีสาระดังนี้
 1. ระบบใหม่จะต้องปรับเปลี่ยนจากระบบสอบแข่งขันเพื่อคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเป็นระบบที่พิจารณาจากผลการเรียน และต้องเป็นระบบที่มีความยุติธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้
 2. การพิจารณาผลการเรียนเพื่อการรับเข้าศึกษาต่อจะพิจารณาจากการวัดผลด้วยวิธีการและตามช่วงเวลาต่าง ๆ ที่กำหนดในหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. 2544 ตามกระบวนการปฏิรูปการศึกษา
 3. หลีกเลี่ยงการสอบเพิ่มเติม หรือแม้หากมีการสอบเพิ่มเติมกำหนดให้ไม่เกิน 3 วิชา
 - การปรับปรุงระบบการคัดเลือกได้ดำเนินการมาโดยลำดับ ได้ข้อยุติเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2548 โดย **ทปอ.** ประกาศการใช้ระบบการคัดเลือกนี้ เริ่มตั้งแต่ปีการศึกษา 2549 (ดูตารางขวามือ)

ระบบคัดเลือกเข้าอุดมศึกษากลาง ระยะที่ 2

ระบบคัดเลือกเข้าอุดมศึกษากลาง หรือ ระบบ Admissions ระยะที่ 2 ได้ประกาศใช้ในการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2553 โดยใช้ GPAX, GPA (กลุ่มสาระ), O-NET, และ PAT เป็นองค์ประกอบของเกณฑ์การคัดเลือก

เนื่องจาก ระบบระยะที่ 1 ได้รับเสียงวิจารณ์เรื่องการให้สัดส่วนผลการเรียนมากเกินไป การรับเข้าศึกษาด้วยระบบ Admissions มีเป้าหมายว่า เมื่อดำเนินการเต็มรูปแบบ สถานศึกษาจะเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณารับเข้าและประกาศเกณฑ์อย่างทั่วถึง ผู้ที่สนใจจะสมัครเข้าศึกษาต่อสถาบันศึกษาใดจะต้องนำผลการสอบที่ สทศ. จัดสอบเพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันและต้องไม่เพิ่มภาระแก่ผู้สมัคร ที่สามารถจะนำผลการสอบไปยื่นสมัครที่หน่วยคัดเลือกกลางที่มีกลไกดำเนินงานที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

ในการปรับปรุงระบบ **ทปอ.** ได้มอบให้กลุ่มเสวนาการรับบุคคลเข้าศึกษาและการวัดผล (Admissions and Assessment Forum) ดำเนินการ โดยมีหลักการซึ่ง **ทปอ.** ให้พิจารณานำผลการเรียนและการสอบ PAT เป็นองค์ประกอบของการคัดเลือก ผลการเรียนประกอบด้วย GPAX และผลการสอบ O-NET ส่วน PAT จะแทนที่การสอบ A-NET และ/หรือวิชาเฉพาะ เนื่องจากหลักการของ PAT เป็นการทดสอบความถนัดทางการเรียนซึ่งไม่เน้นเนื้อหาวิชา จึงสามารถจัดสอบได้หลายครั้งในแต่ละปี **ทปอ.** เห็นชอบองค์ประกอบการคัดเลือกปีการศึกษา 2553

ระบบคัดเลือกเข้าอุดมศึกษากลาง TCAS (Thai university Central Admission System) เป็นการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาใหม่ เริ่มใช้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2561

ความเป็นมา

- รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงศึกษาธิการได้มอบหมายให้**ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.)** พิจารณาปรับปรุงแบบการรับเข้าศึกษา โดยมีหลักการที่สำคัญ คือ ให้นักเรียนอยู่ในห้องเรียนจนจบหลักสูตร ให้จัดการสอบเพื่อการคัดเลือกได้หลังจากนักเรียนเรียนจบหลักสูตรโดยใช้ข้อสอบของส่วนกลาง และให้มีการบริหารสิทธิ์ในการสมัครเข้ามหาวิทยาลัย
- **ทปอ.**ได้รับหลักการและเสนอแนวทางการรับเข้าอุดมศึกษาแบบใหม่ โดยสถาบันอุดมศึกษาในเครือข่าย**ทปอ.** 30 แห่ง ร่วมกันพิจารณากระบวนการคัดเลือกเข้าอุดมศึกษา เพื่อความเท่าเทียมกัน ซึ่งจะเริ่มใช้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 เป็นต้นไป ด้วย**หลักการ 3 ประการ**

- ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏและที่ประชุมอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลได้รับหลักการในการเข้าร่วมดำเนินการตามแนวทางนี้ด้วย

การสอบเอ็นทรานซ์

การสอบเอ็นทรานซ์ (Entrance Examination) เป็นส่วนหนึ่งของ ระบบคัดเลือกเข้าอุดมศึกษากลาง CUAS การสอบเอ็นทรานซ์เป็นการวัดความรู้เป็นหลัก โดยสำนักทดสอบกลางทบวงมหาวิทยาลัย ต่อมาคือ สำนักทดสอบกลาง สกอ. (สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติในปัจจุบัน)

การจัดสอบเอ็นทรานซ์มีรายวิชาหลัก (วิชาความรู้พื้นฐานวิชาการ) และวิชาเฉพาะ (วิชาพื้นฐานวิชาชีพ) จัดสอบปีละ 2 ครั้ง ๆ ละ 3 วัน เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม ปี 2541 ผลของการสอบเอ็นทรานซ์ถูกใช้ในการนำคะแนนครั้งที่ผ่านมาคำนวณจัดเรียงลำดับที่ของผู้สมัครแต่ละคน คะแนนของการสอบเอ็นทรานซ์มีอายุ 3 ปี

วิชาสอบเอ็นทรานซ์

การสอบวิชาหลักและวิชาเฉพาะ (เรียกรวมว่า *การสอบวัดความรู้*) มีรายวิชาที่กำหนดไว้ตามความต้องการของแต่ละคณะหรือสาขาวิชาต่างๆ ในระบบอุดมศึกษาของประเทศไทย

- | | | |
|------------------------------|--|--------------------------------|
| • 01 ภาษาไทย | • 16 ความถนัดทางวิศวกรรม (พื้นฐานทางวิศวกรรม) | • 31 วาดเส้นมัณฑนศิลป์ |
| • 02 สังคมศึกษา | • 17 ความถนัดทางสถาปัตยกรรมศาสตร์ (พื้นฐานสถาปัตยกรรมศาสตร์) | • 32 ออกแบบภายใน |
| • 03 ภาษาอังกฤษ | • 18 ความถนัดทางวิชาชีพครู (วัดแววความเป็นครู) | • 33 ออกแบบนิเทศศิลป์ |
| • 04 คณิตศาสตร์ 1 | • 19 พลศึกษา | • 34 ออกแบบผลิตภัณฑ์ศิลป์ |
| • 05 เคมี | • 20 ดนตรีปฏิบัติ (ไทย) | • 35 ออกแบบประยุกต์ศิลป์ |
| • 06 ฟิสิกส์ | • 21 ดนตรีปฏิบัติ (สากล) | • 36 ออกแบบเครื่องเคลือบดินเผา |
| • 07 ชีววิทยา | • 22 ความถนัดทางศิลป์ | • 37 ความถนัดทางนิเทศศิลป์ |
| • 08 วิทยาศาสตร์กายภาพชีวภาพ | • 23 ทฤษฎีทัศนศิลป์ | • 38 ทฤษฎีดุริยางคศิลป์ |
| • 09 คณิตศาสตร์ 2 | | • 39 ทฤษฎีนาฏศิลป์ |
| • 10 ภาษาฝรั่งเศส | | • 40 ปฏิบัตินาฏศิลป์ (ไทย) |
| • 11 ภาษาเยอรมัน | | |
| • 12 ภาษาบาลี | | |
| • 13 ภาษาอาหรับ | | |

- 14 ภาษาจีน
- 15 ภาษาญี่ปุ่น
- 24 ปฏิบัติทัศนศิลป์
- 25 ทฤษฎีนิยามศิลป์
- 26 ปฏิบัตินิยามศิลป์
- 27 ความรู้ทั่วไปทางศิลปวัฒนธรรม
- 28 ความสามารถทางศิลปะ
- 29 วาดเส้น
- 30 องค์ประกอบศิลป์
- 41 ปฏิบัตินาฏศิลป์ (สากล)

1) การรับโดยผ่านระบบกลาง มีความเป็นมาของระบบดังนี้

ความเป็นมาของระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในระบบคัดเลือกรวม (Central University Admissions System: CUAS)

ช่วงก่อนปีการศึกษา 2504 - 2542

ระบบการรับบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย เป็นระบบการรับบุคคลที่จบระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า เพื่อเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ทั้งสถาบันของรัฐและเอกชน โดยระบบการรับบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากเดิมที่มหาวิทยาลัยต่าง ๆ จัดสอบกันเอง มาเป็นระบบที่ใช้การสอบคัดเลือกซึ่งเป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไปว่า "การสอบเอ็นทรานซ์" ซึ่งจัดการสอบโดยทบวงมหาวิทยาลัย ซึ่งปัจจุบันเปลี่ยนเป็นสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา แล้วมาเปลี่ยนอีกครั้งเป็นระบบกลาง (Admissions) ซึ่งใช้จนถึงปัจจุบัน

ปีการศึกษา 2542 - 2548

ในปีการศึกษา 2542 ทบวงมหาวิทยาลัยได้แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาปรับปรุงระบบการสอบคัดเลือกและได้เสนอรูปแบบการคัดเลือกระบบใหม่ โดยพิจารณาจากเกณฑ์ดังนี้

1. ผลการเรียนตลอดหลักสูตรระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า มีค่าน้ำหนัก 10%
2. ผลการสอบวิชาหลักและวิชาเฉพาะ (การสอบวัดความรู้) มีค่าน้ำหนัก 90 % ซึ่งจัดสอบปีละสองครั้ง แล้วเลือกคะแนนที่มากที่สุดมาประมวลผล

แต่ระบบดังกล่าว เกิดกระแสว่าทำให้นักเรียนเกิดความเครียดมากจากการที่นักเรียนต้องสอบถึงสองครั้ง และโรงเรียนต่างๆ ก็ต้องเร่งสอนเพื่อให้นักเรียนจบเร็วขึ้น จึงได้มีการปรับเปลี่ยนระบบใหม่อีก

ปีการศึกษา 2549 - 2552: ระบบการรับเข้ากลาง (Admissions) ระยะที่ 1

ภายหลังเกิดความไม่พึงประสงค์จากการใช้ระบบคัดเลือกแบบเดิม ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ได้พิจารณาระบบการรับเข้าบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาระบบใหม่ โดยมีเจตนารมณ์เพื่อลดการสอบแข่งขัน แล้วมาใช้ระบบการพิจารณาผลการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และการสอบวัดผลในหลักสูตร จึงเกิดระบบการรับเข้าบุคคลเข้าศึกษาระบบกลาง หรือ **ระบบแอดมิชชันส์ (Admissions)** เป็นระบบการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ที่นำมาใช้แทนระบบเอ็นทรานซ์ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 (ปีการศึกษา 2548) โดยระบบนี้ให้นำน้ำหนักกับผลการเรียนตลอดช่วงชั้นที่ 4 (ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย) มาพิจารณาเพิ่มขึ้น และไม่เน้นการใช้ผลคะแนนสอบเป็นหลักเหมือนกับระบบเอ็นทรานซ์

ปีการศึกษา 2553 – จนถึงปีการศึกษา 2560 : ระบบการรับเข้ากลาง (Admissions) ระยะที่ 2

แม้ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น แต่ทว่ายังคงมีเสียงวิจารณ์อยู่โดยชี้ไปที่ข้อเสียของการนำผลการเรียนมาคิดพิจารณารวมเนื่องจากแต่ละโรงเรียนมีคุณภาพและมาตรฐานการคิดคะแนนที่ต่างกันทำให้การพิจารณาอาจไม่มีความเป็นธรรม ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทยจึงได้พิจารณาปรับปรุงแก้ไขซึ่งมีผลออกมาเป็นการให้พิจารณาจากผลการเรียนเฉลี่ยตลอดการศึกษาช่วงชั้นที่ 4 (GPAX) ผลการทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ผลการทดสอบความถนัดทั่วไป (GAT) และผลการทดสอบความถนัดทางวิชาชีพและวิชาการ (PAT) แทนที่ระบบเดิม

ปีการศึกษา 2561 –ปัจจุบัน : ระบบแอดมิชชันส์กลาง TCAS

ระบบคัดเลือกเข้าอุดมศึกษากลาง TCAS (Thai university Central Admission System) เป็นการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาใหม่ เริ่มใช้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 มีความเป็นมา ดังนี้

- รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงศึกษาธิการ ได้มอบหมายให้ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) พิจารณาปรับปรุงแบบการรับเข้าศึกษา โดยมีหลักการที่สำคัญ คือ ให้นักเรียนอยู่ในห้องเรียนจนจบหลักสูตร ให้จัดการสอบเพื่อการคัดเลือกได้หลังจากนักเรียนเรียนจบหลักสูตรโดยใช้ข้อสอบของส่วนกลาง และให้มีการบริหารสิทธิ์ในการสมัครเข้ามหาวิทยาลัย

2.1.7 การรับบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น รอบโควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

นโยบาย: การรับบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยวิธีรับตรง เป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษาให้แก่นักเรียนที่มีภูมิลำเนาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้มีโอกาสเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษามากยิ่งขึ้น

ในปีการศึกษา 2512 - 2514 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้พัฒนาการเพิ่มโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา ให้แก่เยาวชนของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเริ่มครั้งแรกด้วยการจัดสรรที่นั่งให้แก่นักเรียนเรียนดี โดยพิจารณาจากผลการเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.ศ.5) เริ่มรับจาก 5% แรกของแต่ละจังหวัดโดยการคัดเลือก

ปีการศึกษา 2519 มหาวิทยาลัยได้เพิ่มจำนวนการรับจาก 5% เป็น 10% แรกของจังหวัด และได้เพิ่มเป็น 20% แรกของจังหวัดตามลำดับ

ในปีการศึกษา 2520 - 2527 มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้เปลี่ยนแปลงการรับเข้าศึกษาจากการคัดเลือกเป็นการสอบแข่งขันทั่วไประหว่างนักเรียนเรียนดี 20%แรกของแต่ละโปรแกรมการเรียนในโรงเรียนต่าง ๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ในปีการศึกษา 2528 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้กระจายโอกาสโควตาพิเศษให้แก่นักเรียนจาก 20% เป็น 50% โดยยึดหลักความเสมอภาคในการรับเข้าศึกษาให้มากขึ้น และในปีเดียวกันมหาวิทยาลัยได้ขยายศูนย์สอบคัดเลือกฯ จากที่เคยให้นักเรียนเดินทางมาสอบเฉพาะที่ศูนย์สอบจังหวัดขอนแก่นเพียงแห่งเดียว ขยายเป็น 3 ศูนย์ และจาก 3 ศูนย์เป็น 4 ศูนย์และ 6 ศูนย์สอบในปีการศึกษา 2529-2531 ตามลำดับ โดยใช้หลักเกณฑ์เดิม

ปีการศึกษา 2531 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้เปลี่ยนชื่อจากการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่นตามโควตาพิเศษเป็นการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยวิธีรับตรง

ปีการศึกษา 2534 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ขยายโอกาสการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยวิธีรับตรง ให้แก่นักเรียนจาก 50 % แรกของแต่ละแผนการเรียนเป็น 100 % และผู้สมัครสอบ สามารถเลือกอันดับการเข้าศึกษาได้ 2 อันดับ

ปีการศึกษา 2535 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ลดอันดับการเลือกคณะ/สาขาวิชา จาก 2 อันดับการเลือกเป็น 1 อันดับการเลือก เนื่องจากตรวจสอบพบว่าผู้ผ่านการคัดเลือกฯ สอบได้อันดับการเลือกที่ 2 ไม่มารายงานตัวเข้าศึกษาและขอสละสิทธิ์เป็นจำนวนมาก และได้ดำเนินการมาจนถึงปี 2541

ปีการศึกษา 2542 ทบวงมหาวิทยาลัยได้ปรับเปลี่ยนระบบการรับบุคคลเข้าศึกษาระบบใหม่จากการสอบคัดเลือกรวม (Entrance) เป็นการสอบวัดความรู้ โดยดำเนินการจัดสอบปีละ 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 เดือนตุลาคม และครั้งที่ 2 เดือนมีนาคม เพื่อให้สอดคล้องกับการสอบวัดความรู้ ระบบใหม่มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงยกเลิกการจัดสอบโดยวิธีรับตรง มาเป็นการนำผลคะแนนจากการสอบวัด

ความรู้ๆ ของทบวงมหาวิทยาลัย ซึ่งดำเนินการสอบในเดือนตุลาคม ตั้งแต่ปีการศึกษา 2542 - 2548 มาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณารับสมัครบุคคลเพื่อเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยวิธีรับตรง โดยกำหนดให้พิจารณาการคัดเลือกจากเกณฑ์ดังนี้

1. คะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) 5 ภาคเรียน ค่าน้ำหนัก 5%
2. ผลการสอบวัดความรู้วิชาหลัก/วิชาเฉพาะ (เดือนตุลาคม) ค่าน้ำหนัก 95%

ปีการศึกษา 2549 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา มีการปรับระบบการรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา โดยการนำระบบกลางการรับนิสิตนักศึกษา (Admission) มาแทนระบบสอบวัดความรู้ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับระบบกลาง (Admission) มหาวิทยาลัยจึงกำหนดนโยบายการรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยวิธีรับตรงใหม่ โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกฯ ดังนี้

1. GPAX 6 ภาคเรียน ค่าน้ำหนัก 5%
2. ผลการสอบ O-NET 5 กลุ่มสาระ
3. ผลการสอบวิชา A-NET/วิชาเฉพาะ/ความถนัด } ค่าน้ำหนัก 95%

ปีการศึกษา 2550 มหาวิทยาลัยได้ปรับเปลี่ยนวิธีการรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยวิธีรับตรงใหม่ จากการใช้ผลคะแนนสอบ O-NET มาเป็นการจัดสอบและออกข้อสอบเอง โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกฯ ดังนี้

1. GPAX 5 ภาคเรียน ค่าน้ำหนัก 5%
2. คะแนนสอบ (มหาวิทยาลัย จัดสอบเอง) จำนวน 4 – 8 รายวิชา
3. คะแนนสอบวิชาเฉพาะ/ความถนัด } ค่าน้ำหนัก 95%

ปีการศึกษา 2551 มหาวิทยาลัยดำเนินการจัดสอบและออกข้อสอบเอง โดยกำหนดสัดส่วนการรับและเกณฑ์การคัดเลือก เช่นเดียวกับปี 2550 แต่ให้เพิ่มการกระจายโอกาสทางการศึกษา โดยเปิดรับให้นักเรียนจากภูมิภาคอื่น ได้แก่ นักเรียนจากภาคเหนือและภาคใต้ เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยภาคเหนือรับผ่านมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และภาคใต้รับผ่านมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ปีการศึกษา 2552 – 2554 เพื่อให้การรับเข้าศึกษาสอดคล้องกับระบบกลาง Admission และอำนวยความสะดวกแก่โรงเรียนและอาจารย์แนะแนว มหาวิทยาลัยได้พัฒนาระบบการรับสมัครสอบฯ โดยวิธีรับตรง โดยกำหนดให้โรงเรียนต่างๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่งรายชื่อนักเรียนระดับชั้น ม.6 และปวช.3 ให้มหาวิทยาลัยเพื่อจัดทำฐานข้อมูลนักเรียนและสมัครผ่าน Website และชำระเงินผ่านธนาคาร โดยกำหนดเกณฑ์การคัดเลือก ดังนี้

ปีการศึกษา 2552

1. มหาวิทยาลัยกำหนดให้เลือกคณะ/สาขาวิชา พร้อมจัดสอบในรายวิชาหลัก
2. ผู้สมัครสามารถเลือกอันดับการเลือกเข้าศึกษาได้จากเดิม 1 อันดับ และ ม.เครือข่ายไม่เกิน 2 อันดับ
3. มีสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนเข้าร่วมรับนักศึกษา จำนวน 6 สถาบัน
4. ชำระเงินค่าสมัครได้ที่ไปรษณีย์ไทย ได้อีก 1 ช่องทาง นอกเหนือจากธนาคารที่กำหนด
5. มีเกณฑ์ในการคัดเลือก
 - 1) GPAX 5 ภาคเรียน ค่าน้ำหนัก 5%
 - 2) คะแนนสอบ (มหาวิทยาลัย จัดสอบเอง) จำนวน 4 – 8 รายวิชา
 - 3) คะแนนสอบวิชาเฉพาะ/ความถนัด (A-Net) } ค่าน้ำหนัก 95%

ปีการศึกษา 2553

1. มหาวิทยาลัยกำหนดให้เลือกคณะ/สาขาวิชา พร้อมจัดสอบในรายวิชาหลัก
2. ผู้สมัครสามารถเลือกอันดับการเลือกเข้าศึกษาได้จากเดิม 1 อันดับ และ ม.เครือข่ายไม่เกิน 2 อันดับ
3. มีสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนเข้าร่วมรับนักศึกษา จำนวน 6 สถาบัน
4. ชำระเงินค่าสมัครได้ที่ไปรษณีย์ไทย ได้อีก 1 ช่องทาง นอกเหนือจากธนาคารที่กำหนด
5. มีเกณฑ์ในการคัดเลือก
 - 1) ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม GPAX 5 ภาคการศึกษา 5 %
 - 2) ผลคะแนนสอบมหาวิทยาลัยจัดสอบเอง 45 – 75 %
 - 3) ผลคะแนนสอบวิชาความถนัดทั่วไป GAT 20 %
 - 4) ผลคะแนนสอบวิชาความถนัดทางวิชาการและ 0 - 30 %

ปีการศึกษา 2554

1. มหาวิทยาลัยกำหนดให้เลือกคณะ/สาขาวิชา พร้อมจัดสอบในรายวิชาหลัก
2. ผู้สมัครสามารถเลือกอันดับการเลือกเข้าศึกษาได้จากเดิม 1 อันดับ เป็น 2 อันดับ และ ม.เครือข่ายได้อีก 4 อันดับ
3. มีสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนเข้าร่วมรับนักศึกษา จำนวน 12 สถาบัน
4. ชำระเงินค่าสมัครได้ที่ไปรษณีย์ไทย ได้อีก 1 ช่องทาง นอกเหนือจากธนาคารที่กำหนด
5. มีเกณฑ์ในการคัดเลือก
 - 1) ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม GPAX 5 ภาคการศึกษา 5 %
 - 2) ผลคะแนนสอบมหาวิทยาลัยจัดสอบเอง 55 – 85 %
 - 3) ผลคะแนนสอบวิชาความถนัดทั่วไป GAT 10 %

4) ผลคะแนนสอบวิชาความถนัดทางวิชาการและวิชาชีพ PAT 0 - 30 %

ปีการศึกษา 2555

1. ผู้สมัครเลือกสมัครรายวิชาสอบ และนำคะแนนไปสมัครเลือกคณะ/สาขาวิชา
2. ผู้สมัครสามารถเลือกอันดับการเลือกเข้าศึกษาได้ 1 อันดับ และม.เครือข่ายได้อีก 4 อันดับ
3. มีสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนเข้าร่วมรับนักศึกษา จำนวน 11 สถาบัน
4. ชำระเงินค่าสมัครได้ที่ไปรษณีย์ไทย ได้อีก 1 ช่องทาง นอกเหนือจากธนาคารที่กำหนด
5. ยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษา 1 แห่ง กับ Clearinghouse และตัดสิทธิ์ในระบบกลาง Admission
6. มีเกณฑ์ในการคัดเลือก

1) ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม GPAX 5 ภาคการศึกษา	5 %
2) ผลคะแนนสอบมหาวิทยาลัยจัดสอบเอง	55 - 85 %
3) ผลคะแนนสอบวิชาความถนัดทั่วไป GAT	10 %
4) ผลคะแนนสอบวิชาความถนัดทางวิชาการและวิชาชีพ PAT	0 - 30 %

ปีการศึกษา 2556

1. กระจายโอกาสทางการศึกษาเพิ่มโดยรับนักเรียนในเขตภาคกลางและภาคตะวันออก โดยใช้คะแนนสามัญ 7 วิชา เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือก
2. ผู้สมัครเลือกสมัครรายวิชาสอบ และนำคะแนนไปสมัครเลือกคณะ/สาขาวิชา
3. ผู้สมัครสามารถเลือกอันดับการเลือกเข้าศึกษาได้ 1 อันดับ และ ม.เครือข่ายได้อีก 4 อันดับ
4. มีสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนเข้าร่วมรับนักศึกษา จำนวน 9 สถาบัน
5. ชำระเงินค่าสมัครได้ที่ไปรษณีย์ไทย ได้อีก 1 ช่องทาง นอกเหนือจากธนาคารที่กำหนด
6. ยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษา 1 แห่ง กับ Clearinghouse และตัดสิทธิ์ในระบบกลาง Admission
7. มีเกณฑ์ในการคัดเลือก

1) ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม GPAX 5 ภาคการศึกษา	5 %
2) ผลคะแนนสอบมหาวิทยาลัยจัดสอบเอง	55 - 85 %
3) ผลคะแนนสอบวิชาความถนัดทั่วไป GAT	10 %
4) ผลคะแนนสอบวิชาความถนัดทางวิชาการและวิชาชีพ	0 - 30 %

ปีการศึกษา 2557

1. กระจายโอกาสทางการศึกษาเพิ่ม โดยรับนักเรียนในเขตภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยใช้คะแนนสามัญ 7 วิชา เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือก
2. ผู้สมัครสามารถเลือกอันดับการเลือกเข้าศึกษาได้ 1 อันดับ และ ม.เครือข่ายได้อีก 4 อันดับ
3. มีสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนเข้าร่วมรับนักศึกษา จำนวน 9 สถาบัน
4. ชำระเงินค่าสมัครได้ที่ไปรษณีย์ไทย ได้อีก 1 ช่องทาง นอกเหนือจากธนาคารที่กำหนด
5. ใช้เกณฑ์ตามปีการศึกษา 2556 แต่มีการยกเลิกการใช้คะแนนสอบ GAT/PAT ในภายหลัง เนื่องจาก สทศ.เลื่อนการสอบฯ โดยได้ปรับใหม่เป็น ดังนี้
 - 1) ผลการเรียนเฉลี่ย (GPAX) 5 ภาคเรียน 5%
 - 2) ผลการสอบวิชาหลัก/ความถนัด (มหาวิทยาลัยจัดสอบเอง) 95%

ปีการศึกษา 2558

กระจายโอกาสทางการศึกษาเพิ่ม โดยรับนักเรียนในเขตภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยใช้คะแนนสามัญ 7 วิชา เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือก

1. ผู้สมัครเลือกสมัครรายวิชาสอบ และนำคะแนนไปสมัครเลือกคณะ/สาขาวิชา
2. ผู้สมัครสามารถเลือกอันดับการเลือกเข้าศึกษาได้ 1 อันดับและ ม.เครือข่ายได้อีก 4 อันดับ
3. มีสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนเข้าร่วมรับนักศึกษา จำนวน 11 สถาบัน
4. ชำระเงินค่าสมัครได้ที่ไปรษณีย์ไทย ได้อีก 1 ช่องทาง นอกเหนือจากธนาคารที่กำหนด

เกณฑ์ในการคัดเลือก

- 1) ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม GPAX 5 ภาคการศึกษา 5 %
- 2) ผลคะแนนสอบมหาวิทยาลัยจัดสอบเอง 65 -
- 3) ผลคะแนนสอบวิชาเฉพาะ/ความถนัด(คณะ/มข.จัดสอบเอง) 0 - 30 %

ปีการศึกษา 2559

นอกจากจะรับนักเรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือแล้ว ยังกระจายโอกาสทางการศึกษาเพิ่ม โดยรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายปีที่ 6 ทั่วประเทศ โดยใช้คะแนนสามัญ 9 วิชา เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกโควตาภาคฯ รอบ ที่ 2

1. ผู้สมัครเลือกสมัครรายวิชาสอบ และนำคะแนนไปสมัครเลือกคณะ/สาขาวิชา

2. ผู้สมัครสามารถเลือกอันดับการเลือกเข้าศึกษาได้ 1 อันดับและ ม.เครือข่ายได้อีก 4 อันดับ
 3. มีสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนเข้าร่วมรับนักศึกษา จำนวน 13 สถาบัน
 4. ชำระเงินค่าสมัครได้ที่ไปรษณีย์ไทย ได้อีก 1 ช่องทาง นอกเหนือจากธนาคารที่กำหนด
- เกณฑ์ในการคัดเลือก
- 1) ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม GPAX 5 ภาคการศึกษา 5 %
 - 2) ผลคะแนนสอบมหาวิทยาลัยจัดสอบเอง 65 – 95 %
 - 3) ผลคะแนนสอบวิชาเฉพาะ/ความถนัด (คะแนน Pat 0 - 30 %
 - 4) ไม่ใช้คะแนนวิชาความถนัดทั่วไป Gat

ปีการศึกษา 2560

นอกจากจะรับนักเรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือแล้ว ยังกระจายโอกาสทางการศึกษาเพิ่ม โดยรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายปีที่ 6 ทั่วประเทศ โดยใช้คะแนนสามัญ 9 วิชา เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกโควตาภาคฯ รอบ ที่ 2

1. ผู้สมัครเลือกสมัครรายวิชาสอบ และนำคะแนนไปสมัครเลือกคณะ/สาขาวิชา
 2. ผู้สมัครสามารถเลือกอันดับการเลือกเข้าศึกษาได้ 1 อันดับและ ม.เครือข่ายได้อีก 4 อันดับ
 3. มีสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนเข้าร่วมรับนักศึกษา จำนวน 13 สถาบัน
 4. ชำระเงินค่าสมัครได้ที่ไปรษณีย์ไทย ได้อีก 1 ช่องทาง นอกเหนือจากธนาคารที่กำหนด
- เกณฑ์ในการคัดเลือก
- 1) ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม GPAX 5 ภาคการศึกษา 5 %
 - 2) ผลคะแนนสอบมหาวิทยาลัยจัดสอบเอง 65 – 95 %
 - 3) ผลคะแนนสอบวิชาเฉพาะ/ความถนัด (คะแนน Pat 0 - 30 %
 - 4) ไม่ใช้คะแนนวิชาความถนัดทั่วไป Gat

ปีการศึกษา 2561

ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการรับบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ทั่วประเทศ โดยเปลี่ยนไปใช้การรับในระบบ TCAS

1. ผู้สมัครเลือกสมัครรายวิชาสอบ และนำคะแนนไปสมัครเลือกคณะ/สาขาวิชา

2. ผู้สมัครสามารถเลือกอันดับการเลือกเข้าศึกษาได้ 4 อันดับและยกเลิกการรับมหาวิทยาลัยเครือข่าย
3. ชำระเงินค่าสมัครได้ที่ไปรษณีย์ไทย ได้อีก 1 ช่องทาง นอกเหนือจากธนาคารที่กำหนด
เกณฑ์ในการคัดเลือก
 - 1) ผลการสอบวิชาหลัก (สามัญ 9 วิชา) 65 – 95 %
 - 2) ผลการสอบวิชาความถนัดทางวิชาการและวิชาชีพ (PAT) 0 - 30 %
 - 3) ยกเลิกการใช้คะแนน GPAX

ปีการศึกษา 2562

ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทยได้ปรับเปลี่ยนการรับเข้าศึกษาใหม่โดยแบ่งประเภทการรับจำนวน 5 รอบ ประกอบด้วย รอบที่ 1 (การรับแบบ Portfolio) รอบที่ 2 (การรับโควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) รอบที่ 3 (การรับตรงร่วมกันทั่วประเทศ) รอบที่ 4 (การรับ Admission) รอบที่ 5 การรับตรงอิสระ (เพื่อเติม เต็มจำนวนที่ขาด)

1. ผู้สมัครเลือกสมัครรายวิชาสอบ และนำคะแนนไปสมัครเลือกคณะ/สาขาวิชา
2. ผู้สมัครสามารถเลือกอันดับการเลือกเข้าศึกษาได้ 4 อันดับและยกเลิกการรับมหาวิทยาลัยเครือข่าย
3. เกณฑ์ในการคัดเลือก
 - 1) ผลการสอบวิชาหลัก (สามัญ 9 วิชา) 65 – 95 %
 - 2) ผลการสอบวิชาความถนัดทางวิชาการและวิชาชีพ (PAT) 0 - 30 %
 - 3) ยกเลิกการใช้คะแนน GPAX

ปีการศึกษา 2563

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการรับบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยเปลี่ยนไปใช้คะแนนจากการประเมินสมรรถนะหลักและสมรรถนะเฉพาะด้าน (มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดสอบเอง) มาเป็นเกณฑ์พิจารณาในการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในรอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) แทนการใช้คะแนนจากส่วนกลาง

1. ผู้สมัครเลือกสมัครรายวิชาสอบ และนำคะแนนไปสมัครเลือกคณะ/สาขาวิชา
2. ผู้สมัครสามารถเลือกอันดับการเลือกเข้าศึกษาได้ 4 อันดับและยกเลิกการรับมหาวิทยาลัยเครือข่าย
3. ชำระเงินค่าสมัครได้ที่ไปรษณีย์ไทย ได้อีก 1 ช่องทาง นอกเหนือจากธนาคารที่กำหนด

เกณฑ์ในการคัดเลือก

- | | |
|---------------------------------|------------|
| 1) ผลการสอบวิชาสมรรถนะหลัก | 55 – 100 % |
| 2) ผลการสอบวิชาสมรรถนะเฉพาะด้าน | 0 - 45 % |
| 3) ไม่ใช้คะแนน GPAX | |

ปีการศึกษา 2564

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการรับบุคคลเข้าศึกษา โดยเปลี่ยนไปใช้คะแนนจากการประเมินสมรรถนะ (จัดสอบโมมหาวิทยาลัยขอนแก่น) มาเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในรอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) แทนการใช้คะแนนจากส่วนกลาง

1. ผู้สมัครเลือกสมัครรายวิชาสอบ และนำคะแนนไปสมัครเลือกคณะ/สาขาวิชา
2. ผู้สมัครสามารถเลือกอันดับการเลือกเข้าศึกษาได้ 4 อันดับและยกเลิกการรับมหาวิทยาลัยเครือข่าย
3. ชำระเงินค่าสมัครได้เพิ่มอีกช่องทาง คือ QR code นอกเหนือจากธนาคารที่กำหนด 7-11 และไปรษณีย์ไทยทั่วประเทศ

1) ผลการสอบวิชาสมรรถนะหลัก	55 – 100 %
2) ผลการสอบวิชาสมรรถนะเฉพาะด้าน	0 - 45 %
3) ไม่ใช้คะแนน GPAX	

ปีการศึกษา 2565

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการรับบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยเปลี่ยนไปใช้คะแนนจากการสอบความรู้ทั่วไปและความฉลาดรู้เฉพาะด้าน (NETSAT) และคะแนนประเมินสมรรถนะเฉพาะด้าน (มข.จัดสอบเอง ที่จังหวัดขอนแก่น) มาเป็นเกณฑ์พิจารณาในการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในรอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

1. ผู้สมัครเลือกสมัครรายวิชาสอบ และนำคะแนนไปสมัครเลือกคณะ/สาขาวิชา
2. ผู้สมัครสามารถเลือกอันดับการเลือกเข้าศึกษาได้ 4 อันดับ
3. ชำระเงินค่าสมัครได้เพิ่มอีกช่องทาง คือ QR code นอกเหนือจากธนาคารที่กำหนด 7-11 และไปรษณีย์ไทยทั่วประเทศ

1) ผลการสอบวิชาความรู้ทั่วไปและความฉลาดรู้เฉพาะด้าน	0 – 100 %
2) ผลการสอบวิชาสมรรถนะเฉพาะด้าน	0 - 20 %
3) ไม่นำคะแนน GPAX มาคิดคะแนน แต่บางคณะอาจใช้เป็น	

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ณัฐยานี สมบูรณ์ทรัพย์ (2016). ได้ทำการศึกษา เรื่อง กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเอกชน หลักสูตรนานาชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเอกชนหลักสูตรนานาชาติ และเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเอกชนหลักสูตรนานาชาติ จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยเอกชนหลักสูตรนานาชาติ โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่เรียนหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 400 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Random Sampling) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ t-test และ Anova ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเอกชนหลักสูตรนานาชาติ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลโดยรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าทุกด้านมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญกับ ด้านภาพลักษณ์ เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ ด้านการสร้างที่น่าเชื่อถือ ด้านการสร้างแตกต่างให้กับตราสินค้าด้านการใช้สื่อและด้านการใช้ผู้มีชื่อเสียงและผู้นำเสนอตามลำดับ ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า 1) ประเภทโรงเรียนและแผนการเรียนที่ต่างกันมีปัจจัยด้านภาพลักษณ์ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเอกชนหลักสูตรนานาชาติแตกต่างกัน และ 2) บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยต่างกันมีปัจจัยด้านการใช้สื่อและด้านการสร้างที่น่าเชื่อถือในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเอกชนหลักสูตรนานาชาติแตกต่างกัน

นันท์ธนภัส อัครฉวีภูธร (2559). ได้ทำการศึกษา เรื่อง การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษาที่มีผลต่อการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ (2) ศึกษาลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (3) ศึกษาการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และ (4) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-4 จำนวน 405 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการหาค่าความถี่

ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบความแตกต่างโดยใช้สถิติ t-test และ F-test ผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้ ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ พบว่า สื่อบุคคล ได้แก่ ผู้ปกครอง สื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ สื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ การจัดกิจกรรมแนะแนว/นิทรรศการ และสื่อใหม่ ได้แก่ เว็บไซต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คือสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในแต่ละด้าน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พบว่า ปัจจัยด้านความสามารถส่วนบุคคล ได้แก่ ความถนัดทางวิชาชีพ และความรู้พื้นฐาน ปัจจัยด้านภูมิหลัง ได้แก่ ที่พักอาศัยในปัจจุบัน ปัจจัยด้านความคาดหวัง ได้แก่ การยกระดับคุณวุฒิ เพื่อความเจริญก้าวหน้าด้านการทำงานที่ดีขึ้น และความภูมิใจของตนเองและครอบครัว และปัจจัยด้านอิทธิพลการจูงใจ ได้แก่ พ่อแม่/ผู้ปกครอง และความสนใจด้วยตนเอง คือปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในแต่ละด้าน ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษา ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ของผู้ปกครองโดยเฉลี่ยต่อเดือน คะแนนเกรดเฉลี่ยจากสถาบันการศึกษาเดิม แผนการเรียนจากสถาบันการศึกษาเดิม และสาขาวิชาที่กำลังศึกษาในปัจจุบัน มีผลต่อการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะบริหารธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 0.05 และลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษา ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพผู้ปกครอง รายได้ของผู้ปกครองโดยเฉลี่ยต่อเดือนภูมิลำเนาในปัจจุบัน คะแนนเกรดเฉลี่ยจากสถาบันการศึกษาเดิม แผนการเรียนจากสถาบันการศึกษาเดิม และสาขาวิชาที่กำลังศึกษาในปัจจุบัน มีผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะบริหารธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 0.05

สุภัสตรา จันทรา. (2019). ได้ทำการศึกษา เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ด้านการสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการ เพื่อศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการจัดการศึกษาคั้งนี้คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาโทของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 400 คนเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ประกอบด้วย Independent Samplest-test และ One-way ANOVA ผลการศึกษาพบว่า ระดับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก และพิจารณารายด้านอยู่ในระดับมาก และปานกลาง ระดับการตัดสินใจศึกษาต่อ และโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ผลของการศึกษา ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอาชีพ

และรายได้ต่อเดือน มีผลต่อการตัดสินใจ ด้านการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ไม่แตกต่างกันที่นัยสำคัญทางสถิติ .05

อรุณี นุสิทธิ์, รัตนา สิทธิอ่วม, & จิราพร ลำเจียก (2020). ได้ทำการศึกษา เรื่อง การตัดสินใจ เลือกศึกษาต่อในสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล โดย มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในสาขาวิชาการ บัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม โดยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม จาก นักเรียนชั้นปีที่ 1 ภาคปกติ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ประจำปีการศึกษา 2560 จำนวน 148 คน ตามวิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย ในระหว่างเดือน กุมภาพันธ์-มีนาคม พ.ศ. 2561 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า โดยภาพรวมระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อใน สาขาวิชาการบัญชีอยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้าน พบว่า ระดับความคิดเห็นมากเป็นลำดับ แรก คือ ปัจจัยด้านหลักสูตร รองลงมาคือ ปัจจัยด้านความถนัด/ความสนใจ และรองลงมาคือ ปัจจัย ด้านแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษา ตามลำดับ ขณะที่ระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ที่อยู่ในระดับต่ำที่สุดคือ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ดังนั้น ข้อเสนอแนะจากการศึกษานี้คือ ในปี การศึกษาต่อไป สาขาวิชาควรปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน นอกจากนี้ สาขา คณะ และมหาวิทยาลัยควรเพิ่มความสำคัญในด้านการประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับหลักสูตรให้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ หรือประชาสัมพันธ์และ การแนะนำเคลื่อนที่ของมหาวิทยาลัย

Khantaku, W., Somudorn, J., & Chinacarawat, N. (2020). ได้ทำการศึกษา เรื่อง ปัจจัย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2563 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 2) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยมี ผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ประชากร ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ในปีการศึกษา 2563 จำนวน 3,481 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ ในการวิจัย จำนวน 346 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าเอฟ (F-test) และค่า สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พบว่า โดยภาพรวมนักศึกษามีระดับความ คิดเห็นในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในแต่ละปัจจัยอยู่ในระดับมาก 2) ผลการเปรียบเทียบการ

ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยภาพรวม พบว่า นักศึกษาที่ภูมิภาคของโรงเรียนที่นักศึกษาสำเร็จการศึกษาต่างกัน เกรดเฉลี่ยต่างกัน และรูปแบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อไม่แตกต่างกัน และนักศึกษาที่สำนักวิชาที่สังกัดต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 3) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กันในทางบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ดวงฤทัย แก้วคำ (2021). ได้ทำการศึกษา เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตดุสิต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับการสื่อสารการตลาด ปัจจัยทางสังคมและการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี 2) เปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะประชากรกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี 3) ศึกษาปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี 4) ศึกษาปัจจัยทางสังคมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2558 ของมหาวิทยาลัยในเขตดุสิต จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล โดยหาความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และสถิติวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 68.25 ภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ร้อยละ 51.75 ผู้ปกครองสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 32.25 ผู้ปกครอง ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 36.50 รายได้ของครอบครัว 15,001–30,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 47.50 2) ปัจจัยการสื่อสารการตลาด ปัจจัยทางสังคมมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก นักศึกษามีการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่ออยู่ในระดับ ปานกลาง 3) เพศ ภูมิลำเนา ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อไม่แตกต่างกัน 4) ปัจจัยการสื่อสารการตลาดส่งผลให้การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเพิ่มขึ้น 5) ปัจจัยทางสังคมด้านกลุ่มอ้างอิง และครอบครัวส่งผลให้การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเพิ่มขึ้น

วีระชัย ตระหนังกิจ , กาญญา มีศิลปะวิกัย (2021). ได้ทำการศึกษา เรื่อง ปัจจัยและการประชาสัมพันธ์เพื่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม 2) ปัจจัยเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมโดยใช้นักศึกษาชั้นปีที่1จำนวน 400 คน เป็นกลุ่มตัวอย่าง การวิจัยนี้ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)

ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Chi – Square test) ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับตนเอง และสังคมในด้านความคาดหวังเป็นปัจจัยที่นักศึกษาเลือกศึกษาต่อมากที่สุดโดยพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านคณาจารย์มีความรู้ ความสามารถเป็นลำดับแรก อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$) สำหรับ ด้านปัจจัยเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษา พบว่า ด้านหลักสูตร ได้แก่ มีหลักสูตรตามที่ตนต้องการเป็นลำดับแรก อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) และในด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า นักศึกษารับการประชาสัมพันธ์จากเว็บไซต์มหาวิทยาลัยเป็นลำดับแรก อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$) โดยใช้เพื่อสืบค้น ข้อมูลการรับสมัคร ผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคม ได้แก่ สถานะทางครอบครัวและตนเอง มีผลกับปัจจัยเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ.05

Sukthaworn, S., & Ungkanawin, K. (2021). ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังกรณี ศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ เพื่อศึกษาปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบันที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี เพื่อศึกษาปัจจัยด้านหลักสูตรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี เพื่อศึกษาปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัวที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ขั้นตอนคือ

1) ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องวิเคราะห์ และสรุปข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงทฤษฎี เพื่อนำข้อมูลมาร่างกรอบแนวคิดในการวิจัย 2) กำหนดกรอบแนวคิด ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีกรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรงปีการศึกษา 2561 และนำแบบสอบถามไปทดสอบกับประชากรที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ ได้แก่ นักเรียน นักศึกษาจากสถานศึกษาต่าง ๆ ทุกภาคของประเทศที่สมัครสอบคัดเลือกระบบ Admission รับตรง ของคณะกรรมการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2561 โดยเป็นผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาและขึ้นทะเบียนนักศึกษาเรียบร้อยแล้ว รวมทั้งสิ้น 791 คน โดยการวิเคราะห์ผลโดยประมวลผลที่ได้จากข้อมูลในแบบสอบถามทั้งหมดนำเสนอผลการอภิปราย ในรูปแบบของตารางประกอบคำบรรยายผลการวิจัยพบว่า การแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในภาพรวมผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.56$, S.D. = 0.76) พิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายด้านในอันดับที่ 1 คือ ด้านภาพลักษณ์ของคณะกรรมการบริหารและจัดการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} =4.54$, S.D. = 0.87)

และผลตามวัตถุประสงค์ที่ 1) จากการศึกษาพบว่านักเรียนที่ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในภาพรวมคือปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของคณะกรรมการบริหารและจัดการ วัตถุประสงค์ที่ 2) จากการศึกษาพบว่านักเรียนที่ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของคณะกรรมการบริหารและจัดการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คือ เป็นคณะกรรมการบริหารและจัดการเป็นสถานศึกษาของรัฐที่มีชื่อเสียงมานาน วัตถุประสงค์ที่ 3) จากการศึกษาพบว่านักเรียนที่ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านหลักสูตรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คือ คณะกรรมการบริหารและจัดการ มีระบบรับนักเรียนแบบ Admission รับตรง วัตถุประสงค์ที่ 4) จากการศึกษาพบว่านักเรียนที่ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัวที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คือ คณะกรรมการบริหารและจัดการ มีหลักสูตรและสาขาวิชาตรงตามความต้องการของนักเรียน

Ammawongchit, A., Pakdeeronachit, S., & Inchan, N. (2022). ได้ทำการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ที่วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยใช้กระบวนการวิจัยแบบผสมผสาน ประกอบไปด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพ ทำการเก็บข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านการศึกษาจากเว็บไซต์ที่ทรงอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักเรียนต่อการเลือกศึกษามหาวิทยาลัยไทยโดยมีผู้ติดตามผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากกว่า 100,000 คนขึ้นไป ดำเนินการวิจัยโดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการวิจัยเชิงปริมาณ ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มนักเรียนที่สนใจเข้าศึกษาต่อที่วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่เข้าชมงานเปิดบ้านและสมัครเข้าศึกษาต่อ จำนวน 500 คน โดยดำเนินการศึกษาภายใต้ 9 ปัจจัย คือ (1) ภาพลักษณ์ของวิทยาลัย (2) สื่อประชาสัมพันธ์ (3) หลักสูตร (4) สภาพแวดล้อมทางกายภาพ (5) ค่าธรรมเนียมการศึกษา (6) ระบบการคัดเลือก (7) อาจารย์ผู้สอน (8) ชื่อเสียงและค่านิยม และ (9) การแนะนำ/การบอกต่อ ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อที่วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ไม่แตกต่างกัน แต่ในเพศ, ประเภทโรงเรียน, แผนการเรียน, รายได้เฉลี่ยของครอบครัวและวิชาเอกที่สนใจเข้าศึกษาที่แตกต่างกัน มีความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อที่วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ที่แตกต่างกัน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อๆ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยด้านหลักสูตร ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.477) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.41$, S.D. = 0.527) ปัจจัยด้านชื่อเสียงและค่านิยม ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.542)

ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของวิทยาลัย ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.447) ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน ($\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.621) ปัจจัยด้านระบบการคัดเลือก ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.663) ปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.566) ปัจจัยด้านการแนะแนว/การบอกต่อ ($\bar{X} = 3.80$, S.D. = 0.836) ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมการศึกษา ($\bar{X} = 3.80$, S.D. = 0.721)

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษาวิจัย

การศึกษาวิจัย เรื่อง “ปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่นระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565” โดยมีขั้นตอนของการดำเนินการวิจัยเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ ดังต่อไปนี้

3.1 รูปแบบการวิจัย

รูปแบบการวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยสอบถามความคิดเห็นของนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายปีที่ 6 (ม.6) และประกาศนียบัตรวิชาชีพ 3 (ปวช.3) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ต้องการสมัครเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ ในการเก็บข้อมูล ของนักเรียนจำนวน 862 คน

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้านี้ ได้แก่ นักเรียนที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายปีที่ 6 (ม.6) และประกาศนียบัตรวิชาชีพ 3 (ปวช.3) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ต้องการสมัครเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) กลุ่มตัวอย่าง ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) จำนวน 862 คน และมีความสมัครใจเข้าร่วมตอบแบบสอบถาม

1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2565 ซึ่งประกอบด้วย 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม ที่ตั้งสถานศึกษา รายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว คณะที่ต้องการเข้าศึกษาอันดับ 1 อันดับ 2 และอันดับ 3 ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์-เทคโนโลยี และกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ตอนที่ 2 ปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565 เป็นแบบแสดงระดับความคิดเห็น (Likert Scales) โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น ซึ่งมี 5 ระดับ ตั้งแต่เห็นด้วยน้อยที่สุด (Unfavorable) เป็นจนถึง เห็นด้วยมากที่สุด (Favorable) ดังนี้

1	หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน	น้อยที่สุด
2	หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน	น้อย
3	หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน	ปานกลาง
4	หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน	มาก
5	หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน	มากที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

- 3.1 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้านการคัดเลือก
- 3.2 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้านเหตุผลส่วนตัว
- 3.3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้านการประกอบอาชีพ
- 3.4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อค้นพบที่แท้จริงของการศึกษาวิจัย ครั้งนี้ ด้วยวิธีการ

- 1) การรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ด้วยวิธีการสำรวจด้วยแบบสอบถามจากนักเรียนที่สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายปีที่ 6 (ม.6) และประกาศนียบัตรวิชาชีพ 3 (ปวช.3) ที่สมัครเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565
- 2) การรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยศึกษาวิธีการและข้อมูลจากหนังสือเอกสารทางด้านวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษา ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เป็นต้น เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการสนับสนุนการวิจัยครั้งนี้

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม มาตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยใช้แนวคิดทฤษฎีเป็นกรอบในการวิเคราะห์ ตรวจสอบความครบถ้วน สมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม โดยแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก ลงรหัสตามที่กำหนดไว้ล่วงหน้า ประมวลผลข้อมูล จากข้อมูลที่ได้ลงรหัสแล้วบันทึกไว้ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1) ข้อมูลจากการสำรวจด้วยแบบสอบถาม ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Average) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) เพื่อวิเคราะห์ลักษณะของประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

2) ข้อมูลจากคำถามปลายเปิดนำมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) และสรุปเนื้อหาเชิงพรรณนาความ

3) แปลความหมายของค่าเฉลี่ย ตามแนวคิด Likert Rating Scales ดังนี้

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 4.50 – 5.00 หมายความว่า มีความเห็นด้วย อยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.50 – 4.49 หมายความว่า มีความเห็นด้วย อยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 2.50 – 3.49 หมายความว่า มีความเห็นด้วย อยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.50 – 2.49 หมายความว่า มีความเห็นด้วย อยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 – 1.49 หมายความว่า มีความเห็นด้วย อยู่ในระดับน้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ค่าร้อยละ (Percentage)

$$\text{ร้อยละ} = \frac{f}{n} \times 100$$

เมื่อ f หมายถึง ความถี่

n หมายถึง จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

2. ค่าเฉลี่ย \bar{X}

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^k f_i x_i}{n}$$

เมื่อ	k	หมายถึง	จำนวนกลุ่มของคะแนนความคิดเห็น
	n	หมายถึง	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
	$\sum_{i=1}^k f_i X_i$	หมายถึง	ผลรวมของค่าความถี่คูณกับระดับความคิดเห็น

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาวิจัย เรื่อง “การศึกษาปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565 และนำผลที่ได้จากการศึกษามาวางแผนการประชาสัมพันธ์การรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยทำการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณจากประชากรและกลุ่มตัวอย่าง นำผลมาวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยจะได้ นำเสนอ ดังนี้

4.1 ผลการศึกษาปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565

4.1.1 สภาพทั่วไป

การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักเรียนที่สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายปีที่ 6 (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ 3 (ปวช.3) ที่สมัครคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น รอบ 2 โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปีการศึกษา 2565 ซึ่งมีผู้สมัครใจตอบแบบสอบถาม จำนวน 862 กลุ่มตัวอย่าง มีผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงร้อยละเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	234	27.15
หญิง	628	72.85
รวม	862	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 628 คน คิดเป็นร้อยละ 72.85 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 27.15

ตารางที่ 2 แสดงร้อยละระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของผู้เข้าศึกษา

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม		
0 – 1.5	0	0
1.51 - 2.00	5	0.58
2.01 – 2.50	4	0.46
2.51 – 3.00	46	5.34
3.01 – 3.50	181	21.00
3.51 – 4.00	626	72.62
รวม	862	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม 3.51 – 4.00 จำนวน 626 คน คิดเป็นร้อยละ 72.62 รองลงมามีคะแนนเฉลี่ยสะสม 3.01 – 3.50 จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00 น้อยที่สุดมีคะแนนเฉลี่ยสะสม 2.01- 2.50 จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.46

ตารางที่ 3 แสดงร้อยละของที่ตั้งสถานศึกษา

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
จังหวัด		
กาฬสินธุ์	35	4.06
ขอนแก่น	183	21.23
ชัยภูมิ	40	4.64
นครพนม	28	3.25
นครราชสีมา	99	11.48
บึงกาฬ	15	1.74
บุรีรัมย์	43	4.99
มหาสารคาม	30	3.48
มุกดาหาร	19	2.20
ยโสธร	12	1.39
ร้อยเอ็ด	67	7.77
เลย	29	3.36
ศรีสะเกษ	28	3.25
สกลนคร	63	7.31
สุรินทร์	28	3.25
หนองคาย	10	1.16
หนองบัวลำภู	15	1.74
อำนาจเจริญ	7	0.81
อุดรธานี	65	7.54
อุบลราชธานี	46	5.34
รวม	862	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนในจังหวัดขอนแก่นมากที่สุด จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 21.23 รองลงมา จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 11.48 น้อยที่สุด คือจังหวัดอำนาจเจริญ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 0.81

ตารางที่ 4 แสดงร้อยละรายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้ต่อเดือนของครอบครัว		
ต่ำกว่า 10,000	122	14.15
10,001 - 30,000	395	45.82
30,001 - 50,000	188	21.81
50,001 - 70,000	68	7.89
70,001 - 90,000	39	4.52
มากกว่า 90,001	50	5.80
รวม	862	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนของครอบครัว 10,001 – 30,000 บาท จำนวน 395 คน คิดเป็นร้อยละ 45.82 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือนของครอบครัว 30,001 – 50,000 บาท จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 21.81 และน้อยที่สุดมีรายได้ต่อเดือนของครอบครัว 70,001 – 90,000 บาท จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 4.52

ตารางที่ 5 แสดงร้อยละคณะที่ต้องการเข้าศึกษา อันดับที่ 1 ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์
สุขภาพ

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
คณะ		
คณะแพทยศาสตร์	191	34.48
คณะเภสัชศาสตร์	101	18.23
คณะพยาบาลศาสตร์	82	14.80
คณะเทคนิคการแพทย์	69	12.45
คณะสัตวแพทยศาสตร์	54	9.75
คณะทันตแพทยศาสตร์	38	6.86
คณะสาธารณสุขศาสตร์	19	3.43
รวม	554	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการเข้าศึกษาเป็นอันดับ 1 ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพมากที่สุดคือ คณะแพทยศาสตร์ จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 34.48 รองลงมา คือคณะเภสัชศาสตร์ จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 18.23 และต้องการเข้าศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ น้อยที่สุดคือคณะสาธารณสุขศาสตร์ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 3.43

ตารางที่ 6 แสดงร้อยละคณะที่ต้องการเข้าศึกษา อันดับที่ 2 ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์
สุขภาพ

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
คณะ		
คณะเภสัชศาสตร์	110	22.92
คณะเทคนิคการแพทย์	109	22.71
คณะพยาบาลศาสตร์	68	14.17
คณะทันตแพทยศาสตร์	61	12.71
คณะแพทยศาสตร์	50	10.42
คณะสัตวแพทยศาสตร์	50	10.42
คณะสาธารณสุขศาสตร์	32	6.67
รวม	480	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการเข้าศึกษาเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพมากที่สุดคือ คณะเภสัชศาสตร์ จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 22.92 รองลงมา คือคณะเทคนิคการแพทย์ จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 22.71 และต้องการเข้าศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ น้อยที่สุดคือคณะสาธารณสุขศาสตร์ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67

ตารางที่ 7 แสดงร้อยละคณะที่ต้องการเข้าศึกษา อันดับที่ 3 ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์
สุขภาพ

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
คณะ		
คณะเภสัชศาสตร์	86	22.05
คณะเทคนิคการแพทย์	75	19.23
คณะพยาบาลศาสตร์	66	16.92
คณะสาธารณสุขศาสตร์	59	15.13
คณะสัตวแพทยศาสตร์	49	12.56
คณะทันตแพทยศาสตร์	36	9.23
คณะแพทยศาสตร์	19	4.87
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามต้องการเข้าศึกษาอันดับที่ 3 ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพส่วนใหญ่ต้องการเข้าศึกษาคณะเภสัชศาสตร์ จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 รองลงมาสนใจคณะเทคนิคการแพทย์ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 19.23 น้อยที่สุดคือคณะแพทยศาสตร์ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.87

ตารางที่ 8 แสดงร้อยละคณะที่ต้องการเข้าศึกษา อันดับที่ 1 ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยี

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
คณะ		
คณะวิทยาศาสตร์	153	37.68
คณะวิศวกรรมศาสตร์	140	34.48
คณะเทคโนโลยี	28	6.90
วิทยาลัยการคอมพิวเตอร์	27	6.65
คณะเกษตรศาสตร์	25	6.16
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	24	5.91
คณะสหวิทยาการ (วิทยาศาสตร์บัณฑิต)	9	2.22
รวม	406	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามต้องการเข้าศึกษาอันดับที่ 1 ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีส่วนใหญ่ต้องการเข้าศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 37.68 รองลงมาสนใจคณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 34.48 น้อยที่สุดคือคณะสหวิทยาการ (วิทยาศาสตร์บัณฑิต) จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.22

ตารางที่ 9 แสดงร้อยละคณะที่ต้องการเข้าศึกษา อันดับที่ 2 ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยี

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
คณะ		
คณะวิทยาศาสตร์	88	26.91
คณะวิศวกรรมศาสตร์	73	22.32
คณะเทคโนโลยี	56	17.13
คณะเกษตรศาสตร์	48	14.68
วิทยาลัยการคอมพิวเตอร์	27	8.26
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	23	7.03
คณะสหวิทยาการ (วิทยาศาสตร์บัณฑิต)	12	3.67
รวม	327	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามต้องการเข้าศึกษาอันดับที่ 2 ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีส่วนใหญ่ต้องการเข้าศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 26.91 รองลงมาสนใจคณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 22.32 น้อยที่สุดคือคณะสหวิทยาการ (วิทยาศาสตร์บัณฑิต) จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.67

ตารางที่ 10 แสดงร้อยละคณะที่ต้องการเข้าศึกษา อันดับที่ 3 ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยี

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
คณะ		
คณะเทคโนโลยี	58	21.56
คณะวิทยาศาสตร์	58	21.56
คณะวิศวกรรมศาสตร์	44	16.36
คณะเกษตรศาสตร์	42	15.61
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	34	12.64
วิทยาลัยการคอมพิวเตอร์	26	9.67
คณะสหวิทยาการ (วิทยาศาสตร์บัณฑิต)	7	2.60
รวม	269	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามต้องการเข้าศึกษาอันดับที่ 3 ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีส่วนใหญ่ต้องการเข้าศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และคณะเทคโนโลยี จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 21.56 รองลงมาสนใจคณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 16.36 น้อยที่สุดคือคณะสหวิทยาการ (วิทยาศาสตร์บัณฑิต) จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.60

ตารางที่ 11 แสดงร้อยละคณะที่ต้องการเข้าศึกษาอันดับที่ 1 ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
คณะ		
คณะศึกษาศาสตร์	151	28.38
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	142	26.69
คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี	91	17.11
คณะนิติศาสตร์	90	16.92
คณะศิลปกรรมศาสตร์	26	4.89
คณะเศรษฐศาสตร์	16	3.01
วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น	9	1.69
วิทยาลัยนานาชาติ	7	1.32
คณะสหวิทยาการ (บริหารธุรกิจบัณฑิต บัญชีบัณฑิต ศิลปศาสตรบัณฑิต เศรษฐศาสตรบัณฑิต นิติศาสตรบัณฑิต รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต และศึกษาศาสตรบัณฑิต)	0	0.00
รวม	532	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามต้องการเข้าศึกษาอันดับที่ 1 ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ส่วนใหญ่ต้องการเข้าศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 28.38 รองลงมาสนใจคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 26.69 น้อยที่สุดคือวิทยาลัยนานาชาติ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.32

ตารางที่ 12 แสดงร้อยละคณะที่ต้องการเข้าศึกษาอันดับที่ 2 ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
คณะ		
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	113	25.98
คณะศึกษาศาสตร์	84	19.31
คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี	74	17.01
คณะนิติศาสตร์	71	16.32
คณะเศรษฐศาสตร์	34	7.82
คณะศิลปกรรมศาสตร์	24	5.52
วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น	16	3.68
คณะสหวิทยาการ (บริหารธุรกิจบัณฑิต บัญชีบัณฑิต ศิลปศาสตรบัณฑิต เศรษฐศาสตรบัณฑิต นิติศาสตรบัณฑิต รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต และศึกษาศาสตรบัณฑิต)	3	0.69
วิทยาลัยนานาชาติ	0	0.00
รวม	435	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามต้องการเข้าศึกษาอันดับที่ 2 ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ส่วนใหญ่ต้องการเข้าศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 25.98 รองลงมาสนใจคณะศึกษาศาสตร์ จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 19.31 น้อยที่สุดคือคณะสหวิทยาการ (บริหารธุรกิจบัณฑิต บัญชีบัณฑิต ศิลปศาสตรบัณฑิต เศรษฐศาสตรบัณฑิต นิติศาสตรบัณฑิต รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต และศึกษาศาสตรบัณฑิต) จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.69

ตารางที่ 13 แสดงร้อยละคณะที่ต้องการเข้าศึกษาอันดับที่ 3 ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
คณะ		
คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี	80	21.22
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	77	20.42
คณะนิติศาสตร์	60	15.92
คณะศึกษาศาสตร์	49	13.00
วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น	30	7.96
คณะเศรษฐศาสตร์	29	7.69
คณะศิลปกรรมศาสตร์	25	6.63
คณะสหวิทยาการ (บริหารธุรกิจบัณฑิต บัญชีบัณฑิต ศิลปศาสตรบัณฑิต เศรษฐศาสตรบัณฑิต นิติศาสตรบัณฑิต รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต และศึกษาศาสตรบัณฑิต)	4	1.06
วิทยาลัยนานาชาติ	0	0.00
รวม	377	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามต้องการเข้าศึกษาอันดับที่ 3 ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ส่วนใหญ่ต้องการเข้าศึกษาคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 21.22 รองลงมาสนใจคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 20.42 น้อยที่สุดคือคณะสหวิทยาการ (วิทยาเขตหนองคาย) จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.06

4.1.2 ผลการศึกษาปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โคเวตภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของปัจจัยส่วนบุคคล
มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้านการคัดเลือกเข้าศึกษา

ปัจจัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านการคัดเลือกเข้าศึกษา			
- มีการกำหนดจำนวนรับ ที่ชัดเจน	4.61	0.64	มากที่สุด
- มีการกำหนดเกณฑ์และค่าน้ำหนักของแต่ละวิชา ในการรับเข้าศึกษาอย่างชัดเจน	4.58	0.67	มากที่สุด
- การกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษาอย่างเหมาะสม เช่น เป็นนักเรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4.55	0.68	มากที่สุด
- มีความหลากหลายของสาขาวิชาที่เปิดรับ	4.51	0.71	มากที่สุด
- โอกาสเข้าศึกษาได้มากกว่าผู้สมัครจากภูมิภาคอื่น	4.45	0.80	มาก
- มีการคัดเลือกอย่างโปร่งใส ยุติธรรม สามารถตรวจสอบได้	4.39	0.76	มาก
- มีการประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการสมัครทาง Website อย่างชัดเจน	4.38	0.77	มาก
- มีความเหมาะสมสำหรับขั้นตอนและระยะเวลาในการรับสมัคร	4.23	0.87	มาก
รวม	4.46	0.75	มาก

จากตารางที่ 14 พบว่า ระดับของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้านการคัดเลือกเข้าศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.46$, S.D.=0.75) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือมีการกำหนดจำนวนรับที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.61$, S.D.=0.64) การกำหนดเกณฑ์และค่าน้ำหนักของแต่ละวิชา ในการรับเข้าศึกษาอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.58$, S.D.=0.67) มีการกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษาอย่างเหมาะสม เช่น เป็นนักเรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ($\bar{X}=4.55$, S.D.=0.68) มีความหลากหลายของสาขาวิชาที่เปิดรับ ($\bar{X}=4.51$, S.D.=0.71) มีโอกาสเข้าศึกษาได้มากกว่าผู้สมัครจากภูมิภาคอื่น ($\bar{X}=4.45$, S.D.=0.80) มีการคัดเลือกอย่างโปร่งใส ยุติธรรม สามารถตรวจสอบได้ ($\bar{X}=4.39$, S.D.=0.76) มีการประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการสมัครทาง Website อย่างชัดเจน ($\bar{X}=4.38$, S.D.=0.77) มีความเหมาะสมสำหรับขั้นตอนและระยะเวลาในการรับสมัคร ($\bar{X}=4.23$, S.D.=0.87)

ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของปัจจัยส่วนบุคคล
ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้านเหตุผลส่วนตัว

ปัจจัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านเหตุผลส่วนตัว			
- เป็นมหาวิทยาลัยในภูมิภาค ที่มีชื่อเสียงอันดับหนึ่ง	4.77	0.56	มากที่สุด
- เมื่อสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ มีความภาคภูมิใจ	4.75	0.55	มากที่สุด
- คณะและสาขาวิชาตรงความต้องการของนักเรียน	4.66	0.60	มากที่สุด
- มหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตได้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	4.64	0.65	มากที่สุด
- เป็นสถาบันที่อยู่ใกล้ภูมิลำเนาเดิม ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย	4.49	0.86	มาก
- มีค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ไม่สูงเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ	4.36	0.85	มาก
- ทุนการศึกษาให้ระหว่างศึกษา	4.07	1.02	มาก
- พี่ หรือบุคคลที่ประทับใจ (IDOL) เรียนที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้	3.91	1.30	มาก
- เพื่อนเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ จำนวนมาก	3.76	1.20	มาก
- ครูแนะแนวเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้	3.57	1.26	มาก
- ผู้ปกครองของนักเรียนสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัย แห่งนี้	2.46	1.60	น้อย
รวม	4.13	1.21	มาก

จากตารางที่ 15 พบว่า ระดับของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้านเหตุผลส่วนตัว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.13$, S.D.=1.21) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือเป็นรายด้านเป็นมหาวิทยาลัยในภูมิภาค ที่มีชื่อเสียงอันดับหนึ่ง ($\bar{X}=4.77$, S.D.=0.56) เมื่อสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ มีความภาคภูมิใจ ($\bar{X}=4.75$, S.D.=0.55) มีคณะและสาขาวิชาตรงความต้องการของนักเรียน ($\bar{X}=4.66$, S.D.=0.60) เป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตได้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ($\bar{X}=4.64$, S.D.=0.65) เป็นสถาบันที่อยู่ใกล้ภูมิลำเนาเดิม ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย($\bar{X}=4.49$, S.D.=0.86) มีค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ไม่สูงเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ($\bar{X}=4.36$, S.D.=0.85) มีทุนการศึกษาให้ระหว่างศึกษา ($\bar{X}=4.07$, S.D.=1.02) รุ่นพี่ หรือบุคคลที่ประทับใจ (IDOL) เรียนที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้ ($\bar{X}=3.91$, S.D.=1.31) เพื่อนเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ จำนวนมาก ($\bar{X}=3.76$, S.D.=1.20) ครูแนะแนวเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ($\bar{X}=3.57$, S.D.=1.26) ผู้ปกครองของนักเรียนสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัย แห่งนี้ ($\bar{X}=2.46$, S.D.=1.60)

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้านการประกอบอาชีพ

ปัจจัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านการประกอบอาชีพ			
- เมื่อประกอบอาชีพ ได้รับค่าตอบแทนในอัตราที่สูง	4.69	0.71	มากที่สุด
- เมื่อสำเร็จจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ทำให้อาชีพที่ทำ มีความมั่นคง	4.68	0.58	มากที่สุด
- เมื่อสำเร็จจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ทำให้อาชีพที่ทำ มีความมั่นคง	4.59	0.83	มากที่สุด
- เมื่อสำเร็จการศึกษา มีงานทำแน่นอน	4.58	0.80	มากที่สุด
รวม	4.64	0.74	มากที่สุด

จากตารางที่ 16 พบว่า ระดับของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้านการประกอบอาชีพ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.64$, S.D.=0.74) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือเมื่อประกอบอาชีพ ได้รับค่าตอบแทนในอัตราที่สูง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.69$, S.D.=0.71) เมื่อสำเร็จจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ทำให้อาชีพที่ทำ มีความมั่นคง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.68$, S.D.=0.58) เมื่อสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ทำให้มีโอกาสที่จะได้รับการพิจารณาเข้าทำงานมากกว่าผู้ที่สำเร็จจากมหาวิทยาลัยอื่น ($\bar{X}=4.59$, S.D.=0.83) เมื่อสำเร็จการศึกษา มีงานทำแน่นอน ($\bar{X}=4.58$, S.D.=0.80)

4.1.3 ข้อเสนอแนะ

สามารถสรุปเป็นรายด้าน ได้ดังนี้

- 1) ด้านการคัดเลือกเข้าศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้มีการแสดงความคิดเห็น ดังนี้

อยากให้เปิดรับนักศึกษาใหม่มากกว่านี้ จำนวนที่เปิดรับน้อยเกินไป โดยเฉพาะคณะด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ระบบการรับสมัครในรูปแบบ website เป็นรูปแบบที่ดูแล้วสะดุดตา สวยงาม เป็นระบบดี แต่ถ้าจะดีกว่านี้ควรที่จะสร้างระบบการเปลี่ยนหน้าเว็บไซต์โดยตรงในแต่ละคณะที่เลือก

เพื่อให้สามารถกรอกข้อมูลได้ครบถ้วนและไม่สับสนกับการกรอกข้อมูลในคณะอื่น และอยากให้เปิดสถิติการสมัครสาขาคณะนั้น และคะแนนในรอบโควตาทุกปี คณะสาขาควรมีคณะที่ทันสมัยเข้ากับปัจจุบันมากกว่านี้

2) ด้านเหตุผลส่วนตัว ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้มีการแสดงความคิดเห็น ดังนี้

เป็นมหาวิทยาลัยที่ดี มีชื่อเสียง สภาพแวดล้อมต่างๆน่าอยู่ อบอุ่น เป็นมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ในใจมาตลอด มีรุ่นพี่ที่โรงเรียนให้คำแนะนำที่ดี เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเทคโนโลยีสมัยใหม่และสังคมในมหาวิทยาลัยดีมาก เป็นมหาวิทยาลัยที่ใกล้บ้าน และค่าเทอมไม่สูง ถือว่าเป็นมหาวิทยาลัยอันดับหนึ่งของภาคตะวันออกเฉียงเหนือและมีอุปกรณ์การเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษาที่ดีทันสมัย เป็นการลดค่าใช้จ่ายในบางส่วนออกไป เป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตได้อย่างมีคุณภาพในทุกด้าน เพิ่มโอกาสในการเข้าศึกษาให้มากขึ้น ค่าหอพักถูกมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย ส่งผลให้การศึกษา มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเปิดโอกาสให้เด็กสายอาชีพได้มีสิทธิ์เข้าศึกษาต่อได้

3) ด้านการประกอบอาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้มีการแสดงความคิดเห็น ดังนี้

เป็นมหาวิทยาลัยอันดับหนึ่งของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ บัณฑิตที่จบมาต่างมีความภาคภูมิใจรุ่นพี่ต่างบอกเล่าต่อๆมาว่าการสอนมีคุณภาพและมีการผ่อนคลาย เป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาและยกระดับชุมชนเป็นจำนวนมาก มีบัณฑิตที่จบจากสถาบันแห่งนี้ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานและการประกอบอาชีพทุกคน บางสาขาใช้วิจัยเป็นฐานหลักในการศึกษา ทำให้ผู้เรียนได้เกิดการเรียนรู้วิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ทั้งในและนอกสถานที่ ทำให้ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษามีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น อยากให้สรุปแนวทางการประกอบอาชีพ อัตราการเรียนจบและมีงานทำของทุกคณะ สาขาวิชา

4) ข้อเสนอแนะอื่นๆ ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้มีการแสดงความคิดเห็น ดังนี้

ควรพัฒนาระบบสอบถามข้อสงสัยและการให้บริการเกี่ยวกับปัญหาที่นักเรียน ควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเอกสารที่ต้องใช้ของแต่ละคณะให้ชัดเจนและมีตัวอย่างเอกสารให้ดู แนะนำให้มีการปรับปรุงเครื่องใช้ต่างๆภายในหอพักหญิง

4.2 ผลการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์

จากการศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565 นอกจากปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เข้าศึกษาแล้ว ยังพบว่า ปัจจัยของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษานั้น ประกอบด้วย ด้านการคัดเลือกเข้าศึกษา ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ แต่ ทั้งนี้ยังขาดการประชาสัมพันธ์ ด้านให้คำแนะนำ เกี่ยวกับ

การรับเข้าศึกษา ทุณการศึกษา แนวทางประกอบอาชีพ ให้มากขึ้นกว่านี้ ดังนั้น ควรมีการปรับปรุงระบบบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1. ควรพัฒนาระบบสอบถามข้อสงสัยและการให้บริการเกี่ยวกับปัญหาที่นักเรียน
2. ควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเอกสารที่ต้องใช้ของแต่ละคณะให้ชัดเจนและมีตัวอย่างเอกสารให้ดู
3. ควรมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและทันสมัยเข้ากับปัจจุบันให้มากยิ่งขึ้น
4. ควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักสูตร แนวทางประกอบอาชีพของแต่ละคณะ/สาขา สิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนทุนการศึกษา ให้ทราบอย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกเข้าศึกษาให้ที่ดียิ่งขึ้น
5. ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยด้านการประกอบอาชีพ ของมหาวิทยาลัย ทำให้นักเรียนเลือกเข้าศึกษา ดังนั้น จึงควรส่งเสริมปัจจัยด้านนี้ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัย ซึ่งสมควรดำเนินการต่อไป
6. ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย คณาจารย์ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันมีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษา ดังนั้นการประชาสัมพันธ์จึงควรมีการระบุถึง ความสำเร็จของมหาวิทยาลัย รวมทั้งคณาจารย์ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันที่มีชื่อเสียง ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับนักเรียนในการเลือกศึกษาต่อ

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565 เป็นการศึกษาแบบสำรวจ (Survey Research) โดยได้เก็บรวบรวมแบบสอบถามออนไลน์จากนักเรียนที่สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายปีที่ 6 (ม.6) และนักเรียนชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ 3 (ปวช.3) ที่สมัครเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จำนวน 862 คน ที่สมัครใจตอบแบบสอบถาม จากผลการศึกษาสามารถสรุปได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ผลการศึกษาปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565

1) สภาพทั่วไป

จากผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 862 คน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 72.85 มีเกรดเฉลี่ยสะสม 3.51 - 4.00 คิดเป็นร้อยละ 72.62 สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนในจังหวัดขอนแก่น คิดเป็นร้อยละ 21.23 และมีรายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว 10,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.82 มีความต้องการเข้าศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ในอันดับ 1 คือคณะแพทยศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 34.41 อันดับ 2 คือคณะเภสัชศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 22.92 อันดับ 3 คือคณะเภสัชศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 22.05 และมีความต้องการเข้าศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในอันดับ 1 คือคณะวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 37.68 อันดับ 2 คือคณะวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 26.91 อันดับ 3 คือคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 21.56 และมีความต้องการเข้าศึกษาในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในอันดับ 1 คือ คณะศึกษาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 28.38 อันดับ 2 คือคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 25.98 อันดับ 3 คือคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี คิดเป็นร้อยละ 21.22

2) ผลการศึกษาปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่นระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2565

จากการศึกษาปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของตัวแปรปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้ประเมินระดับความสำคัญปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ด้านการคัดเลือกเข้าศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน สามารถจำแนกโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในประเด็นปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่ระดับเห็นด้วยมากที่สุด ประเด็นมีการกำหนดจำนวนรับที่ชัดเจน มีการกำหนดเกณฑ์และค่าน้ำหนักของแต่ละวิชาในการรับเข้าศึกษาอย่างชัดเจน มีการกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษาอย่างเหมาะสมเช่น เป็นนักเรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความหลากหลายของสาขาวิชาที่เปิดรับ นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามยังมีความคิดเห็นระดับมากในปัจจัย มีโอกาสเข้าศึกษาได้มากกว่าผู้สมัครจากภูมิภาคอื่น มีการคัดเลือกอย่างโปร่งใส ยุติธรรม สามารถตรวจสอบได้ มีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการสมัครทาง Website อย่างชัดเจน มีความเหมาะสมสำหรับขั้นตอนและระยะเวลาในการรับสมัคร

ด้านเหตุผลส่วนตัว ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในนั้นมีความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน สามารถจำแนกโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในประเด็นปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่ระดับเห็นด้วยมากที่สุด ประเด็นเป็นมหาวิทยาลัยในภูมิภาคที่มีชื่อเสียงอันดับหนึ่งเมื่อสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ความความภาคภูมิใจ มีคณะและสาขาวิชาตรงความต้องการของนักเรียน นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามยังมีความคิดเห็นในระดับมาก ในปัจจัยเป็นสถาบันที่อยู่ใกล้ภูมิลำเนาเดิม ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย มีค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ไม่สูงเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ มีทุนการศึกษาให้ระหว่างศึกษา รุ่นพี่ หรือบุคคลที่ประทับใจ (IDOL) เรียนที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้ เพื่อนเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ จำนวนมาก ครูแนะแนวเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และผู้ตอบแบบสอบถามยังมีความคิดเห็นในระดับน้อย ในปัจจัย ผู้ปกครองของนักเรียนสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้

ด้านการประกอบอาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดทุกปัจจัย เมื่อพิจารณารายด้าน สามารถจำแนกโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ เมื่อประกอบอาชีพได้รับค่าตอบแทนในอัตราที่สูง เมื่อสำเร็จจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ทำให้อาชีพที่ทำ

มีความมั่นคง เมื่อสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ทำให้มีโอกาที่จะได้รับการพิจารณาเข้าทำงานมากกว่าผู้ที่สำเร็จจากมหาวิทยาลัยอื่น และเมื่อสำเร็จการศึกษา มีงานทำแน่นอน

3) ข้อเสนอแนะ

ควรพัฒนาระบบสอบถามข้อสงสัยและการให้บริการเกี่ยวกับปัญหาที่นักเรียน ควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเอกสารที่ต้องใช้ของแต่ละคณะให้ชัดเจนและมีตัวอย่างเอกสารให้ดู แนะนำให้มีการปรับปรุงเครื่องใช้ต่างๆภายในหอพักหญิง

5.1.2 ผลการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์

จากการศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565 นอกจากปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เข้าศึกษาแล้ว ยังพบว่า ปัจจัยของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษานั้น ประกอบด้วย ด้านการคัดเลือกเข้าศึกษา ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ แต่ ทั้งนี้ยังขาดการประชาสัมพันธ์ ด้านให้คำแนะนำ เกี่ยวกับการรับเข้าศึกษา ทูนาการศึกษา แนวทางประกอบอาชีพ ให้มากขึ้นกว่านี้ ดังนั้น ควรมีการปรับปรุงระบบบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1. ควรพัฒนาระบบสอบถามข้อสงสัยและการให้บริการเกี่ยวกับปัญหาที่นักเรียน
2. ควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเอกสารที่ต้องใช้ของแต่ละคณะให้ชัดเจนและมีตัวอย่างเอกสารให้ดู
3. ควรมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและทันสมัยเข้ากับปัจจุบันให้มากยิ่งขึ้น
4. ควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักสูตร แนวทางประกอบอาชีพของแต่ละคณะ/สาขา สิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนทุนการศึกษา ให้ทราบอย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกเข้าศึกษาให้ที่ดียิ่งขึ้น
5. ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยด้านการประกอบอาชีพ ของมหาวิทยาลัย ทำให้ นักเรียนเลือกเข้าศึกษา ดังนั้น จึงควรส่งเสริมปัจจัยด้านนี้ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัย ซึ่งสมควรดำเนินการต่อไป
6. ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย คณาจารย์ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันมีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษา ดังนั้นการประชาสัมพันธ์จึงควรมีการระบุถึง ความสำเร็จของมหาวิทยาลัย รวมทั้งคณาจารย์ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันที่มีชื่อเสียง ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับนักเรียนในการเลือกศึกษาต่อ

5.2 อภิปรายผล

การศึกษาปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565 นี้ ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในด้านการคัดเลือกเข้าศึกษา มีการกำหนดจำนวนรับที่ชัดเจน มีการกำหนดเกณฑ์และค่าน้ำหนักของแต่ละวิชา ในการรับเข้าศึกษาอย่างชัดเจน มีการกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษาอย่างเหมาะสม เช่น เป็นนักเรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านเหตุผลส่วนตัว เป็นมหาวิทยาลัยในภูมิภาคที่มีชื่อเสียงอันดับหนึ่ง เมื่อสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ มีความภาคภูมิใจ มีคณะและสาขาวิชาตรงความต้องการของนักเรียน เป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตได้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ด้านการประกอบอาชีพ เมื่อประกอบอาชีพแล้วได้รับค่าตอบแทนในอัตราที่สูง เมื่อสำเร็จจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ทำให้มีอาชีพที่ทำได้ความมั่นคง เมื่อสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ทำให้มีโอกาสที่จะได้รับการพิจารณาเข้าทำงานมากกว่าผู้ที่สำเร็จจากมหาวิทยาลัยอื่น และเมื่อสำเร็จการศึกษา มีงานทำแน่นอน ซึ่งจากปัจจัยดังกล่าวจะสอดคล้องกับผลการศึกษาวิจัยของ วีระชัย ตระหง่านกิจ , กาญญา มีศิลปะวิภักย์ (2021). ได้ทำการศึกษา เรื่อง ปัจจัยและการประชาสัมพันธ์เพื่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษากรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมในด้านความคาดหวังเป็นปัจจัยที่นักศึกษาเลือกศึกษาต่อมากที่สุด โดยพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านคณาจารย์ มีความรู้ความสามารถเป็นลำดับแรกอยู่ในระดับมาก สำหรับด้านปัจจัยเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาพบว่าด้านหลักสูตรได้แก่มีกหลักสูตรตามที่ตนต้องการเป็นอันดับแรกอยู่ในระดับมาก และในด้านการประชาสัมพันธ์พบว่าด้านภาพเอกลักษณ์องค์กรเป็นลำดับแรกอยู่ในระดับมาก โดยได้ยื่นและได้รับข่าวสารของมหาวิทยาลัยทางเฟซบุ๊กเป็นลำดับแรกอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับการศึกษาวิจัยของสุภัทตรา จันทรธา. (2019). ได้ทำการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เพื่อศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลการศึกษาพบว่า ระดับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก และพิจารณารายด้านอยู่ในระดับมาก และปานกลาง ระดับการตัดสินใจศึกษาต่อและโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และอรุณี นุสสิทธิ์, รัตนา สิทธิอ่วม, & จิราพร ลำเจียก. (2020). ได้ทำการศึกษา เรื่อง การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล ผลการศึกษาพบว่า โดยภาพรวมระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสาขาวิชาการบัญชีอยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้าน พบว่าระดับความคิดเห็นมากเป็นลำดับแรก คือ ปัจจัยด้านหลักสูตร รองลงมาคือ ปัจจัยด้านความถนัด/

ความสนใจ และรองลงมาคือ ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษา ตามลำดับ ขณะที่ระดับความ คิดเห็นในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่อยู่ในระดับต่ำที่สุดคือ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ดังนั้น ข้อเสนอแนะจากการศึกษานี้คือ ในปีการศึกษาต่อไป สาขาวิชาควรปรับปรุงหลักสูตรให้มีความ ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน นอกจากนี้ คณะ/สาขา และมหาวิทยาลัยควร เพิ่มความสำคัญในด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักสูตรให้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์ ทางสื่อออนไลน์ หรือการแนะนำเคลื่อนที่ของมหาวิทยาลัย

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษาวิจัย

จากการศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โคควาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565 นอกจากปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เข้าศึกษาแล้ว ยังพบว่า ปัจจัยของ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษานั้น ประกอบด้วย ด้านการคัดเลือกเข้าศึกษา ด้าน เหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ แต่ ทั้งนี้ยังขาดการประชาสัมพันธ์ ด้านให้คำแนะนำ เกี่ยวกับการรับเข้าศึกษา ทูการศึกษา แนวทางประกอบอาชีพ ให้มากขึ้นกว่านี้ ดังนั้น ควรมีการปรับปรุง ระบบบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1. ควรพัฒนาระบบสอบถามข้อสงสัยและการให้บริการเกี่ยวกับปัญหาที่นักเรียน
2. ควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเอกสารที่ต้องใช้ของแต่ละคณะให้ชัดเจนและมีตัวอย่าง เอกสารให้ดู
3. ควรมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและทันสมัยเข้ากับปัจจุบันให้มากยิ่งขึ้น
4. ควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักสูตร แนวทางประกอบอาชีพของแต่ละคณะ/สาขา สิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนทุนการศึกษา ให้ทราบอย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางใน การเลือกเข้าศึกษาให้ที่ดียิ่งขึ้น
5. ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยด้านการประกอบอาชีพ ของมหาวิทยาลัย ทำให้นักเรียนเลือกเข้าศึกษา ดังนั้น จึงควรส่งเสริมปัจจัยด้านนี้ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเป็นจุดแข็ง ของมหาวิทยาลัย ซึ่งสมควรดำเนินการต่อไป
6. ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย คณาจารย์ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันมีผลต่อการ ตัดสินใจ เลือกศึกษาต่อของนักศึกษา ดังนั้นการประชาสัมพันธ์จึงควรมีการระบุถึง ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งคณาจารย์ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันที่มีชื่อเสียง ทั้งใน ระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับนักเรียนในการเลือกศึกษาต่อ

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลการต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) กับระบบ Admission เพื่อ กำหนดและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการรับนักศึกษาในแต่ละรอบของปี การศึกษาถัดไป
2. ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลการต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 3 (Admission)

เอกสารอ้างอิง

- กุลชลี ไชยนันตา. (2539). กระบวนการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ: ประยูรวงศ์.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกบริษัทรักษาความปลอดภัย กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณัฐธยาน์ สมบูรณ์ทรัพย์. (2016). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเอกชน หลักสูตรนานาชาติ. *Journal of Humanities and Social Sciences, Rajapruk University, 2(3), 73-83.*
- ดวงนภา เขมะลักษณ์. (2547). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ศูนย์บริการรถยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดวงฤทัย แก้วคำ, & วิมลพรรณ อาภาเวท. (2021). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักศึกษามหาวิทยาลัย ในเขตดุสิต. *วารสาร เทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มทร. พระนคร, 1(2), 42-49.*
- ทองคุณ หงส์พันธุ์. (2542). ผู้บริหารมือใหม่ในสถานการณ์เปลี่ยนแปลง : กรณีสถาบันราชภัฏ. กรุงเทพฯ: แสงสว่างการพิมพ์. 51 อ้างอิง (ต่อ)
- ทิพย์วัลย์ สีจันทร์ และคณะ. (2548). การคิดและการตัดสินใจ (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. ธนรัชราชบัณฑิตยสถาน. (2542). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542. กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์การพิมพ์.
- চারঙ্গ বসু. (2542). *তথ্যসূত্র* : การออกแบบหลักสูตรและการพัฒนา. กรุงเทพฯ : นพดล ดีอ่วม. (2543). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับสูงของนายทหารสัญญาบัตรเหล่าทหารปืนใหญ่. ภาคนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นันท์ธนภัส อัสวณัฐกร. การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2561). ข้อมูลการรับเข้าศึกษา.
- ยุทธ ไกยวรรณ. (2545). *พื้นฐานการวิจัย*. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- วิกิพีเดียสารานุกรมเสรี. (2562). การรับบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 15 สิงหาคม 2565. จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/การรับบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา> ในประเทศไทย

- วีระชัย ตะแห่ง่านกิจ., กาญจนา มีศิลปวิภักย์. **ปัจจัยและการประชาสัมพันธ์เพื่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษากรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม** FACTORS AND PUBLIC RELATIONS FOR DECISION MAKING IN BACCALAUREATE LEVEL: CASE STUDY CHANDRAKASEM RAJABHAT.
- ศิริวรรณ สุวินท์. (2548). **องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขางานคอมพิวเตอร์ธุรกิจของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี**. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิตสาขาวิชาจิตวิทยา การศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สิงโต เพ็ชรไพโรจน์. (2548). **ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจศึกษาในโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมศิลป์ของนักศึกษาสถาบันราชภัฏอีสานใต้**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา เทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- สุภัสตรา จันทรา. (2019). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ด้านการสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการเพื่อศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี**. *Pathumthani University Academic Journal*, 11(2), 12-19.
- อรุณี นุสิทธิ์, รัตนา สิทธิอ่วม, & จิราพร ลำเจียก. (2020). **การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม**. *วารสารวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏ พิบูล สงคราม*, 2(2), 74-84.
- อุไร มั่นหมั่น. (2539). **ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 3: ศึกษากรณีจังหวัดนครปฐม**. วิทยานิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- Ammawongchit, A., Pakdeeronachit, S., & Inchan, N. (2022). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**. *Journal of Innovation and Management*, 7(1), 53-68.
- Khantaku, W., Somudorn, J., & Chinacarawat, N. (2020). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2563**. *Journal of Modern Learning Development*, 5(4), 28-39.
- Sukthaworn, S., & Ungkanawin, K. (2021). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561**. *Journal of Suvarnabhumi Institute of Technology (Humanities and Social Sciences)*, 7(2), 199-215.

ภาคผนวก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การศึกษาปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
ปีการศึกษา 2565

คำชี้แจง

1. การศึกษาครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565 เพื่อพัฒนาการตลาดให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น
2. แบบสอบถามฉบับนี้ มีทั้งหมด 3 ตอน แบ่งเป็น
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 ปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น
 - ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ
3. โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หรือเติมข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
2. เกรดเฉลี่ยสะสม.....
3. ที่ตั้งสถานศึกษา จังหวัด.....
4. รายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 10,000 10,001-30,000
 30,001-50,000 50,001-70,000 70,001-90,000
 มากกว่า 90,001
5. คณะที่ต้องการเข้าศึกษา (นักเรียนสามารถเลือกได้ 3 อันดับ ไม่จำเป็นต้องเลือกทุกกลุ่ม เลือกเฉพาะกลุ่มที่นักเรียนสนใจเท่านั้น)

5.1 คณะในกลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> คณะแพทยศาสตร์ | <input type="checkbox"/> คณะพยาบาลศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> คณะทันตแพทยศาสตร์ | <input type="checkbox"/> คณะเภสัชศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> คณะเทคนิคการแพทย์ | <input type="checkbox"/> คณะสาธารณสุขศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> คณะสัตวแพทยศาสตร์ | |

5.2 คณะในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> คณะวิทยาศาสตร์ | <input type="checkbox"/> คณะเกษตรศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> คณะวิศวกรรมศาสตร์ | <input type="checkbox"/> คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> คณะเทคโนโลยี | <input type="checkbox"/> คณะสหวิทยาการ (วิทยาศาสตร์บัณฑิต) |
| <input type="checkbox"/> วิทยาลัยการคอมพิวเตอร์ | |

5.3 คณะในกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี | <input type="checkbox"/> คณะนิติศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> คณะศิลปกรรมศาสตร์ | <input type="checkbox"/> คณะศึกษาศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> คณะเศรษฐศาสตร์ | <input type="checkbox"/> คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> วิทยาลัยนานาชาติ |
| <input type="checkbox"/> บัณฑิต ศิลปศาสตรบัณฑิต | |
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต นิติศาสตรบัณฑิต
รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต และศึกษา
ศาสตรบัณฑิต)คณะสหวิทยาการ
(บริหารธุรกิจบัณฑิต บัญชี

ตอนที่ 2 ปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาใน
มหาวิทยาลัยขอนแก่นระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2565

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องทางขวามือตามความคิดเห็นต่อการเข้าศึกษาใน
มหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565

ของท่าน โดยประเมินเป็นภาพรวม

- | | |
|-------------------------------------|------------|
| 5 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน | มากที่สุด |
| 4 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน | มาก |
| 3 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน | ปานกลาง |
| 2 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน | น้อย |
| 1 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน | น้อยที่สุด |

ลำดับ	ประเด็นคำถาม	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ด้านการคัดเลือกเข้าศึกษา					
	1.1 มีการประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับขั้นตอนการสมัครทาง Website อย่างชัดเจน					
	1.2 มีการกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษา อย่างเหมาะสม เช่น เป็นนักเรียนในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ เท่านั้น					
	1.3 มีการกำหนดเกณฑ์และค่าน้ำหนักของแต่ละวิชา ในการรับเข้าศึกษาอย่างชัดเจน					
	1.4 มีการกำหนดจำนวนรับ ที่ชัดเจน					
	1.5 มีความหลากหลายของสาขาวิชาที่เปิดรับ					
	1.6 มีความเหมาะสมสำหรับขั้นตอนและ ระยะเวลาในการรับสมัคร					
	1.7 มีการคัดเลือกอย่างโปร่งใส ยุติธรรม สามารถตรวจสอบได้					
	1.8 มีโอกาสเข้าศึกษา ได้มากกว่าผู้สมัครจาก ภูมิภาคอื่น					
2	ด้านเหตุผลส่วนตัว					
	2.1 มีคณะและสาขาวิชาตรงตามความต้องการ ของนักเรียน					
	2.2 ผู้ปกครองของนักเรียนสำเร็จการศึกษาจาก มหาวิทยาลัย แห่งนี้					
	2.3 เพื่อนเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ จำนวนมาก					
	2.4 ครูแนะแนวเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนใน มหาวิทยาลัยแห่งนี้					

ลำดับ	ประเด็นคำถาม	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
	2.5 รุ่นพี่ หรือบุคคลที่ประทับใจ (IDOL) เรียนที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้					
	2.6 เป็นมหาวิทยาลัยในภูมิภาค ที่มีชื่อเสียงอันดับหนึ่ง					
	2.7 เป็นสถาบันที่อยู่ใกล้ภูมิภาคนาเดิม ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย					
	2.8 มีทุนการศึกษาให้ระหว่างศึกษา					
	2.9 มีค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ไม่สูงเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ					
	2.10 เมื่อสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ มีความภาคภูมิใจ					
	2.11 เป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตได้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน					
3	ด้านการประกอบอาชีพ					
	3.1 เมื่อสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ทำให้มีโอกาสที่จะได้รับการพิจารณาเข้าทำงานมากกว่าผู้ที่สำเร็จจากมหาวิทยาลัยอื่น					
	3.2 เมื่อสำเร็จจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ทำให้อาชีพที่ทำ มีความมั่นคง					
	3.3 เมื่อประกอบอาชีพ ได้รับค่าตอบแทนในอัตราที่สูง					
	3.4 เมื่อสำเร็จการศึกษา มีงานทำแน่นอน					

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ด้านการคัดเลือกเข้าศึกษา

.....

.....

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ด้านเหตุผลส่วนตัว

.....
.....

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ด้านการประกอบอาชีพ

.....
.....

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....
.....

ประวัติผู้วิจัย หัวหน้าโครงการ

1. ตำแหน่งในโครงการ : หัวหน้าโครงการ
2. ชื่อ : นางสาวนุชนาถ พันธุราษฎร์
3. ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษาคำนาถการ
4. สังกัด/ หมายเลขโทรศัพท์ / E-mail
 สังกัด : งานรับเข้าและการตลาด สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
 หมายเลขโทรศัพท์ : 043-009700 ต่อ 42187
 E-mail : nucpun@kku.ac.th
5. ประวัติการศึกษา (ปี พ.ศ. ที่จบ ระดับปริญญา คุณวุฒิ สาขาวิชา สถานศึกษา ประเทศ)

ปี พ.ศ. จบ	ระดับปริญญา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถานศึกษา	ประเทศ
2534	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไทย

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญ/เชี่ยวชาญ
 การวิเคราะห์จำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น รอบโควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปีการศึกษา 2560 - 2561
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ (งานวิจัยที่ทำแล้วเสร็จ : ชื่อเรื่อง ปีที่พิมพ์ และสถานที่ในการวิจัย, งานวิจัยที่กำลังทำ : ชื่อเรื่อง แหล่งทุน, สถานะในโครงการ)
 - ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่นประเภทโควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปีการศึกษา 2562 ปีที่พิมพ์ 2562 และปีที่ตีพิมพ์บทความวิจัย ปี พ.ศ. 2562 สถานที่วิจัยมหาวิทยาลัยขอนแก่น ผู้ร่วมวิจัย

ประวัติผู้ร่วมวิจัย

1. ตำแหน่งในโครงการ : ผู้ร่วมวิจัย
2. ชื่อ-สกุล : นางจุไรรัตน์ ศิริมั่งมุล
3. ตำแหน่งบริหาร/วิชาการ ในปัจจุบัน : นักวิชาการศึกษาชำนาญการพิเศษ
4. สังกัด/ หมายเลขโทรศัพท์ / E-mail

สังกัด : งานรับเข้าและการตลาด สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

หมายเลขโทรศัพท์ : 043-009700 ต่อ 42187

E-mail : sjurairat@kku.ac.th

5. ประวัติการศึกษา (ปี พ.ศ. ที่จบ ระดับปริญญา คุณวุฒิ สาขาวิชา สถานศึกษา ประเทศ)

ปี พ.ศ. จบ	ระดับ ปริญญา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถานศึกษา	ประเทศ
2539	ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต	การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย	ไทย

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญ/เชี่ยวชาญ (ถ้ามี) -
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ (งานวิจัยที่ทำแล้วเสร็จ : ชื่อเรื่อง ปีที่พิมพ์ และสถานที่ในการวิจัย, งานวิจัยที่กำลังทำ : ชื่อเรื่อง แหล่งทุน, สถานะในโครงการ)
จุไรรัตน์ ศิริมั่งมุล, นุชนาถ พันธราษฎร์ และณัฐมา ขำศิริ. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประเภทโควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปีการศึกษา 2562. มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ผู้ร่วมวิจัย)

ประวัติผู้ร่วมวิจัย

1. ตำแหน่งในโครงการ : ผู้ร่วมวิจัย
2. ชื่อ-สกุล : นางณัฐมา ขำศิริ
3. ตำแหน่งบริหาร/วิชาการ ในปัจจุบัน : นักวิชาการศึกษาคำนาถการ
4. สังกัด/ หมายเลขโทรศัพท์ /โทรสาร/ E-mail

สังกัด : งานหลักสูตรและสหกิจศึกษา

หมายเลขโทรศัพท์ : 043-203200 / 089-7111593

E-mail : urawan@kku.ac.th

5. ประวัติการศึกษา (ปี พ.ศ. ที่จบ ระดับปริญญา คุณวุฒิ สาขาวิชา สถานศึกษา ประเทศ)

ปี พ.ศ. จบ	ระดับปริญญา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถานศึกษา	ประเทศ
2543	ปริญญาตรี	นิเทศศาสตรบัณฑิต	นิเทศศาสตร์	สถาบันราชภัฏอุดรธานี	ไทย
2560	ปริญญาโท	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	การปกครองท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ไทย

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญ/เชี่ยวชาญ (ถ้ามี) -
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ (งานวิจัยที่ทำแล้วเสร็จ : ชื่อเรื่อง ปีที่พิมพ์ และสถานที่ในการวิจัย, งานวิจัยที่กำลังทำ : ชื่อเรื่อง แหล่งทุน, สถานะในโครงการ)

จุไรรัตน์ ศิริมั่งมุล, นุชนาด พันธุ์ราษฎร์ และณัฐมา ขำศิริ. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประเภทโควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปีการศึกษา 2562. มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ผู้ร่วมวิจัย)

จิรภา ไกยสวน, ณัฐมา ขำศิริ และนันทฎา ทองดา. (2562). ค่าใช้จ่ายต่อหัวของบัณฑิตที่มารับพระราชทานปริญญาบัตรระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2560. มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ผู้ร่วมวิจัย)

มัทรี วรรณชัย, ณัฐมา ขำศิริ, อรณัฐ หาทองคำ. (2562). กำกับติดตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่ครบรอบระยะเวลาการปรับปรุงหลักสูตร. มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ผู้ร่วมวิจัย)

ประวัติผู้ร่วมวิจัย

1. ตำแหน่งในโครงการ : ผู้ร่วมวิจัย
2. ชื่อ-สกุล : นางสาวภารดี อนุสุเรนทร์
3. ตำแหน่งบริหาร/วิชาการ ในปัจจุบัน : นักวิชาการศึกษา
4. สังกัด/ หมายเลขโทรศัพท์ /โทรสาร/ E-mail
 สังกัด : งานรับเข้าและการตลาด สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
 หมายเลขโทรศัพท์ : 043-009700 ต่อ 50035
 E-mail : amonruedee@kku.ac.th
5. ประวัติการศึกษา (ปี พ.ศ. ที่จบ ระดับปริญญา คุณวุฒิ สาขาวิชา สถานศึกษา ประเทศ)

ปี พ.ศ. จบ	ระดับปริญญา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถานศึกษา	ประเทศ
2556	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย	ไทย

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญ/เชี่ยวชาญ (ถ้ามี) -
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ (งานวิจัยที่ทำแล้วเสร็จ : ชื่อเรื่อง ปีที่พิมพ์ และสถานที่ในการวิจัย, งานวิจัยที่กำลังทำ : ชื่อเรื่อง แหล่งทุน, สถานะในโครงการ)
